



僑光科技大學
Overseas Chinese University

2023大學社會責任(USR)年度報告書
University Social Responsibility
Annual Report 2023



目 錄

關於本報告書.....	1
校長的話	2
關於僑光	6
僑光科技大學 USR 推動策略	9
1. 僑光 USR 的願景與具體規劃.....	9
2. 學校支持 USR 之制度與措施.....	13
3. 全校性 USR 整合與協調機制.....	14
4. 外部資源導入與合作鏈結機制.....	16
USR 計畫成果與效益評估.....	18
A. 萌芽型計畫：烏溪流「育」，創意長銷.....	18
B. HUB 計畫：.....	26
B-1 苑裡傳香韌性社區-人文、農產、社企協作推動計畫.....	27
B-2 里山有機好食推廣綠色農遊計畫.....	33
B-3 北八卦山脈農村永續之創新發展.....	36
B-4 時來運轉～部落時間銀行實踐計畫.....	40





C. 教學特色計畫 :	44
C-1 新金融服務科技導入 ESG 及 SDGs 推動計畫	44
C-2 地方文化資產創意巡禮~烈美堂與老二媽文化	48
C-3 觀光餐旅永續發展人才扎根培育計畫	52
C-4 伸港蚵寮社區的美麗與哀愁	55
D. 前導型計畫 :	59
D-1 南投地區人文采風與農產行銷企劃	59
D-2 水流東攜手見學-地方產業與農村旅遊數位鏈結計畫	62
D-3 港尾永興福德祠文化傳衍之在地創新活化與文化推廣	65
D-4 銀髮居家自我健康照顧計畫-從港尾里社區長青協會到里民服務中心	68
D-5 基於 SDGs4 優質教育以數位科技培育創新創業精神與跨領域整合人才	71
D-6 人文地景產 - 當古蹟經營遇上慶典商機	74
D-7 僑光愛·永續情	76

關於本報告書

面對永續發展的浪潮，本校秉持「明誠立信」的校訓，期許成為「幸福、快樂，能讓全校師生、家長及校友們引以為榮的大學」，落實教育部大學社會責任實踐計畫與聯合國永續發展目標。

僑光科技大學首次發行「大學社會責任報告書」(Social Responsibility Report，以下簡稱 USR 報告書)，透過報告書的編撰，揭露本校推動大學社會責任實踐相關績效，提供各界關心人士參考，本校亦將以此報告書做為自我績效檢視與精進成長之管理工具。

- ✚ **報告書期間**：揭露內容以 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主。
- ✚ **報告書範疇**：報告所描述之資訊範圍涵蓋僑光科技大學主體。
- ✚ **發行**：本報告書定期發行，並於僑光科技大學網站供瀏覽。
- ✚ **現行發行版本**：2024 年 3 月發行 (初版)
- ✚ **意見回饋**：僑光科技大學研發處 USR 辦公室

地址：40721 台中市西屯區僑光路 100 號

電話：04-27016855 #6428

網址：<https://usr.ocu.edu.tw>





校長的話

眾所周知，大學是培育人才、提升學術研究與教育文化的重要場域，但若大學只知關起門來，從事不食人間煙火的教育工作，不僅學生在校所學將與社會現實、產業需求形成落差，研究成果也難以實際促進國家社會的發展，造成整體資源挹注的不經濟，也背離了大學之所以存在的目的。因此，國際社會自 2010 年起，便開始提倡並推展大學社會責任的觀念，期使大學與當地社會、產業合作，藉由知識、技術與資源的投注，協助在地環境解決問題，進而促進區域發展，並透過對於人權議題的關注，使社會正義的實現成為可能。另一方面，在落實大學社會責任的過程中，學生獲得了將其所學應用於發掘問題、設計解決方案的機會，除對其建立社會責任感有強大助益之外，同時也能使學生更明瞭其專業如何與產業、社會連結，如何從雲端降落到所身處的土地，不再只是書本上、教室裡的抽象知識而已。由此可知，大學社會責任的落實，不但可使大學對社會與產業做出更多貢獻，學生也將因此受惠，並且最終達成社會整體品質的提升。



本校創校一甲子，具有悠久的歷史傳統，位於絕佳地理位置，教學品保深獲肯定，並努力達成學生「畢業即就業」的目標，近年來更對大學社會責任有積極的投入與作為，於 2023 年共執行 16 件大學社會責任實踐計畫，包括 1 件萌芽型計畫、4 件種子型 HUB 計畫、4 件教學特色計畫以及 7 件前導型計畫，鼓勵師生團隊投入社會責任實踐與在地關懷工作，以直接回饋在地社會與產業，並培養跨域永續、具備責任感與行動力的優質人才。而在本校與在地社會、地方產業合作多年後，本校「大學社會責任(USR)年報」的創刊，標示了我們投入大學社會責任計畫的一個新的里程碑，代表我們將開始以更有組織、有系統的方式去梳理經驗與成果，讓大學社會責任的理念持續融入本校的 DNA，作為更進一步實踐理想與初衷的養分，讓僑光、讓地方產業、讓在地社會都能邁向永續發展，比鄰共好，共創未來。

僑光於 112 年共執行 16 件大學社會責任實踐計畫，包括 1 件萌芽型 USR 計畫、4 件種子型 HUB 計畫、4 件教學特色計畫、以及 7 件前導型計畫，持續培養跨域永續、具備國際移動力與在地行動力的優質人才，讓永續發展與大學社會責任融入僑光的 DNA，邁向永續發展的優質大學目標。

僑光科技大學
校長 余致力





關於僑光

本校自民國 53 年創校迄今 60 年，已培育近 10 萬名優秀校友，持續強化全人教育，鼓勵全校教師付出關懷，教導學生以誠信作為為人處事之根本，並推動適性雙語課程以培養學生輕鬆掌握英語溝通的能力，落實雙語校園的發展，同時透過就業導向的客製化課程模組與校外實習，達到畢業即就業、百分百就業的辦學目標。

本校持續深化發展跨科際生產力、數位新零售、電競遊戲與文化科技、5G 物聯網數據應用與智慧製造服務、智慧科技創新服務、綠色永續觀光餐旅等專業特色，聚焦於人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、智慧機器人(Intelligent Robot)、物聯網(Internet of Things, IoT) 與大數據 (Big Data) 等專業人才養成，期能發揮在多元特色發展與務實致用之整合綜效，以因應跨科際的時代趨勢，實質提升本校學生的就業競爭力。

60週年 培育近10萬名校友

僑光商業專科學校
1964年創校

僑光技術學院
2000年改制

僑光科技大學
2009年改名科大

● 設資 ● 觀餐 ● 商管
3學院14系 (3所)

109-112學年度平均數

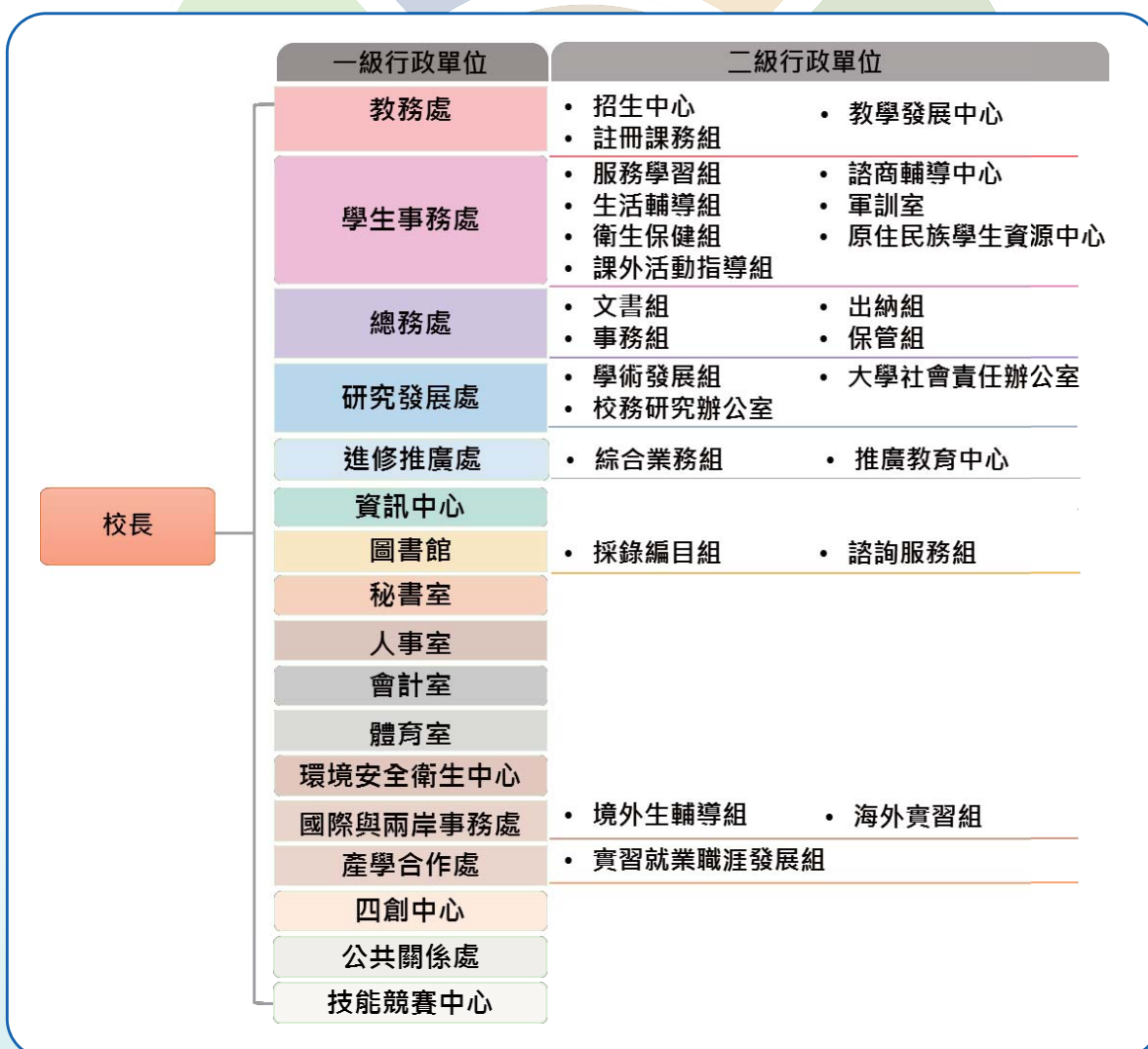
學生人數	全校生師比	日間學制生師比	全校新生註冊率
9,416人	26.06 : 1	19.40 : 1	81.85%

112學年度

教職員人數	每位學生校舍面積
專任教師 194 兼任教師 172 職員 133	13.28 m ²

行政單位

本校行政編制共有 17 個一級行政單位，分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、進修推廣處、資訊中心、圖書館、秘書室、人事室、會計室、體育室、環境安全衛生中心、國際與兩岸事務處、產學合作處、四創中心、公共關係處及技能競賽中心，具體發揮行政效能協助與支援教學、研究、輔導與服務等工作，並致力於協助學術單位完成育才理念，行政單位組織架構，如下圖所示。





教學單位

本校教學單位組織主要有「商學與管理學院」、「設計與資訊學院」及「觀光與餐旅學院」3 個學院與通識教育中心，共有 14 個系所。各學院負責統籌所屬系所之聯繫與協調，充分整合本校師資、人力、空間、教學設備資源、課程與跨領域學程，以及產業、政府、學術研究之間的產官學合作，教學單位組織架構如下圖所示。



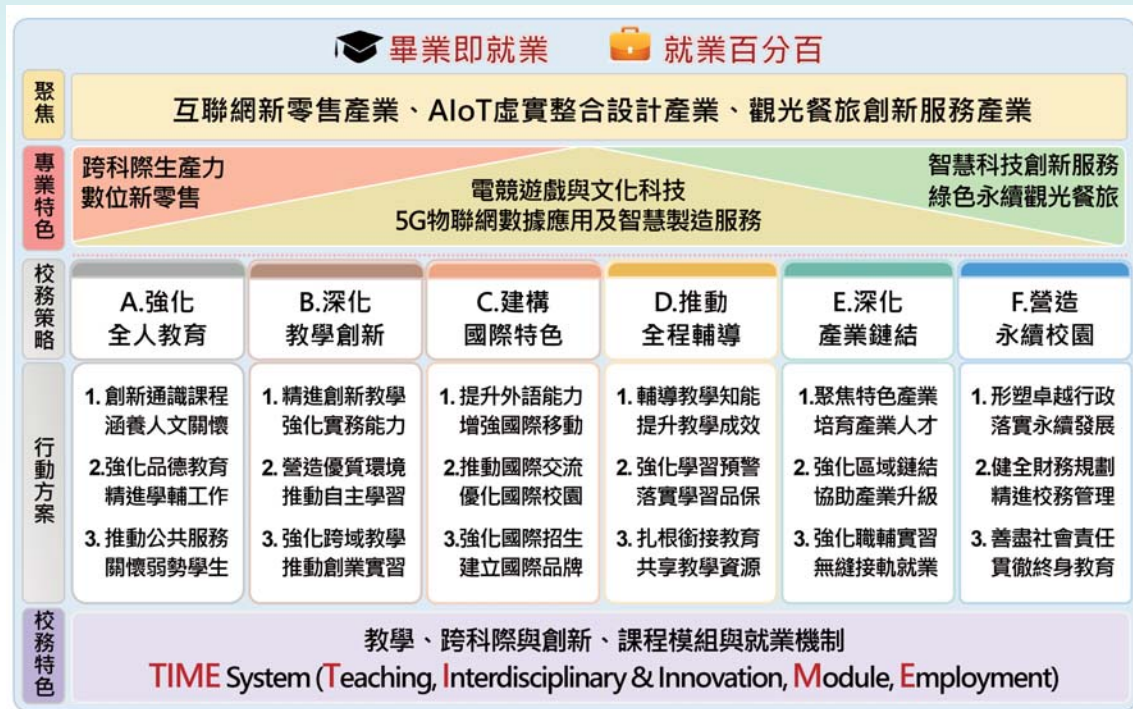
僑光科技大學 USR 推動策略

1. 僑光 USR 的願景與具體規劃

有鑑於聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)已經成為全球共通語言，世界各國共同的发展策略與目標，更是推動大學社會責任(University Social Responsibility, USR)及成就大學發展的重要關鍵。本校為了將永續發展教育融入校務發展策略及師生的教學與學習，透過服務學習及其他共同課程，培育學生永續發展基礎認知與專業知識，引發學生對生活、環境與永續議題的關注與討論，同時更由老師帶領學生參與 USR 計畫，透過實作體驗強化認知與動機，內化善盡社會責任之精神，透過學生行為改變，以實踐永續的日常方式轉變環境與社會，進而達到學生自我實踐永續發展之終極目標。

本校發展跨科際生產力、數位新零售、電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用與智慧製造服務、智慧科技創新服務、綠色永續觀光餐旅等專業教學特色，並據以擬定強化全人教育、深化教學創新、建構國際特色、推動全程輔導、深化產業鏈結與營造永續校園等校務發展策略，朝向畢業即就業、就業百分百的目標邁進。本校校務發展推動架構如下圖所示。





僑光科技大學校務發展推動架構

本校為落實永續發展教育及善盡大學社會責任，依循聯合國永續發展目標(SDGs)，具體將大學社會責任融入校務治理，以「在地連結」、「人才培育」、「永續發展」為主軸，聚焦於六大議題(在地關懷、永續環境、產業鏈結與經濟永續、健康促進與食品安全、文化永續、其他社會實踐)項目，針對其涵蓋範圍及相對應 SDGs 目標，以具體支持機制鼓勵師生參與 USR 計畫。

本校 USR 計畫具體規劃架構，從盤點校內資源、聚焦教學特色到篩選種子 HUB 計畫，建置完善育成機制協助教師深化 SDGs 議題；並配合教育部第三期 112-113 年 USR 計畫，投入充分資源執行萌芽型計畫，協助計畫執行團隊落實 USR 目標及效益；

後續將整合 USR 計畫之地方議題納入學校教研發展重點，持續深耕並形成學校教研特色，讓永續發展成為僑光科技大學的全校運動，促進本校善盡大學社會責任，成為永續發展的優質大學。本校過往相關 USR 計畫之實踐，除了配合校務發展計畫與高教深耕計畫外，並積極且持續擴大盤點地方議題，鼓勵學生參與履行社會責任，並促進在地居民共同參與，持續深化夥伴關係。相關計畫連結大中部地區的在地需求，從農村到商圈，從部落到社區，從產業發展到文化保存，關懷議題涉及產業鏈結與經濟永續、健康促進與食品安全、在地關懷、文化永續等面向，深耕在地連結。本校推動大學社會責任規劃架構如下圖所示。



僑光科技大學推動大學社會責任(USR)規劃架構





本校為將大學社會責任做為校務發展重點項目，積極建置更為完善的校務支持機制，107-111 年援用高教深耕計畫經費，每年投入於校內高教深耕 USR 計畫的推動，鼓勵各院系教師跨領域組織團隊參與。109 年度起運用獎勵補助款，補助教師執行大學社會責任實踐前導型計畫，不僅擴大關懷議題與範疇，更提供了校內 USR 種子團隊的孵化養分，並爭取/投入高教深耕經費予教學單位三個學院及通識中心，執行教學特色 USR 計畫。

本校為積極鼓勵支持教師執行大學社會責任實踐，充分提供各項資源經費，結合學校獎補助款、高教深耕主冊/附冊經費以及學校額外挹注經費，以期強化 USR 計畫之實踐成效。

本校 112 年共執行 16 件大學社會責任實踐計畫，包括 1 件萌芽型 USR 計畫、4 件種子型 HUB 計畫、4 件教學特色 USR 計畫、7 件前導型 USR 計畫，合計共挹注近 700 萬元，有效將 USR 融入校務治理，強化各項行政支援，深耕種子團隊的孵化場域，並持續發展本校 USR 特色。

2. 學校支持 USR 之制度與措施

本校持續精進 USR 相關制度和措施，通過設置校級「大學社會責任推動委員會」，整合本校各領域之師生團隊及連結外部資源，持續提升社會責任工作之實踐力與影響力。

本校對於參與 USR 計畫實踐之激勵措施，務求其具備代表性、客觀性、量化性及穩定性之原則，透過建立激勵制度，期能提升社會責任實踐量能，擴大參與層面，相關激勵措施如下：

- A. 教師執行 USR 計畫納入多元升等績效指標。
- B. 參與 USR 計畫表現卓越之專案教師，經審議通過聘任為編制內專任教師，以培育長期推動 USR 之專業人才。
- C. 執行計畫之專案助理表現優異者，可依本校專任行政助理人員聘任辦法聘任為專任行政助理，再依本校專任行政助理轉任作業辦法參加甄選程序後納為編制內員工。
- D. 考量計畫執行期間深入場域需求，執行教師予以酌減授課時數並彈性排課。
- E. 帶領學生參與 USR 計畫，列計系、院教師評量成績。
- F. 教師執行 USR 計畫績效列計為年終績效獎金質量化指標。
- G. 每年辦理觀摩會、發表會，表揚執行計畫教師，並列入績優教師評分項目。





3. 全校性 USR 整合與協調機制

本校為研擬及調整 USR 推動策略與目標，提升 USR 計畫執行之管考與督導機制，111 年特別成立校級「大學社會責任推動委員會」，由行政單位一級主管、各學院院長與通識中心主任為當然委員，得視需要由校長聘請校內外學者專家為委員，由校長擔任主任委員，研發長為執行秘書。推動委員會下有自 107 年度即設立之「大學社會責任辦公室」，專責綜理本校 USR 推廣及各項實踐活動。

「大學社會責任推動委員會」整合、協調校內資源投入與引進外部支援，統合催生、培育計畫實踐團隊，包含萌芽型計畫、種子團隊及規劃建置大學社會責任實踐基地(USR Hub)，推動師生社會參與，深化在地關懷、產學鏈結與實務教學，帶動產業升級與社會創新，培育多元跨域人才以及促進社區永續發展。

大學社會責任推動委員會定期召開全校社會責任實踐專案會議，檢討學校支持 USR 之各部門與各項執行措施，強化本校與在地區域發展之連結合作，協助整合、協調校內資源投入、引進外部支援，整合行政面、教學面與實踐面三大面向，落實師生參與社會實踐、培育多元跨域人才，以期有效實踐大學社會責任。

本校 18 項校務發展重點計畫內容，均規劃對應及落實 SDGs 相關的永續發展目標，且各項行動方案均編有經費、資源支持，並訂有質化、量化指標，完整建置學校 USR 長期運作的制度建立

與永續推動模式。本校六大校務發展策略及 18 項行動方案對應 SDGs 永續發展目標關聯圖如下圖所示。

校務發展策略	行動方案	對應SDGs											
		消除貧窮	終止飢餓	良好健康 和福祉	優質教育	性別平等	乾淨水與 衛生	可負擔的 潔淨能源	尊嚴就業 與經濟發 展	產業創新 與基礎建 設	減少不平 等	永續城市 與社區	負責任的 消費與生 產
A.強化全人教育	A-1創新通識課程·涵養人文關懷			SDG3	SDG4	SDG5							
	A-2強化品德教育·精進學輔工作			SDG3	SDG4								
	A-3推動公共服務·關懷弱勢學生	SDG1	SDG2	SDG3							SDG10		
B.深化教學創新	B-1精進創新教學·強化實務能力				SDG4					SDG8			
	B-2營造優質環境·推動自主學習				SDG4								
	B-3強化跨域教學·推動創業實習				SDG4					SDG8			
C.建構國際特色	C-1提升外語能力·增強國際移動				SDG4								
	C-2推動國際交流·優化國際校園				SDG4								
	C-3強化國際招生·建立國際品牌				SDG4								
D.推動全程輔導	D-1輔導教學知能·提升教學成效				SDG4								
	D-2強化學習預警·落實學習品保				SDG4								
	D-3扎根銜接教育·共享教學資源				SDG4								
E.深化產業鏈結	E-1聚焦特色產業·培育產業人才				SDG4					SDG8			
	E-2強化區域鏈結·協助產業升級									SDG8	SDG9		SDG12
	E-3強化職輔實習·無縫接軌就業									SDG8			
F.營造永續校園	F-1形塑卓越行政·落實永續發展				SDG4	SDG6	SDG7						
	F-2健全財務規劃·精進校務管理				SDG4							SDG10	
	F-3善盡社會責任·貫徹終身教育			SDG3	SDG4							SDG10	SDG11

本校校務發展策略對應 SDGs 永續發展目標關聯圖

本校未來持續投入資源與經費的規劃，包含以下面向：

- (1) 持續投入獎勵補助款及高教深耕計畫經費，鼓勵教師推動 USR。
- (2) 強化原有之 USR 辦公室，進行空間及硬體設備優化。
- (3) 校內自籌編列 USR 辦公室行政業務費用，並依需求不定期挹注經費更新設備。
- (4) 鼓勵教師積極爭取外部資源，結合企業 CSR 與本校 USR 之合作，申請其他公營計畫持續進行 USR 計畫之實踐。





4. 外部資源導入與合作鏈結機制

本校連結在地政府、社區與企業社群委託執行計畫過程中，建構專業教師團隊，有效發揮整體教學實作之量能，包括執行區域產業聚落服務、工業園區轉型輔導、人文社會實踐與在地創新等類型計畫，過往具體成效包括：

- (1) 106-110 年度執行勞動部小型企業人力提升計畫，共輔導 330 家事業單位、開設 458 個班次、協助訓練 4,112 人次。
- (2) 彰化縣政府迄今連續 7 年委由僑光團隊經營社區發展工作，累積經費逾 2,800 萬以上。
- (3) 彰化縣政府、農委會與台塑企業等公私部門，於 109-111 年共計挹注經費達 2,469 萬餘元，由僑光團隊推動麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導計畫、擴大高中職學生參與農村體驗與多元產銷整合計畫等，對於擴大師生參與社會實踐，有莫大的助力。

112 年度本校 USR 計畫對外協調合作(對外聯繫、簽訂合作、建立社會連結)的運作情形摘錄如下：

- (1) 為推動大學社會責任實踐計畫，僑光科技大學與彰化縣伸港鄉蚵寮社區發展協會簽訂「伸港蚵寮社區的美麗與哀愁」合作備忘錄。
- (2) USR 計畫與苑裡地方包括特色人文、特色農產及社會企業，共計 25 家機構建立實質社會連結機制：

A. 特色人文合作連結：藺草學會、藺草文化館、金良興磚窯廠

B. 特色農業合作連結：與苑裡地區包括愛情果園等共計 20 家地方特色農產農民

C. 社會企業合作連結：稻鴨庄

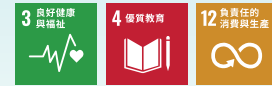
(3) USR 計畫目前和社團法人南投縣仁愛鄉東岸部落產業促進發展協會、南投縣仁愛鄉南豐社區發展協會、南投縣仁愛鄉公所觀光產業所等 3 個單位簽訂合作意向書。同時結合之前僑光送愛到原鄉的合作夥伴：熊肯作社會企業、正統實業、康贏生技、台中市健康長青協會等、臺東縣延平鄉紅葉國小、紅葉長老教會、紅葉文健站、臺東縣延平鄉鸞山部落 530 資源教室、臺東縣延平鄉桃源文健站等單位，協助部落時間銀行實踐計畫的推動。

(4) USR 計畫與港尾里社區、臺中市西屯區港尾社區發展協會、港尾永興福德祠、港尾社區長青協會、港尾里活動中心作為實地考察及體驗場域，透過實地的參訪及邀請在地耆老來進行在地文化的歷史典故，並讓學生針對在地耆老進行實地的訪談，透過訪談的過程中了解在地需求，運用設計思考來延伸符合當地的設計。讓青年走入鄉鎮關懷在地社區，讓在地居民分享地理、歷史及展現人文風情，讓教育感動社會，讓社會激發青年學習、增廣見聞，透過在地社區的連結可使青年學子學習在地文化特色及身歷其境的關懷社區。



USR 計畫成果與效益評估

A. 萌芽型計畫：烏溪流「育」，創意長銷



計畫目標

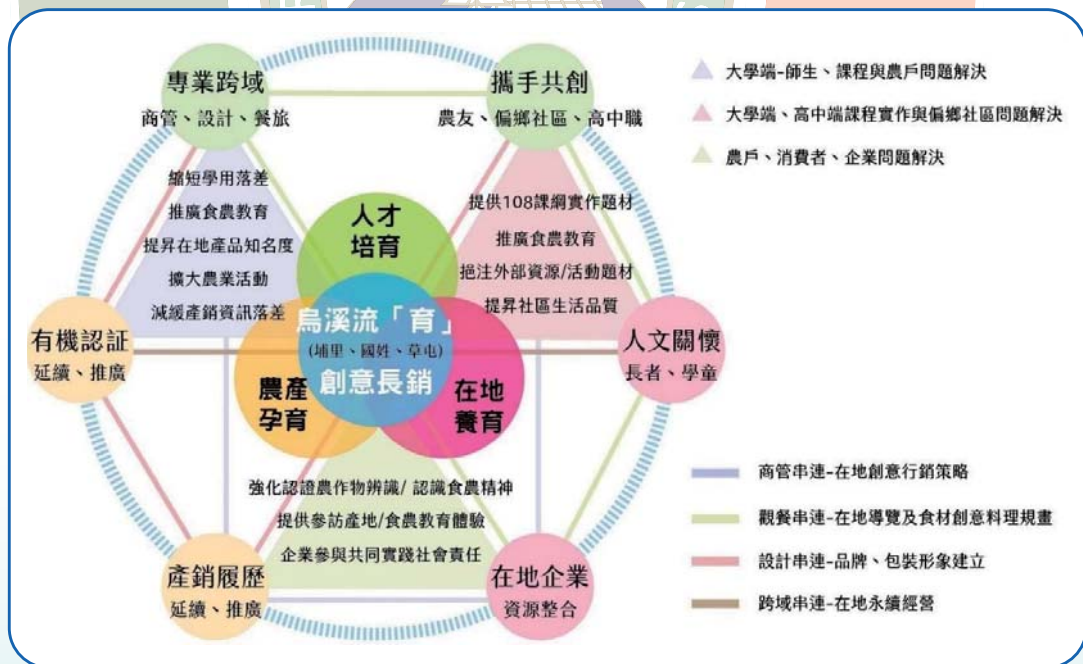
南投烏溪流域農作物品質優，惟知名度及銷售情況較差，計畫團隊在和公民團體及業界座談後擬定：特色農產多元通路、社區長者樂活及年輕人投入等三面向。透過場域實作和商業交易，使農產品有效配置價值產生合理利潤；學生對在地產生認同，實踐所學；提供長者及學童關懷扶助。另實作區域位於烏溪中上游，為配合水利署烏嘴潭人工湖計畫，選擇以有機、產銷履歷農產品或以有機友善資材耕種之農戶為目標，期待從安全及友善用藥，達到環境友善。



執行策略

本計畫包含三個構面：食農教育人才培育、烏溪農產孕育和文化傳承在地養育。執行策略包括：食農課程設計、業師參與授課、大學鏈結高中職課程、農村食農教育體驗、品牌包裝設計、地方人才技能培育、多元通路運用、節慶文化活動結合食農精神、環境友善農業推廣等。

作法：1.既有課程加入食農知識。2.新開特色課程強化專業與農業鏈結。3.學生體驗實作。4.開設社區培力工作坊，提升專業技能。5.在地人文及農產影音紀實。6.帶動場域文化底蘊，翻轉產業面貌。





執行成效

面向	量化成果
<p>師生 參與成效</p>	<p>【計畫參與人員】：</p> <p>1. 僑光科技大學：11 位教師、3 位專案助理</p> <p>2. 臺中市立臺中家事商業高中 13 位教師</p> <p>【修課人數】：893 人次</p> <p>【課程融入食農教育】：7 門</p> <p>【開發特色農產食農教育培力教材】：2 件</p> <p>【導入特色人文/專業人才授課】：22 場次</p> <p>【學生專業能力議題報告/數位成果】：10 件</p> <p>【學生農村體驗參訪自主學習】：225 人次</p> <p>【學生參與相關活動會議】：共 13 場次</p> <p>【場域活動】：12 場次(共 435 人次)</p> <p>【計畫推動工作會議】：10 場次</p> <p>【計畫初步執行成果活動】：1 場次</p> <p>【大學師生與社區共培共學活動】：2 場次</p> <p>【開發人文及特色農產觀光休閒遊程】：1 式</p> <p>【特色農產包裝、禮盒設計】：5 件</p> <p>【協助農友建立自有品牌】：3 件</p> <p>【開發及上架農產品解說影片介紹】：高中職 30 支、大學端 16 支</p>

面向	量化成果
校外人士 參與成效	【合作學校】：13 間 【參與社區實踐活動】：315 人次 【資源鏈結單位與外部合作單位】：7 間
創新課程 設計成效	【產品整合與規劃】：1 門 【修課學生】：34 人
教師成長	【教師成長共培共學】：2 場 【教師成長工作坊】：4 場 【教師研習與跨校共學活動】：8 場
USR 激勵 機制推動	適用彈性排課 1 門 適用移地教學 1 門
跨領域整合 課程之推動	【學程】1 個：農銷整合跨領域人才培育學程





本計畫主要成果及亮點如下：

1. 創新課程設計、跨領域食農教育課程內容設計、完成特色農產食農教育培力教材、大學師資參與高中職課程聯合授課、導入農業專業人才授課。



2. 跨高中職學校參與機制(擴散)、學生農村體驗參訪自主學習、食農教育成果發表會、高中職學生農產行銷實作。



3. 開發農產加工產品，協助農友建立自有品牌、特色農產包裝、禮盒設計，開發及上架特色農產解說影音介紹。



4. 大學師生與社區共培、共學、友善農村相關活動，開發人文及特色農產觀光休閒旅程，企業與社區 IoT 活動鏈結，社區長者及學童關懷。





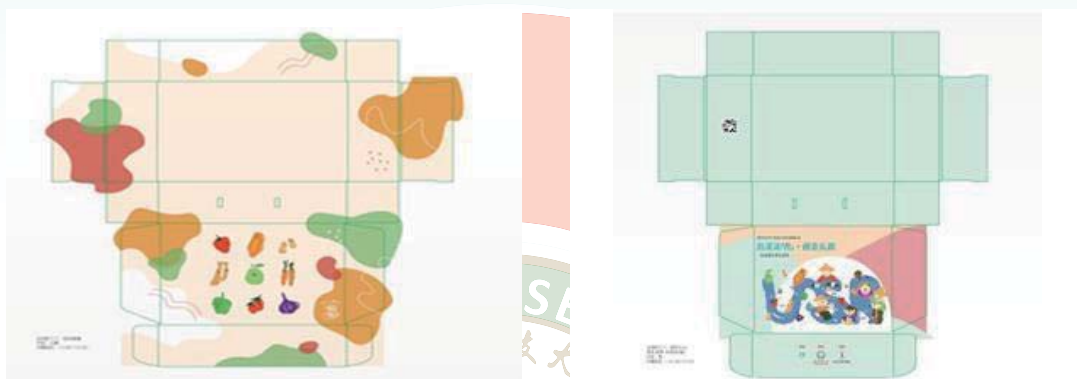
5. 百貨市集展售：學生面對消費者，將食農教育精神擴散；學生面對不同客層可培養跨語言、跨年齡隔閡的溝通解說能力，並於行銷實作過程中深化學習成效。



6. 高中職現地參訪實作：落實 108 課綱核心素養精神，實踐課堂所學理論結合實務，展現跨產業學習歷程之成果，擴大食農教育參與成效，適度緩解產銷問題。



7. 禮盒包裝設計：學生透過課程學習，依農產地的特色與作物進行圖面設計，安排現地訪視，加入循環經濟的概念，讓學生從零售業者及設計師的角度思考包裝設計的可能性，落實在包裝實務應用。



8. 成立「社區工作坊」，協助在地農業節慶活動(菇神慶)活動，完成在特色地人文數位影音紀實。





B. HUB 計畫

本校「大學社會責任辦公室」統籌 USR Hub 的具體運作，並由大學社會責任推動委員會督導，經由委員會共識會議針對在地重點議題決定該年度主題，再經由全校徵件與指定執行，進行跨院系或團隊等不同類型之社會實踐計畫投件、審查後給予相對應之經費補助，投入個別議題及場域執行；進而掌握師生團隊在場域及對議題的投入情況，關注團隊在場域及議題上所面臨的問題，適時給予協助，並因應教師間不同的經驗與深化階段提供協助和支持，間接鼓勵更多師生參與，以及校外合作夥伴受惠，並有效調整規劃學校 USR 推動策略及執行方向。

本校 USR Hub 之建置，契合於重視實務教學及產業鏈結的自我定位，以及校務發展計畫：深化教學創新、強化全人教育、深化產業鏈結與營造永續校園等發展策略，規劃以「**深耕在地連結**」及「**強化人才培育**」兩大面向為實踐目標，積極整合資源與跨域合作，聚焦在地關懷議題，培育創新創業人才，並連結 SDGs，發揮大學影響力。

計畫目標

本計畫重點為在地連結、人才培育兩面向，簡要說明問題意識與計畫目標如下：

1. 在地連結：本計畫實踐場域為苗栗縣苑裡鎮，透過文獻蒐集、並經過多次與地方利害關係人實地深度訪談後，建立苑裡地區發展的問題意識(包括問題描述：地方正在經歷的產業、人文、生態環境、教育等問題；問題影響：問題造成的社會及產業等影響；問題構建：問題存在時間、過去採取方法、產生效果、需要解決問題；問題介入：配合本計畫團隊特色專業可協助在地問題解決)，確立本計畫以協助地方建構通苑在地特色人文(藺草編織文化、磚窯文化)、特色農產(藺草、鴨間稻)、社會企業(台灣藺草學會、火炎山生態人文發展協會、稻鴨庄)共榮協作子系統，作為本計畫推動的議題之一。
2. 人才培育：配合推動苑裡地區特色人文、農產、社企協作的共榮協作的推動議題，本計畫擬推動一創新「共好培力子系統」，透過建構數位培力平台、開發共榮培力教材、舉辦融合線上與實體(OMO, Online Merge Offline) 共榮培力活動等，以提升在地特色人文復振、特色農產價值創生、社會企業創生之共好培力發展能力。

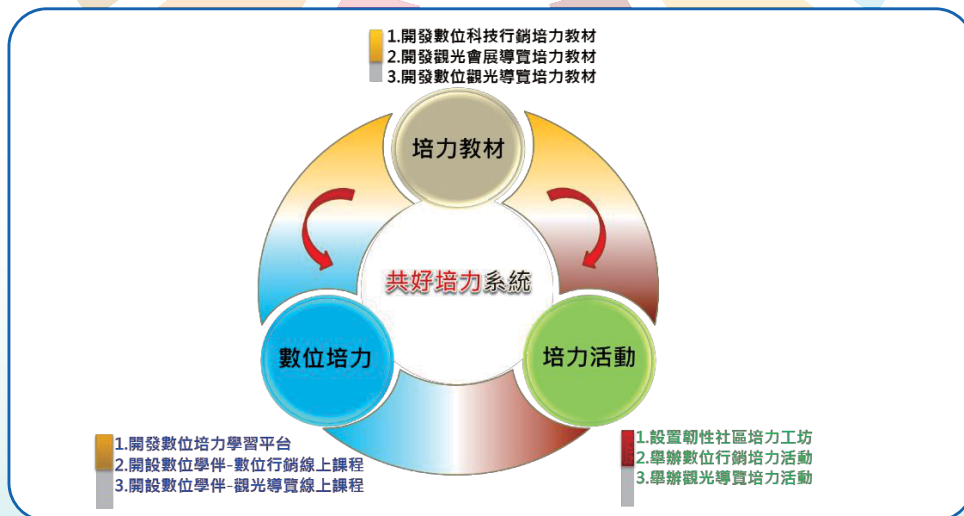
執行策略

本計畫依據推動目標，落實下列兩分項子計畫及其推動策略、作法，以期達成下列推動重點：

1. 打造人文、農產、社企協作的「共榮協作子系統」
2. 推動融合線上與實體的 OMO「共好培力子系統」



子計畫一：共榮協作推動策略與作法



子計畫二：共好培力推動策略與作法

本計畫擬採用 OKR 評估方法進成效評估機制，並邀請相關利害關係人參與成果評估組織。



執行成效

No	單位名稱	互動及運作成效
1	◎苑裡鎮農會	<p>◎特色農產與人文諮詢與指導，及協同辦理活動</p> <p>◎促成與 18 家地方特色農產機構合作</p>  <p>合作機構與本校師生參與說明會</p>
2 3	◎台灣藺草學會 ◎藺草文化館	<p>◎藺草編織文化特色人文諮詢與指導，及共同辦理活動</p> <p>◎促成教師成長社群教師場域研習</p>  <p>苑裡藺草學會舉辦教師成長社群研習</p>

No	單位名稱	互動及運作成效
4	◎金良興觀光磚廠	◎磚窯文化特色人文諮詢與指導及共同辦理活動 ◎促成參與本計畫共同辦理活動
5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	18 家特色農產 ◎稻鴨庄生活農場 ◎愛情果園 ◎吉蜂養蜂農產 ◎晶綵養蜂園 ◎群彩養蜂園 ◎福田水耕農園 ◎丹參農場 ◎大山母鹿場 ◎用心米舖 ◎善群有機農莊 ◎苑裡芋頭 ◎阿豪彩虹玉米 ◎邱國聖砂糖橘農園 ◎3Q 米食 ◎欣旺果園 ◎森睿農園 ◎珍鴻果園 ◎陳定揚洋菇園	◎特色農產與生態觀光諮詢與指導，及共同辦理活動  <p>福田水耕農園分組訪談</p>  <p>愛情果園分組訪談</p>



No	單位名稱	互動及運作成效
23	2 家系統合作開發 廠商 ◎立吉資訊/數位培 力平台	◎合作開發「苑裡傳香韌性社區」數位 培力平台  https://mdm.ocu.edu.tw/PROJECT/yuanli/
24	◎原人資訊/數位觀 光導覽	◎合作開發「台灣藺草學會」AR 數位觀 光導覽系統  https://mdm.ocu.edu.tw/PROJECT/yuanli/?pageid=subject&L1no=4&L2no=5

B-2 里山有機好食推廣綠色農遊計畫



計畫目標

本計畫有別於過往以農業為主題的USR計畫，鎖定場域以在地的「中部科學園區」，位於西屯區(僑光科大)與大雅區(執行場域)交界，此地區人口組成多為高知識與高經濟水平，這是一塊實現科技創新的熱土，近年人口不減反增，糧食需求量增加。本計畫透過與中科管理局合作，以提高本案執行效度。本計畫藉由里山倡議的核心概念「社會-生態-生產地景」，推廣綠色低碳的沃土永續性都市，透過「當有機碰上中科園區」，共創綠色食農休閒共好共融，將「里山食農教育」的概念導入，以「在地關懷」與「智慧觀光食材之旅」議題為主軸，提出永續、教育、觀光、服務及行銷之五大目標，再造核心價值。

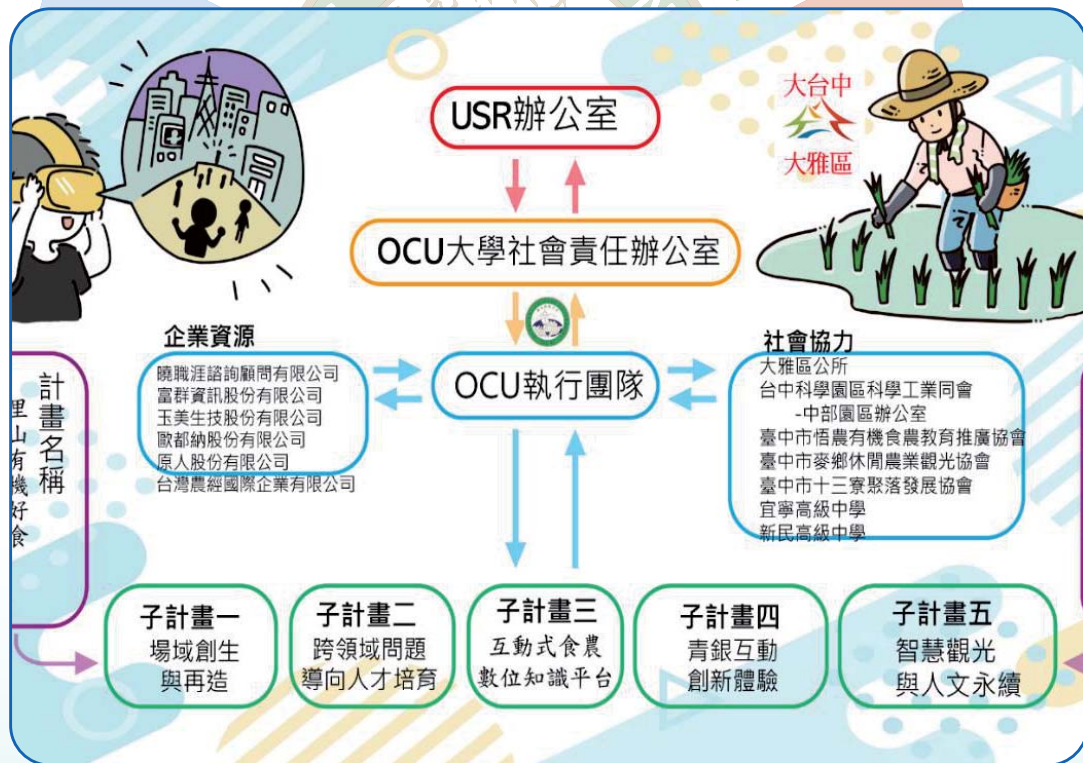
執行策略

本計畫藉由大學在地社會責任之實踐，以食農教育為驅動力，鏈結環境議題與永續城市及社區從基礎的建立，帶領師生走入社區翻轉教育，結合地方政府、社區發展協會、里民、周邊各單位資源，加值在地社會企業團體。本計畫架構以五項子計畫支撐執行，分別為「場域創生與再造」、「跨領域問題導向人才培育」、「互動式食農數位知識平台」、「青銀互動創新體驗」、





「智慧觀光與人文永續」，多元跨域課程導入創新科技技術以達綠色科技農村再造永續經營。執行策略與方法包含：中科人口消費模式探討、在地食材創意料理設計、推動食在地降低碳足跡、問題導向式學習、田園種植教學、培育科技青農、建構互動式實境導覽數位知識平台、紮根低碳知識、開創青銀共學、友善環境提升活化農村社區、建構綠色農遊導覽發展永續綠農遊等，找出雙贏交集，實踐大學社會責任，打造一個生活與綠色科技城市。



從產地到餐桌落實在生活中與永續議題關聯性：



在地農作物實料理體驗：



在生活中有機作物與永續議題關聯性：



在地農作物有機栗子地瓜栽種體驗：





B-3 北八卦山脈農村永續之創新發展



計畫目標

本計畫由余致力校長帶隊至彰化縣政府拜會與各局處討論，社會處提出輔具、農業處提出智慧農業、文化局提出在地文物保存及文化傳承等議題，形成共識後再訪談相關場域與利害關係人後發現以下問題：

1. 老農跟不上科技化而影響生產效率與營收，青農無意接班造成人才斷層。
2. 農村以文化古蹟為聚集交誼廳，在地方聚落開發佔有重要地位。
3. 在地傳承出現斷層，需要深耕未來國家棟樑的教育延續。

規劃後擬以三路並進以協助北八卦山脈的農業永續創新發展：

1. 數位科技行銷推廣的經濟永續。
2. 在地農民生活傳承的文化永續。
3. 未來國家棟樑深耕的教育永續。

執行策略

推動重點：

1. 產業發展、就業及人口提升，實踐負責任的消費及生產。
2. 以永續文化為動機，本土文化推廣執行永續城市及社區等 SDGs 目標。
3. 推動未來國家棟樑深耕的教育永續，達到優質教育的目標。

策略與作法：

1. 經濟永續：設計思考 X 科技導入農產品行銷推廣。
2. 文化永續：情感聯結農民信仰寄託的古蹟導覽解說撰寫與行程推廣。
3. 教育永續：推動未來國家棟樑深耕的教育永續。





執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：

執行成效面向	量化成效
師生參與成效	課程：獎勵旅遊與遊程規劃 【計畫參與老師】：4 位 【修課學生】：109 位（四班）
校外人士參與成效	課程：獎勵旅遊與遊程規劃 【合作青農】：5 間 【參與社區實踐活動】：6 位
整合課程推動成效	課程：獎勵旅遊與遊程規劃 【跨科系跨域選課】：3 院、6 系



山富果園西施柚青農說明如何採果



學生體驗採西施柚



茉莉花影像紀錄



用手機紀錄蜜蜂生態影像



參訪綠沙發農場



講解咖啡豆的製作過程





B-4 時來運轉 ~ 部落時間銀行實踐計畫



計畫目標

本計畫以「人才培育」、「在地連結」與「永續發展」為問題核心，以人為本，從部落在地需求出發，進行整合資源，協助地方發展，強化在地連結，吸引人才群聚，促進創新知識的運用與擴散，帶動地方成長動能；並連結學校資源，協助城鄉教育，提升大學對區域及部落的貢獻，促進部落產學人才培育及就業，並創造新城鄉、產業及文化發展。計畫目標如下：

1. 結合部落青年，持續關注原鄉部落，創新城鄉產業文化發展，進行資源整合。
2. 推動「部落時間銀行」，引動師生參與創新，永續關懷部落，並協助部落公共事務的推動與部落文化的傳承。
3. 結合社會公益團體與企業，促進資源整合，結合外部資源，送愛心與物資進部落，共同推動「部落時間銀行」交換機制，朝向社區部落永續經營的目標努力。

執行策略

本計畫透過和社團法人南投縣仁愛鄉東岸部落產業促進發展協會、南投縣仁愛鄉南豐社區發展協會、南投縣仁愛鄉公所觀光產業所等 3 個單位簽定合作意向書，在互助共好的理念下，辦理部落時間銀行說明會、部落參訪與成果展等方式進行合作，共同推動本計畫。同時結合僑光送愛到原鄉的合作伙伴：熊肯作社會企業、正統實業、康贏生技、台中市健康長青協會等、臺東縣延平鄉紅葉國小、紅葉長老教會、紅葉文健站、臺東縣延平鄉鸞山部落 530 資源教室、臺東縣延平鄉桃源文健站等單位，協助本實踐計畫的推動。推動重點包括：

1. 結合部落資源盤點與需求調查、公益團體愛心物資募集、大專生營隊陪伴與送愛至原鄉部落等重點，調整部落時間銀行的交換模式。
2. 以部落時間銀行的推動，作為計畫核心理念，並依各部落之需求與現況，調整進度與作法；同時結合大學 USR 與企業 CSR，推動一部落一企業的互助共好機制。



執行成效

本計畫團隊連結在地問題與學校課程教學推動情形：

1. 結合通識中心「**五感對話與沉浸式體驗**」課程，以影像記錄部落的人文地產景等資訊，培育部落書寫的影像記錄人才。
2. 結合國際貿易系「**創意思考**」課程，結合幸福人大富翁與部落遊程，培養創意桌遊與時間銀行交換機制之人才。
3. 結合餐飲管理系「**餐飲實務**」課程，以部落食材為主，開發部落輕食與創意下午茶，培養部落創意餐飲製作人才。
4. 結合行銷與流通管理系「**行銷實務**」課程，結合部落遊程與特色產業，培訓部落行銷相關人才。
5. 結合生活創意設計系「**場域活化設計**」課程，培育場域空間活化設計與創意活動規劃之人才。
6. 結合生活創意設計系「**時尚商品設計**」課程，融入製鞋專業與賽德克文化，培育鞋類設計與製作之相關人才。
7. 結合生活創意設計系「**電腦繪圖**」課程，結合繪圖軟體與部落文化等元素，培育社群網站建置之視覺設計人才。

1120808 卡努風災送物資：



部落銀行-送愛到原鄉：





C. 教學特色計畫

C-1 新金融服務科技導入 ESG 及 SDGs 推動計畫



計畫目標

本計畫藉由教師帶領學生進入在地社區與金融產業，置身「學用合一」的發展空間，學習如何協助社區大眾理財及推廣金融知識，推廣正確金融理財知識，避免民眾被詐騙。同時，適時傳遞金融市場趨勢與社會企業經營的新思維，重視環境與社會的永續發展，善盡社會公民的責任，期許帶動社會整體的共榮發展，開展無盡延伸的技職教育精神。

另外，世界正以極快的速度變化著，金融業也得積極對應變局，特別是數位科技顛覆既有制度規章，業者靠數位金融打造全新生態圈，還有氣候風險越趨嚴峻，淨零碳排已成全球共識，為了永續發展，金融業也得領先行動。因此如何大幅增加青年與成年人具備數位金融技能及數位商務技能，以備從事未來金融工作所需，是本計畫推動之計畫目標。

執行策略

本計畫以金融機構為場域，透過開設相關課程、開發創新實務教學模式(心得分享競賽、工作坊、校外參訪活動)、學生銜接金融實作、實習等作法，達成落實大學社會責任之目的。

策略	做法
課程及教學規劃	<ol style="list-style-type: none"> 開設課程 <ol style="list-style-type: none"> 碳金融 金融數位力與大數據 金融科技 教學規劃 <ol style="list-style-type: none"> 多師(含業師)聯合教學 期末繳交期末報告
實作場域結合	實習合作及協同教學： 與本系合作之銀行、證券及保險公司進行實習合作及協同教學，透過與金融業合作提昇本系同學了解最新碳金融及金融科技的發展趨勢
提升學生對於善盡社會責任實踐之社會責任議題(含SDGs)的認知	舉辦善盡社會責任實踐之社會責任議題(含SDGs)工作坊及心得分享競賽
提升學生對於碳權、碳交易、碳費及碳稅等議題的認知	舉辦碳金融交易及金融商品虛擬交易競賽





執行成效

1. 開設三門課程：碳金融、金融數位力與大數據、以及金融科技，有效提升數位金融人才及數位商務技能人才的人數，以符合未來金融業對數位金融和創新科技專業人才的需求。
2. 舉辦善盡社會責任實踐之社會責任議題（含 SDGs）心得分享競賽，提升學生對於善盡社會責任實踐之社會責任議題（含 SDGs）的認知。
3. 舉辦善盡社會責任實踐之社會責任議題(含 SDGs)工作坊，提升學生對於善盡社會責任實踐之社會責任議題(含 SDGs)的認知。
4. 舉辦善盡社會責任實踐之社會責任議題（含 SDGs）校外參訪活動及實習，提升學生對於善盡社會責任實踐之社會責任議題（含 SDGs）的認知。
5. 舉辦碳金融交易及金融商品虛擬交易競賽，提升學生對於碳權、碳交易、碳費及碳稅等議題的認知。

「認識循環經濟」專題演講：唯有當我們的食衣住行「選擇」低碳的方式，經濟模式由原來的線性經濟轉換為循環經濟，才能「改變」地球的未來！企業、個人、及家庭，都需要透過向真實世界學習，付諸日常生活行動實現減碳目標。



「認識循環經濟」上課情形



「認識循環經濟」上課情形

透過職場參訪體驗活動，讓學生能瞭解保險業如何與 SDGs 結合：

- (1) 保險業可以開發符合 SDGs 目標的保險產品
- (2) 投資於 SDGs 相關的資產
- (3) 參與 SDGs 相關的倡議和活動



參與活動頒獎



職場參訪體驗





C-2 地方文化資產創意巡禮~烈美堂與老二媽文化



計畫目標

本子計畫主題「地方文化資產創意巡禮-烈美堂與老二媽文化」為實踐 SDGs 中 - 文化永續目標，針對臺中市西屯區在地民間信仰「老二媽」，進行文化保存與活化應用。

本計畫透過「畢業專題(一)」課程規劃，引導同學關注文化保存議題，經由設計解題並帶動地方社區文化推廣，期許學生學習以數位技能達成就業之需求，培養人文素養對社會活動本質有其關懷與理解。對社會而言除有保存與推廣在地文化的實際意義，同時能賦予傳統文化全新的生命與故事。

執行策略

本計畫參與師資 - 洪炎明、施竣彥助理教授長期與本子計畫學習場域「烈美堂」維持文化、設計顧問之合作，為地方社區之創生發展不遺餘力，並經由此次文化推廣巡禮活動，搭建起與僑泰中學設計群科之橋梁，為地方文化傳承種下新興種子。此外，再透過老二媽文化活動另一場域「萬和宮」，由僑光教師帶領專題生以及新民中學學生合作，開發VR文化導覽應用系統，建立完整場域紀錄，並經由大學生與中學生的合作開發，達到優質精進與學習銜接的效果。

本計畫深入社區，以故居為軸心之生活圈介紹、「老二媽慶典文化記憶轉譯_巡保·尋寶 AR 互動展」之體驗，經由大學生帶領高中生向下傳承的角度規劃巡禮活動，並透過大學生與高中生合作開發進行文化數位導覽「利用 VR 進行萬和宮文化導覽」系統，達成本土文推廣及紮根基礎教育的效益。

執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：

執行成效面向	量化成效
師生參與成效	【計畫參與老師】：4 位 【系列課程】：4 場 【參訪活動】：1 場 【專家諮詢活動】：1 場
校外人士參與成效	【合作社群】：2 間 【參與社區實踐活動】：3 位





應用文化元素發展繪本設計 1



應用文化元素發展繪本設計 2



應用文化元素發展繪本設計 3



應用文化元素發展繪本設計 4



參與文化推廣影像紀錄 1



參與文化推廣影像紀錄 2



學子參與文化推廣影像紀錄 1



學子參與文化推廣影像紀錄 2



學子參與文化推廣影像紀錄 3



學子參與文化推廣影像紀錄 4



萬和宮文化 VR 導覽系統畫面 1



萬和宮文化 VR 導覽系統畫面 2

師生體驗老二媽慶典文化記憶轉譯_巡保·尋寶 AR 互動展：





C-3 觀光餐旅永續發展人才扎根培育計畫



計畫目標

觀餐院近年來持續執行大學社會責任計畫(USR)，前期計畫透過觀餐院共同必修課程「**觀光餐旅永續發展**」之規劃，培育一年級新生永續發展基礎認知與專業知識。今年本計畫之重點，除了持續貫徹院共同必修課程「**觀光餐旅永續發展**」之執行，並規劃由老師帶領學生參與本院 USR 計畫，透過專題演講、業師共授、實務參訪、實作體驗等強化認知與動機，並導入本院師資設備及各項資源，分享幫助更多需要幫助的人，強化學生永續發展之概念及善盡社會責任之啟發，進而達到自我實踐之終極目標。

執行策略

本計畫以「**觀光餐旅永續發展人才紮根培育**」為規劃重點，並以聯合國永續發展目標(SDGs)精神- “**Leave no one behind**” 為終極目標，規劃以下執行內容，並呼應 SDGs-1,4,11 等多項目標，執行策略簡述如下。

「**永續教育**」- 本院教師透過課程結合業師講座，提升學生永續發展相關資訊與觀念。

「實務參訪」- 本院教師結合課程規劃，帶領學生參訪推動永續發展優良企業場域，透過實務參訪強化永續發展認知與動機

「實作體驗」- 本院教師結合相關課程，帶領學生於課程中，透過實作體驗強化永續發展課程學習成效。

「校外實踐」- 本院教師結合 USR 計畫與相關課程，帶領學生親赴各場域，從學習、訓練、參與到實踐過程，帶領學生以實踐永續的行為，深化學生對於永續發展的認同與使命感。

執行成效

愛護海洋淨灘活動(觀光與休閒事業管理系)



僑光科大社會責任

驚！在西部海岸撿到一隻腳

▼此學生不畏懼一切，拿起來向眾人展示。(附圖1)

經比對測量之後此腳掌尺寸大約是一名成年女性。此學生當場沒戴手套撿了一隻女腳趾，讓北腳穿鞋，步上最後一程，好找到回家的路。

無名腳與他中途之家的夥伴們，從許多氣味穢濁，和噴鼻用的浮球，好幫他們真的在被打撿前在海上渡過了一段奇幻漂流。

僑光科大師生到海岸淨灘驚見斷腳

【記者觀三考黃怡臻/台中報導】世界聽大無奇不有，但你曾在海邊看過斷腳嗎？如果這就驚艷到你，那請你先緩慢，在此次淨灘活動中，不只撿到這隻腳，還有許多民生用品，甚至還有名學生撿到符合他的夾腳拖(附圖1)，更多的是來自鄰近國家的食物包裝垃圾以及漁業用具。海洋是會流動的，相對的各國垃圾也會飄洋過海而來，漂頭是人，最終承擔後果的也會是人，淨灘的速度遠遠不及垃圾生產的速度，如果可以，希望你我都能為這地球盡一份心力，讓我們的下一代還能享有美好的環境。我想你也不能見我們現在看到的是一片蔚藍的海，等到要跟下一代分享我們的海時不再是那同一片海，變得需要在漂浮著許多垃圾的海上跟他們還原重建當時我們眼裡所見的海。

海洋很大，它該承載的是我們的夢想，而不是我們製造出來的垃圾。

- 1 消除貧窮
- 2 消除飢餓
- 3 良好健康與福祉
- 4 優質教育
- 5 性別平等
- 8 發展就業與經濟成長
- 9 產業、創新與基礎建設
- 10 減少不平等
- 11 永續城市與社區
- 12 負責任的消費與生產



永續活動實務參訪(旅館與會展管理系)：



走讀老街歷史工作坊(旅館與會展管理系)：



餐飲人才培育課程(餐飲管理系)：



C-4 伸港蚵寮社區的美麗與哀愁



計畫目標

蚵寮村歷代居民多以養殖牡蠣維生，但近年來由於天然及人為等複雜因素，沿海海域遭受嚴重汙染破壞，牡蠣產量每況愈下，村內剝蚵忙碌畫面雖依舊，但大部分牡蠣並非本地生產的珍珠蚵，而是來自於嘉義東石，村民剝蚵薪資微薄一小時僅約 60 元，在地蚵產業衰微沒落，近乎名存實亡。

本計畫由跨校/跨域/跨科教師群帶領學生參與執行大學社會責任實踐計畫，具體實現兩大核心指標—深耕「在地連結」與強化「人才培育」，對應勾稽「文化永續」之 SDGs 重要議題，讓學生深入了解偏鄉漁村的生活樣貌，在地長輩看海日子的辛酸與宿命，環境永續發展的迫切性，以及肩負社會責任的必要性。

執行策略

本計畫由社群教師帶領 21 名修課學生走出都會大學、走入偏鄉漁村，實地踏查採集社區在地知識樣貌，加強對真實問題的洞察、理解、回應與採取實踐行動，且藉由多次蹲點實作機會，建立與在地居民的互動關係，增加認同與信任感，進一步促進本校師生與在地連結的合作成效。





教師社群團隊帶領學生懷抱著真誠的關心與謙虛務實態度，深入社區場域，挖掘在地文化底蘊，了解在地產業生態與文化永續等真實需求。(深耕在地連結)

學生配合專屬課程指導，進行分組專題實作，透過田野調查、社區耆老訪談，蒐集紀錄在地獨特的人文風采、地景地貌、產業歷史，利用廢棄蚵殼創作地方特色美學的裝置藝術，以自身力量發揮解決問題的能力。藉以提升對社會關懷與對話的能力，並增加對地方公共事務的實際參與程度，展現公民應有的社會責任態度。(強化人才培育)

執行成效

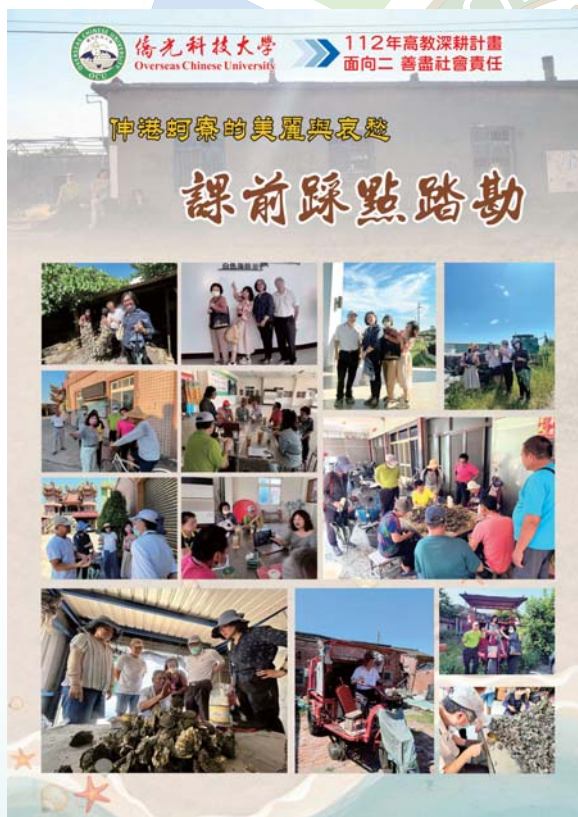
本計畫課程設計深入在地偏鄉體驗城鄉差距，期使學生拓寬視野、深入反思，增強多元敘事能力為弱勢發聲，培養人文關懷，並鼓勵學子返鄉回饋社區，善盡社會公民責任。

1. 本計畫具體成果

- (1) 盤點在地人文產業發展及環境議題
- (2) 進行田野調查深度訪談
- (3) 環境解說導覽了解在地資源特色
- (4) 結合社區人力資源推動食漁教育(蚵)
- (5) 進行版畫藝術創作突顯並再製地方記憶

2. 量化績效指標

- (1) 移地教學課程 12 小時以上
- (2) 參與學生 20 人以上
- (3) 學生學習單 20 份以上
- (4) 產出 20 張優選圖像紀錄
- (5) 產出 5 件優選訪談紀錄
- (6) 創作版畫 20 幅



僑光科技大學 Overseas Chinese University 112年高教深耕計畫 面向二 善盡社會責任

伸港蚵寮的美麗與哀愁

海域生態觀察

僑光科技大學 Overseas Chinese University 112年高教深耕計畫 面向二 善盡社會責任

人物訪談紀錄

(社區主委、蚵寮媳婦、外勞移工、新住民等)

日期：112年11月24日(五)
 學習場域：彰化縣伸港鄉蚵寮村社區
 訪談對象：盧金郎、薛榮河、陳淑珍、林文泉、葛蕾絲、雲阿足

僑光科技大學 Overseas Chinese University 112年高教深耕計畫 面向二 善盡社會責任

僑光科大通識課程 112年USR計畫成果展

人文思維的社會實踐~ 伸港蚵寮的美麗與哀愁

日期：12月29日(五)下午1-3點
 地點：人文書院B1藝術中心
 授課教師：杜惠英、劉素玲、許信儀、黃騰萱

僑光科技大學 Overseas Chinese University 112年高教深耕計畫 面向二 善盡社會責任

伸港蚵寮的美麗與哀愁

創意海報優選

D. 前導型計畫

D-1 南投地區人文采風與農產行銷企劃



計畫目標

南投不以工業發展為主軸，因此除觀光業外，農業也是該地區的重要產業之一。但依主計處資料顯示，南投縣的個人可支配所得在全台是屬於後段班，且縣 65 歲以上人口佔全縣比率快速上升，2021 年已高達 19.45%，在南投偏鄉存在嚴重人口老化，勞動力不足的現象。這對於在地文化保存與發展、小農產品的行銷及偏鄉小鎮的銀髮關懷極為不利。故本計畫的目標有以下三項：1.農產銷售企劃；2.在地關懷——社區農產加工活動；3.在地人文歷史紀錄。

執行策略

偏鄉地區人口老化不僅是全台面臨的問題，南投地區尤為嚴重，如何給予適當的刺激，讓長者的豐富知識轉化為新的能力創造其自信與榮譽感，是重要的課題。透過年輕學子的訪談與記錄，留下當地特有的人文紀錄。故本計畫採取的策略與作法如下：





1. 拜訪農友，社區，了解農友的耕種計畫及農產產季。
2. 現地農食教育體驗：帶領學生產地體驗活動，讓學生瞭解食物來源學習對生產者和環境的尊重與感恩。
3. 協助欲自行創建品牌之農戶，設計適合的推廣文案或資訊，建構農友與消費者之間的橋樑。
4. 推動校園團購：學生配合農產產季，執行銷售企劃，向校內師生介紹優質農產達到宣傳效果，並協助購買。
5. 邀請專家利用在地農產設計適合的加工產品，結合在地社區活動，透過學生的協助與長輩共同製作加工品。

執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：

執行成效面向	量化成效
師生參與成效	【計畫參與老師】：9 人次，4 位 【修課學生】：209 位 【社區交流活動】：1 場
校外人士參與成效	【合作社群】：1 間 【參與社區實踐活動】：29 位
整合課程推動成效	1. (企管系)企劃與實作/75 人 2. (觀光系)銷售技巧/43 人 3. (國貿系)服務學習/40 人 4. 餐管系師生/3 人

食農教育暨洗愛玉活動



在地農產品加入烘焙實作





D-2 水流東攜手見學-地方產業與農村旅遊數位鏈結計畫



計畫目標

本計畫的實驗場域為台中市外埔水流東休閒農業區，位處偏僻是個典型的「河階地型」，是宜牧宜農的地方，但面臨著農業缺工、產銷失衡及農產品產值低等三大問題，水流東地區待解決的問題為：缺乏產銷整合平台、小農資訊能力薄弱欠缺、行銷能力欠缺、缺乏具有指標性特色觀光景點。本計畫以凝聚共識為基礎，延續本校智慧創新及數位轉型之產研能量，將場域社會責任實踐議題定為「**產業鏈結與經濟永續**」，並以「**產業、創新和基礎設施**」及「**尊嚴就業與經濟成長**」為關聯 SDGs。

執行策略

本計畫以科技創新、地域創生、文化永續作為發展策略，作為農村人文與特色產業共存永續發展之路將透過元宇宙平台協助外埔區水流東休閒農業區進行轉型，創造出同時具備傳統與現代共生共存的數位現代休閒農業區，藉由大數據技術進行精準式行銷，協助地方優質的人、事、物能夠更有效率的進行推廣，提升在地店家廠商的競爭力，吸引遊客前來觀光。

本計畫依實踐場域發展瓶頸與需求盤點，以跨域實踐與創新為核心價值，從創生共好、輕旅樂活、數位創新等觀點，打造沉

浸式的元宇宙導覽平台與微醺輕旅行的綠色遊程設計，串聯當地特色店家進行深度體驗，活絡當地觀光商機；運用大數據分析的元宇宙市集協助在地小農精準行銷，帶動地方創生共好的產銷生態體系。以教學創新方式帶領參與者在議題相關的課程/工作坊/講堂等進行場域的探索、實作與紮根。

執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：

執行成效面向	量化成效
師生參與成效	【計畫參與老師】：1 位 【修課學生】：12 位 【教師交流活動】：10 場
校外人士參與成效	【合作社群】：6 間 【參與社區實踐活動】：7 位
整合課程推動成效	【學程/課群】：2 個 【學程/課群】名稱/修課人數： <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料庫系統 / 121 人 2. 虛擬實境 / 56 人





友善農村空間實作-檸檬森林



友善農村空間實作-檸檬森林



友善農村空間實作-酒堡莊



友善農村空間實作-酒堡莊



在地共感主題講堂-菇菇宿舍



在地共感主題講堂-紫皇百香果



在地共感主題講堂-菇菇宿舍



在地共感主題講堂-檸檬森林

計畫目標

本計畫藉由課程設計，進行實地考察，透過課程融入實務教學，藉由設計、藝術、資訊技術應用等方式，進行「設計翻轉、地方創生」，引進設計思維(Design Thinking)和創新創意，建立「港尾永興福德祠」之在地品牌形象。初期透過「文化體驗」方式，帶領學生實地考察「港尾永興福德祠」及實地訪談在地社區居民與港尾永興福德祠委員等，了解目前在地文化傳承所面臨的問題，以及深入瞭解當地文化精神及(港尾永興福德祠)文化產業特色，讓青年人能深入了解在地文化與歷史。

執行策略

本計畫納入港尾里社區、臺中市西屯區港尾社區發展協會、港尾永興福德祠、港尾社區長青協會、港尾里活動中心等成為實地考察及體驗場域，經過實地訪談後進行統整歸納。課程中，透過設計思考(Design Thinking)進行自發性設計發想，讓年輕學子透過反思針對核心問題進行擬定規劃及延伸設計構想，提出有趣且務實的設計方案。學生能以 2D、3D 繪圖，將在地的特色元素及「港尾永興福德祠」文化特色，進行文創商品設計、包裝設計、紀念品等商品，將當地文化歷史特色展現於創意商



品中，傳承文化記憶，透過協助地方文化產業進行產業轉型與設計增值，建立在地品牌形象及提升在地文化產業永續發展，讓更多在地居民及青年人能夠共同參與產生共鳴。進一步，運用「港尾里活動中心」的活動空間進行「港尾永興福德祠文化季活動」，可將每年農曆十月舉辦「添丁龜粿福典禮」結合創新應用模式，透過影像記錄過程，剪輯製成紀錄短片，以數位方式呈現，並協助建立網站形象進行推廣，及運用 AR 技術建立數位導覽，以達到文化保存、本土文化之目的，並宣傳傳統祭典的重要性及文化價值。

本計畫選出其中兩部影片進行在地文化宣傳，如下所示。



<https://youtu.be/wHa8lZ06hOw?si=OliK7MS2PCPMgSM5>



<https://youtu.be/9QKb3Lm1GQI?si=NJgWRgyJ0n41i0KX>

執行成效

本計畫透過課程讓學生實地深入社區進行考察，透過觀察、反思、規劃、訪談、交流的過程之中，透過設計思考(Design Thinking)融入港尾永興福德祠文化元素、社區的歷史演變、風土民情等進行在地文化的相關設計。此外，透過影像紀錄將在地的文化記憶記錄下來，達到文化永續的目標。

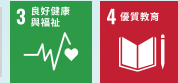
本計畫辦理 1 場實地考察，參與人數共計 15 人；2 場實地參訪、訪談活動，參與人數共計約 150 人；辦理 5 場講座，參與人數共計約 415 人；透過勘場、參訪、訪談、講座交流等活動，讓學子、社區、業者之間產生一種互相緊密的關係，從參訪和訪談中學習發現問題、擬定問題、解決問題，並關懷社區居民及在地的發展；從業界講者進行相關設計講座及錄影講座，透過年輕一代的視角看待社區的歷史演變來拍攝影片，並做實地的推廣與宣傳。

另外，將在地特色元素及港尾永興福德祠文化元素透過創新設計成文創商品設計、包裝設計、紀念品等商品，進行文化推廣及建立港尾永興福德祠形象，讓青年人更能了解在地的文化歷史，引起更多在地居民及青年人的共鳴。





D-4 銀髮居家自我健康照顧計畫-從港尾里社區長青協會



到里民服務中心

計畫目標

隨著老年人口的增加，如何提升銀髮族居家自我健康照顧是一項重要的議題。本計畫期望導入學校專業的人因課程，讓參與課堂的學生能實戰運用所學之人因理論(Human Factors)，針對港尾里長青協會關懷據點之高齡使用者角度進行使用者分析(UX, User Experience)，探討年長者於健康相關的習慣與經驗(如:年長者行動姿勢、認知錯誤情況等)，讓學生能運用量化分析法找出問題並解決問題，培養學生在人因專業的能力，亦能萃取有效改善高齡者自我居家健康管理的認知及肌肉骨骼改善方案，並設計能讓年長者建立良好的自我健康管理，並能達到預防認知錯誤及肌肉骨骼傷害風險的輔助產品。

執行策略

本計畫主要實踐場域為台中市西屯區港尾里長青協會，透過2次的實地參訪與一對一對談的方式，統整港尾里長青學苑日語班的長輩們所提出的痛點與需求-日常生活可能引起肌肉骨骼傷害的活動，並在老師指導協助下，於暑假期間進行產品設計發想。發想成果是4種產品，分別是「行動椅」，「伸縮收納流

理台」，「智能手腳檢測按摩器」，以及「家居物品追尋系統」。

除了以海報呈現設計發想的結果之外，同學於短時間內，以模型製作的方式，配合系上學長的幫忙，實作出行動椅的移動機構，以及伸縮收納流理台的模型。在活動中心內，以流利簡要的方式，口頭報告並展現這些發想與模型。港尾里楊里長亦主動推薦本計畫第2次訪視(設計與實體模型展演)予TBC群健有線電視聯播網負責社福線與西屯區新聞的張晴霽記者來現場全程採訪。此次採訪結果亦於112年10月10日以「銀髮居家照護升級 僑光研發智能設備」為題於TBC群健有線電視台中都會台與聯播網播出。

(<https://www.tbc.net.tw/News/NewsDetail?id=9f96eb58-8-8aa8-4866-b2e1-f57873bbff7d&newsType=4>)。





執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：



港尾里楊里長致詞介紹活動緣由



計畫主持人介紹活動內容



學生採1對1方式與長輩訪談



老師指導學生與長輩訪談技巧



學生採1對1方式與長輩討論



學生接受採訪介紹產品設計發想

與跨領域整合人才

計畫目標

本計畫主要為配合課程「創意思考」、「機器人軟體應用與實作」，因應 SDG4 的公平教育發展下，運用這兩門不同類型的課程，在「創意思考」課程，主要為培育學生在機器人教育的教材與課程教具設計，培育學生對於學習的規劃、合作與循序漸進的安排教材的內容，讓國小生在完成學習單、教具的同時也可以增加自信心。「機器人軟體應用與實作」課程培養學生在校對於機器手臂的使用技能，並且可以系統化地將知識整合，並且教授給國小學童。

執行策略

本計畫以台中物聯網智造基地、中科機器人自造基地為學習場域，由場域提供環境及硬體設備，給予師生具有豐富的資源提供及規畫優質教育的教材與平台。在地實踐：弱勢學生及育幼院及高中職學生，能夠提供自身專業所學，提供數位學伴發展的機制，向下扎根理論與實作並重。智慧機械產業人才培育：經由學生培育出所需人才，加上長期於企業耕耘更能夠營造出好的學習環境。經由此架構的規劃及推動，能夠讓廠商、場域、



教師、學生四方在 SDG4 優質教育精神下，均能夠得到各自所需的人才及創新創業的精神。

執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：

執行成效面向	量化成效
師生參與成效	【計畫參與老師】：14 位 【修課學生】：80 位 【教師研習活動】：1 場
校外人士參與成效	【合作政府單位】：2 個 【合作廠商】：2 間 【合作學校單位】：2 間



沙鹿高工機器人組裝課程



沙鹿高工機器人組裝課程



新民國小課程

新民國小課程



學生操作機器手臂

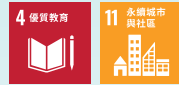


學生做機器手臂





D-6 人文地景產 - 當古蹟經營遇上慶典商機



計畫目標

本計畫提出以「參與行動式社區協作(PACE)」方法，配合彰化市的建城 300 年百年藍圖大計，直接參與、提出行動方案、與社區共同形成跨領域合作，並在解決問題的過程中，產生整合性、開創性的實踐知識，進而藉此培育未來人才。

本計畫創新性推動目標如下：

1. 讓大學深耕社區以振興地方產業
2. 推動地方文化及古蹟觀光
3. 善盡大學社會責任

執行策略

1. 共好：結合實作專題，參加創意燈排競賽、彰化蒸汽火車之旅 X 二水國際跑水節 X 迎燈排活動
2. 共榮：大甲媽祖進香 X 迎燈排接駕與、大甲鎮瀾宮遶境回鑾 X 燈排大甲踩街表演、彰化市南瑤宮笨港進香文化資產 X 迎燈排活動
3. 共生：彰化扇形車庫 X 鐵鹿市集 X 鹿和基地文創市集 (茉莉花夢想館)、大甲媽進香文創市集 (茉莉花夢想館、白沙坑文德宮文創)

執行成效

本計畫執行成效及亮點如下：

執行成效面向	量化成效
師生參與成效	【計畫參與老師】：5 位 【修課學生】：60 位 【教師研習活動】：2 場
校外人士參與成效	【合作政府單位】：4 個 【合作廠商】：7 間 【合作學校單位】：2 間
整合課程推動成效	【學程/課群】：名稱/修課人數 企管專題實作/11 人 企管畢業專題/6 人 攝影實務/43 人

大甲進香回鑾 X 白沙坑迎燈排



白沙坑迎燈排 X 僑光科大 大甲媽回鑾遶境踩街表演

OCU's Baisha Welcome Lantern Procession Performs in Dajia Matsu Pilgrimage Circuit

文轉載 / 2023-05-02 台灣好報 林明俊

196年美團一次！受大甲鎮瀾宮邀請，僑光科技大學企業管理系、旅團與會管理系與彰化白沙坑迎燈排聯合舉辦「門牌去赤崁-大甲迎鑾」，對聯文化表演活動「白沙坑迎燈排」，原意展現「2023大甲鎮瀾宮觀光文化節」大甲媽遶境遶境踩街表演。

「僑光科技大學白沙坑迎燈排」160人踩街隊伍，由旅團旅長陳瑞雄（吳意：志丁玉鼎）、莊德輝（吳意：丹宮發財）親上與線下虛實整合沉浸式體驗，現場擊鼓迎鑾感受「年」，創造了196年來迎鑾活動空前熱鬧的感動，並讓二個無形文化資產與年輕學子的熱忱交織。

大甲鎮瀾宮媽祖進香行程團Discovery Channel國際世界三大宗教盛事之一，全聯全國教科文組織認證「世界非物質文化遺產」彰化燈籠白沙坑文體節，供奉主台唯一道光皇御賜官封職翰林官職的扁鹿鹿，有這光光聖帝御賜今年196年世界保存的元宵燈籠，民國9年媽祖庇蔭政府登錄「民俗文化資產」。

由僑光科技大學企業管理系學系主辦、旅團與會管理系與彰化花壇白沙坑文堂共同策劃協辦，以「僑光科大x白沙坑迎燈排」為主題共同策劃與執行，在2023年大甲媽祖遶境回鑾日以160人踩街踩街表演圓滿完成。

文體管理執行長李維君表示，史無前例將196年傳統的迎鑾燈排，跨街「彰化龍」去表演，而是讓創新新穎與傳統的「白沙坑文體節」並進，讓這傳統與新世代，並肩與傳統「吳意：志丁玉鼎」與莊德輝（吳意：丹宮發財）沉浸式體驗，並讓大家歡迎有機會大家手牽手，牽繫與傳統與新世代共同與傳統活動。

僑光科技大學企業管理系學系表示，第一次舉辦這規模的盛事活動，體驗與共同參與，感受到了大甲人滿滿的熱情，沿途不斷聽到「僑光」與「迎燈」與開關詞，以及觀眾的歡聲與熱烈鼓勵，學生們都非常開心與有成就感，希望以後繼續參與與傳統活動。

僑光科技大學企業管理系學系指導老師黃美紅助理教授表示，先行為各系部需要協助與配合行動，帶學生體驗文化與傳統結合的傳統文化與現代，並對年輕學子的創意，與傳統文化藉由線上與線下虛實整合與體驗活動，充分展現學生無限潛力與創意。

僑光科技大學旅團與會管理系陳瑞雄副教授表示，感謝參團單位能夠與大甲院校一個實踐學習的組織，體驗與認同的意義與價值，讓參與傳統與現場與實地進行活動，對於學生們有積極的表示手後體驗，但願在現場這滿滿的場面，大家都覺得非常值得與難忘。

僑光科技大學旅團與會管理系陳瑞雄副教授表示，感謝參團單位能夠與大甲院校一個實踐學習的組織，體驗與認同的意義與價值，讓參與傳統與現場與實地進行活動，對於學生們有積極的表示手後體驗，但願在現場這滿滿的場面，大家都覺得非常值得與難忘。

僑光科技大學旅團與會管理系陳瑞雄副教授表示，感謝參團單位能夠與大甲院校一個實踐學習的組織，體驗與認同的意義與價值，讓參與傳統與現場與實地進行活動，對於學生們有積極的表示手後體驗，但願在現場這滿滿的場面，大家都覺得非常值得與難忘。



D-7 僑光愛●永續情



計畫目標

一個未來城市只有均衡發展才能永續，台中市長期以來城鄉發展差距甚大，台中市共有 48 所偏遠/特偏/極偏中小學(教育部核定)，台中市政府多年來施政重點，亦持續致力於縮短城鄉差距及拉近貧富懸殊，因此本 USR 計畫規劃由老師帶領學生參與，透過實作體驗強化認知與動機，深化學生永續發展之概念及善盡社會責任之啟發，並導入觀餐院各系專業、師資與業界資源，協助這些學校之經濟與文化不利學生，提供優質的教育與體驗課程，透過課程、實作、參訪、體驗等，提供學生多元學習機會，進而改變及提升其未來無限可能。

執行策略

本計畫之潛在場域選定教育部核定台中市偏遠/特偏/極偏中小學，由本院教師帶領學生參與計畫執行，並尋求旅行業、餐飲業、旅館業、觀光工廠、以及經濟部工業局等產官學挹注資源，共同合作提升本計畫執行成效，提供潛在對象免費優質的教育與體驗課程，透過永續教育課程、實作體驗課程、校外實踐活動及業界參訪等，提供經濟與文化不利學生多元學習機會，進而深耕其永續相關學習成果。

執行成效


僑光科技大學
 Overseas Chinese University



僑光科技大學 觀光與餐旅學院
 大學社會責任(USR)實踐前導型計畫
 僑光愛●永續情
台中市立大安國中
 永續發展夏令營

日期	活動內容
112.07.17(一)	在地幸福的滋味
112.07.18(二)	環遊世界好好玩
112.07.19(三)	我是烘焙小玩家
112.07.20(四)	國際禮儀我最行
112.07.21(五)	觀光工廠好好玩

活動地點：台中市立大安國中
寶熊漁樂碼頭
 夢想遠大
 創新非凡

主辦單位：僑光科技大學 觀光與餐旅學院
 台中市立大安國中
 協辦單位：僑光科技大學 大學社會責任辦公室





MEMO





2023大學社會責任(USR)年報



指導單位：教育部大學社會責任推動中心

發行人：余致力

發行單位：僑光科技大學研發處USR辦公室

地址：40721 台中市西屯區僑光路 100 號

電話：04-27016855

網址：<https://www.ocu.edu.tw>