

僑光科技大學
Overseas Chinese University



2025

大學社會責任

| 年 | 度 | 報 | 告 | 書 |

University Social Responsibility
Annual Report



目錄 -----

關於本報告書..... 3

校長的話..... 4

僑光簡介..... 6

1 永續僑光 9

1.資源永續-淨零減碳..... 10

2.優質教育-教學承諾..... 15

3.永續實踐-實習就業..... 23

4.多元共融-世界一家..... 25

教學實踐研究計畫 2 校務治理構面 37

一、校務目標..... 38

二、推動組織與推動機制..... 38

三、校務支持..... 40

四、成效評估機制..... 41

3 個案計畫構面 44

A.萌芽型計畫：..... 46

A-1 烏溪流「育」，創意長銷..... 47

A-2 台中心・綠生活 - 四季永續新視界..... 59

B.種子育成 HUB 計畫：..... 69

B-1 AI 數位科技導入：台中兩河流域特色農業、
人文發展新意象..... 70

B-2 「AI 彰化・智慧八卦」~農業 x 文化 x 教育的創意推廣.....	75
---	----

C.教學特色計畫： 81

C-1 新金融服務科技導入 ESG 及 SDGs 推動計劃第三期：財務時間序列與資本市場應用.....	82
---	----

C-2 地方文化資產轉譯設計-以臺中西屯張廖家廟為例	86
----------------------------------	----

C-3 觀光餐旅雙軸轉型人才培育	90
------------------------	----

D.前導型計畫： 94

D-1 健康空淨・永續環境計畫.....	95
----------------------	----

D-2 數位農業影像行銷計畫	99
----------------------	----

D-3 偏鄉學生數位學習平台建置-線上測驗系統與 AI 應用.....	102
-------------------------------------	-----

D-4 《幸福社區 青銀同感》USR 前導計畫 第二期	106
-----------------------------------	-----

D-5 跨域創新工程實踐與機器人教育計畫: 技職教育至基礎科技教育師生教學與賦能	110
--	-----

D-6 童夢成真：僑園扶弱學伴計畫	114
-------------------------	-----

D-7 「多元共融」之扎根永續教育推動計畫....	117
---------------------------	-----

關於本報告書 -----

面對永續發展的浪潮，本校秉持「明誠立信」的校訓，以整合專業教育與社會責任的力量，達成「畢業即就業、具備永續力」的人才培育目標，期許成為「幸福、快樂，能讓全校師生、家長及校友們引以為榮的大學」，落實教育部大學社會責任精神與聯合國永續發展目標。

僑光科技大學自 2023 年首次發行「大學社會責任報告書」(Social Responsibility Report，以下簡稱 USR 報告書)，今年持續透過報告書的編撰，揭露本校推動大學社會責任實踐相關績效，提供各界關心人士參考，本校亦將以此報告書做為自我績效檢視與精進成長之管理工具。

✚ **報告書期間：**揭露內容以 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主。

✚ **報告書範疇：**報告所描述之資訊範圍涵蓋僑光科技大學主體。

✚ **發行：**本報告書定期發行，並於僑光科技大學網站供瀏覽。

✚ **現行發行版本：**2026 年 3 月發行 (初版)

✚ **意見回饋：**僑光科技大學研發處 USR 辦公室

地址：40721 台中市西屯區僑光路 100 號

電話：04-27016855 #6428

網址：<https://usr.ocu.edu.tw>



校長的話 -----

在快速變動的時代裡，大學的角色早已不只是傳授知識，更重要的是培養能面對未來挑戰、具備行動力與責任感的人才。因此，本校以「畢業即就業，具備永續力」為核心目標，持續將永續發展與 USR 理念融入教學、研究與社會實踐，讓學習不只發生在教室，更延伸到真實世界。



教學實踐研究計畫

USR融入校務治理

回顧 2025 年，本校共推動 14 件大學社會責任實踐計畫，包括 2 件萌芽型計畫、2 件種子型 HUB 計畫、3 件教學特色計畫以及 7 件前導型計畫，共計投入 874 萬元經費，從農業創新、在地創生到觀光、設計與數位應用，跨領域團隊深入地方，與產業及社區攜手合作。這些努力不僅協助地方發展，也讓學生在實作中學習，在問題中成長，真正體會「學以致用」的價值。值得一提的是，在教育部第四期 USR 計畫申請中，本校提案全數通過，獲得 1,350 萬元補助，通過率達 100%，補助金額更較前期大幅成長。這不僅是對我們努力的肯定，也代表僑光在永續與社會責任上的實踐，已逐步累積出具體成果與影響力。

在教學端，我們也看見令人振奮的成果。全校 SDGs 相關課程數量大幅成長，從 136 門增加至 210 門，顯示越來越多教師投入永續教育的行列。同時，透過主題講座與實作導向課程的推動，學生不只是「知道」永續，更開始思考「如何實踐」永續。另一方

面，本校持續鼓勵教師累積並延伸 USR 計畫執行成效，申請教育部教學實踐研究計畫，展現教學與研究並重的能量，也為計畫提供堅實的學術支撐。我們也啟動大一新生永續素養調查，從入學第一步開始，有系統地培養學生面對未來的關鍵能力。

而在場域實踐上，我們持續深耕在地。包括透過「烏溪流『育』，創意長銷」計畫，推動流域農業升級，打造友善耕作環境，確保消費者食安及生態環境共好之三贏願景；或藉由「台中心·綠生活－四季永續新視界」計畫，結合低碳旅遊、食農教育與綠能生活的社區行動，都讓「永續」不再只是理念，而是看得見、做得到的日常實踐。同時，我們也透過國際志工、原民文化推廣與跨世代共學，讓學生在多元場域中學習理解與關懷，擴展視野。

此外，在校園永續方面，本校持續推動綠能建設，太陽能發電已占全校用電近三成；在人才培育上，也積極連結具 ESG 理念的企業，讓學生在實習與就業中，提早接軌未來趨勢。

展望未來，本校仍將持續深化 USR 的推動，讓更多師生參與其中，使教學與社會需求更加緊密連結。我們相信，大學的價值，在於能否為社會帶來正向改變；而僑光，也將持續朝向「共學、共好、共榮」的目標邁進，讓教育不只成就個人，更能回應社會、影響未來。

僑光科技大學

校長 余致力

僑光簡介 -----

本校創立於民國 53 年，創校以來，勤懇戮力創造學生就業優勢，奠定深厚的業界口碑與社會信譽。在超過一甲子的悠久辦學歲月裡，由專科學校到技術學院，迄於今已是兼具「商學與管理」、「觀光與餐旅」及「設計與資訊」人才養成的優質科技大學，不僅培育了近 10 萬名畢業校友，更為國家社會及產業，貢獻了眾多優秀人才，在各行各業中發揮所長。在校務發展藍圖中，本校以永續發展為核心，將 SDGs 精神融入辦學理念，並聚焦對應三院專業特色之特定產業，致力於促進產學共榮。商學與管理學院在網際網路新零售產業中推廣智慧供應鏈技術與永續消費觀念；觀光與餐旅學院全力打造智慧化旅遊與餐飲環境，推動在地化及低碳旅遊；設計與資訊學院則利用 AI、大數據和 5G 技術開發「數位分身」系統，協助企業提升運營效率、減少資源浪費。

透過「教學、跨科際與創新、課程模組」的引導，致力於培養具備 AI 技能與數位素養、國際視野與跨文化能力、創新力與永續思維，能融合專業知識與實務應用的專業人才，建構「課程共構、產學共創、實習共培」的深度產學鏈結模式，以確保學用合一。

行政單位

本校建構精實且高效的行政支持系統，由 15 個一級行政單位，分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、進修推廣處、資訊中心、圖書館、秘書室、人事室、會計室、體育室、國際與兩岸事務處、產學合作處、公共關係處及技能競賽中心，具體發揮行政效能協助與支援教學、研究、輔導與服務工作，以確保教學單位能無後顧之憂地實現其育才使命，行政單位組織架構，如圖 1 所示。



圖 1：行政單位組織架構圖

教學單位

本校教學單位組織主要有商學與管理學院、觀光與餐旅學院、設計與資訊學院以及通識教育中心，共有 14 個學系含 3 研究所（電腦輔助工業設計系 112 學年度停招，114 學年度後正式停辦）。通識教育中心統籌規劃全校通識課程，厚植學生人文素養，將大學社會責任（USR）、永續發展（SDGs）及 AI 科技素養融入課程，培育學生全人發展的視野；各學院負責統籌所屬系所之教學資源與研發能量，發展學院與系所特色，並且進行跨領域與跨科際整合，拓展產官學合作，達成教學與人才培育目標。教學單位組織架構，如圖 2 所示。



圖 2：教學單位組織架構圖

1

永續僑光

永續僑光 -----

1.資源永續-淨零減碳

一、全校節能減碳成效

(1) 整體節能成效與榮譽

本校長期致力於節能減碳與永續校園營造，展現卓越成效。根據《天下雜誌電子報》2020 年 5 月 11 日獨家調查報導，僑光科技大學榮獲「全台大學水電雙省王」殊榮，充分彰顯本校在能源管理與永續發展的領先地位。

(2) 政府節能專案補助

本校積極推動節能永續績效，於民國 112 年成功通過經濟部節能專案補助，全案總經費達新台幣 1,600 萬元，其中經濟部補助 500 萬元。此專案主要執行項目包括汰換僑光館及觀餐大樓老舊空調主機，透過設備更新提升能源使用效率，大幅降低電力消耗。

(3) 太陽能綠電節能成效

本校積極建置太陽能發電系統，實踐再生能源應用。根據 2024 年度(113 年)統計數據顯示，全校用電度數為 5,053,320 度，太陽能發電量達 1,457,730 度，綠能發電佔比高達 28.84%，近三成校園用電來自潔淨能源，逐步實踐環境永續目標。

(4) 用電量管理績效

根據近五年用電統計數據顯示，本校持續優化能源管理：110 年度用電 4,702,112 度、111 年度 5,033,548 度、112 年度 5,152,678 度、113 年度 5,053,320 度、114 年度大幅降至 4,683,424 度。114 年度用電量較前一年度減少約 7.3%，節能省電成效更勝當年，顯示各項節能措施已發揮實質效益。

(5) 永續校園其他作為

除節能減碳外，本校更全面推動永續校園建設，包括：完成 6 座無障礙電梯增建(102-114 年)，目前另有 3 座電梯啟動增建；投入逾 2 億元進行 5 棟建築物結構補強，確保全校 13 棟建築皆符合安全係數，展現對環境永續與師生安全的全方位承諾。



積中堂無障礙電梯



深耕計畫 仲玉樓結構補強



學生宿舍頂樓整修



戶外綜合運動場整新



更換新型節能觀餐大樓冰水主機



校園頂樓太陽能發電

二、淨零減碳推動作法

1. 「iPAS 淨零碳規劃管理師」證照輔導課程

面對氣候變遷衍生出的問題，需要由淨零產業的專業人才來進行管理及規劃，我

國自 114 年起開始徵收碳費，企業為達到淨零碳排與管控碳費成本，也在徵求專業人士協助。為了因應國內淨零碳排產業發展趨勢及人才所需，自 113 年首度辦理由經濟部產業發展署認證的「iPAS 淨零碳規劃管理師」證照考試，培訓國內綠領人才。

114 年度學校規劃了 21 小時輔導課程，提升與會者對於淨零碳的基礎認知，鼓勵與會者參加「iPAS 淨零碳規劃管理師」證照考試。講師介紹了台灣面對氣候變遷的因應做法，與 COP 29 會議重點解說、歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 緣起、產品類別規則 (PCR)，更進一步分析 ISO 14064-1:2018 和 GHG Protocol 兩者的差異，讓與會者充分理解碳盤查與碳足跡的基本知識及規範、了解與規劃淨零碳相關的國際公約等。本次講座使與會者對淨零碳排有更深層的理解，對國內外是如何提出因應策略也有初步認知。經由講師分享，充分明白考題重點解析，並清楚了解氣候變遷所帶來的影響，進而反思該如何去改善，使環境得以永續。



演講過程



大合照



講師分享



考照重點說明

2. 永續的生活，永續的未來

依聯合國糧食及農業組織（FAO）研究報告指出，全球的畜牧業排放了 62 億噸二氧化碳當量（CO₂eq）相當於人為排碳量的 12%，牛隻佔了其中的 62%。過多的溫室氣體排放會導致溫室效應加劇，進而引發全球暖化，改善的方法便是減少溫室氣體的排放，如何降低碳排放？其中一種方式是減少食用高碳排放的肉類，改為食用低碳排放的蔬食，並購買在地蔬食為優先，避免購買進口食材，減少食材的碳足跡，若每一餐食用蔬食累積下來可大幅降低碳排放量。針對此議題規劃了本次講座，向更多人傳達永續蔬食的觀念，與參加人員分享使用不同的烹調方法，也能節省能源的消耗，將永續理念融入日常生活。

本次演講以「永續的生活，永續的未來」為主題，宣導永續蔬食的概念，引導參加人員如何以實際行動減少碳排放量，像是減少食用肉類以素食來作替代，或是選擇購買包裝較少的食材，這些皆能降低能源的使用，為環境盡一份心力。活動現場提供由講師團隊所自製的蔬食餐點，藉著本次機會讓參加者了解原來蔬食也可以如此美味，還能用未曾試過的食材搭配出創新料理，有參加者反饋藉著此次活動打破了原先對蔬食的偏見，提高大家對蔬食的接受度，平常多節能、多食用蔬食以降低動物所帶來的高碳排放，從日常生活中養成良好的永續行為，這正是本次活動的用意。



研發長頒發感謝狀給講師



研發長致詞



大合照



場域夥伴協助



講師分享

教學實踐研究計畫



師長分享感想

USR融入校務治理

3. “解讀 COP30”——全球氣候治理與淨零永續之策略趨勢

在聯合國氣候變化綱要公約第三十次締約方會議（Conference of the Parties 30, COP 30）上，各國需要研討關於現今氣候變遷的程度及其應對策略，包含能源轉型、森林再生、糧食安全等。本次講座主要核心為解析 COP 30 的策略趨勢，講師將 COP 30 的會議內容結合台灣的減碳策略，讓與會者能容易理解氣候議題。透過案例與未來趨勢分享，不僅能協助與會者思考在地永續行動的可能方向，還能了解世界各國是如何將部分產業轉型成有利於環境保護的運作方式，提升與會者對氣候議題及環境永續的關注度。為了有效趨緩氣候暖化的發展速度，全球人類需改變既有經濟、生活模式，共同合作解決此議題。

本次講座特別邀請到行政院節能減碳辦公室 林子倫副執行長蒞校指導，講師分享了幾項重點，如：COP 30 提到期望未來全球溫度能控制在 1.5°C 之目標、2050 年台灣實現淨零碳排的路徑與實踐、全球氣候政治與淨零轉型之七大趨勢、永續創新個案思考等。全球暖化導致近年來極端氣候頻繁發生，若想將地球溫度控制

住，各國皆需提出應對策略並進行多方合作。藉由本次講座與會者能了解近年來極端氣候發生的頻率正逐漸攀升，所衍生的森林大火、冰河大規模融化對動植物與環境產生何種影響，而國外所執行的碳關稅機制是如何運作，以及再生能源要如何轉型、減少碳排放的實施策略，提高大家對環境保護、氣候變遷與再生能源的認知。



研發長頒發感謝狀給講師



大合照



講師分享



講師分享



講師分享



QA 時間交流

2.優質教育-教學承諾

商學與管理學院：呼應 SDGs 精神，深化教學創新，引領永續課程

商學與管理學院配合本校校務發展策略「建構國際特色，推動國際交流」，並為呼應 SDGs 致力達成人類與世界未來共榮藍圖，商管院以提升教育品質

(SDGs4)、推動法治教育以創建和平正義之有利制度(SDGs16)，以及建立全球夥伴關係，鍊結多元議題以創新知識與技術為導向(SDGs17)，積極開辦國際研討會，以強化教師及學生國際視野，目的係希望教師透過實際參與，除實際理解上述 SDGs 指標精神外，更能將所得新知活用於課堂，藉由新型態之教學模式，開創永續課程，並使同學領會國際化時代下之全球議題，拓展視野，強化學習效能。

於 2025 年 6 月 19 日舉辦 International Symposium on Future Trends in Technology and Law「科技與法律未來發展趨勢國際研討會」，除有德國籍之 Prof. Matthias Wetzel 與印度籍之 Dr. Masiur Rahaman 分別以 “Taming the AI Tiger- The New Regulatory Approach of the EU AI Act explained” 與 “From Code to Courtroom: How Science and Law Must Co-Evolve with AI” 進行專題演說外，本系亦有多位教師發表論文並進行與談，針對 AI 運用所引發之相關法律問題，從歐盟人工智慧法案發展與本系教師探討我國制定相關法案可能性。

另於 2025 年 12 月 31 日，歲末交接之際，舉辦 The International Conference on the Theory and Practice of Property Transfer and Family Legal Systems「財產移轉與家族法制之理論與實務國際研討會」，邀請來自印度與印尼學者分別發表法律多元主義於該國之具體規範，本系教師亦有相關為文回應，除法律議題之外，融入與財經、金融等相關議題。

兩次活動本學院合計有近百位同學參加，反響熱烈，與會學生回饋獲益良多，不但習得法律發展之最新趨勢，亦對國際視野有長足提升，理解法制規範同時，同時納入跨域整合可能，具體啟迪實務學習，深化國際夥伴關係。



國際研討會會前合照



印尼籍學者進行報告



德國籍學者進行專題演講



本學院教師報告



視訊連線使國際學生線上與會



國際研討會後合照

教學實踐研究計畫

USR融入校務治理

設計與資訊學院：

一、輔導學生參與 2025 年克羅埃西亞國際發明展暨發明競賽 (International Exhibition of Inventions Croatia 2025)

主辦單位：克羅埃西亞創新發明協會 (SAVEZ HRVATSKIH INOVATORA)

參賽時間與地點：2025 年 9 月 25 日至 27 日，克羅埃西亞首都薩格勒布

指導教師：李世珍副教授 (生活創意設計系系主任)、趙子芳、楊雅淳、廖慧美、王翠蘭等教師

參賽學生：共計 7 位學生組成 3 組研發團隊

結合課程輔導與專題實作，培養學生永續設計與跨領域整合能力，鼓勵使用環保材料與回應社會需求，將永續精神融入商品設計。

全數獲獎：3 件參賽作品全數榮獲金牌獎，並斬獲 3 座羅馬尼亞特別獎與 1 座大會特別獎，創下 100%得獎率，展現臺灣學生於國際創新領域的競爭實力。

呼應 SDGs 永續目標：

1.Layer Nest：以無土育苗系統回應環境永續與碳中和議題 (SDG 11、12、13)

2.Grip Strength Aid : 設計手部復健裝置，提升高齡者健康與自立生活(SDG 3、10)

3.Transformable Mat/Bag : 推動產品多功能與延長使用週期，減少資源浪費 (SDG 9、12)



大合照



獲獎學生合照



參賽學生用流利外語向國際評審解說



參賽學生用流利外語向國際評審解說



參賽學生用流利外語向國際評審解說



Layer Nest



Grip Strength Aid



Transformable Mat/Bag

二、*illion 第十屆主視覺融入 SDGs 之策展規劃提案成果

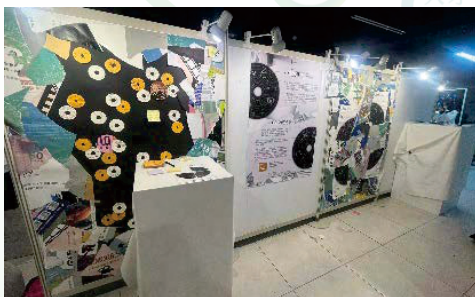
*illion 為僑光科技大學多媒體與遊戲設計系第十屆主視覺組，專題執行內容包含 CIS、概念影片、周邊設計與展場規劃，本組以在地關懷-4.優質教育為目標，融入宣傳 SDGs 之觀念於展示設計中。



IETAC 2024 論文發表並榮獲佳作



榮獲輔助產品原型商品化補助



觀光導覽地圖海報設計成果展-SDGs
概念展



新一代設計展



好樣市集參展



國立公共資訊圖書館參展

三、鯪鯪

鯪鯪遊戲是改編自南屯老街穿山甲傳說，遊戲故事連結到南屯老街最重要的祭典「躡鯪鯪」活動。遊戲的美術結合了臺灣傳統剪黏藝術呈現，遊戲中神獸和妖怪都用剪黏風格建立，研究過程中團隊有去訪談人間國寶陳三火、文化專家許聖松老師、南屯的文史專家楊素珠老師。並且去各大廟宇建築進行長時間田野調查。遊戲中神獸被妖魔化時採用淋搪顯示，解放後會回到傳統剪黏的風格，剪黏中甲毛和槓槌裝飾也都有在遊戲中展現出來。



開發團隊參加躡鯪鯪活動



大甲鎮瀾宮參觀陳三火剪黏



人間國寶陳三火老師訪談



體驗剪黏製作



許聖松老師訪談



團隊參加專題實務競賽

四、羅伊恩

本專題製作有關臺灣與越南文化的越南語教學節目，隨著新移民人口增加，語言及文化也更加多元，需要新穎的教學方式，促使年輕族群了解自己與他人的文化差異，本節目不拘泥於傳統教學，而是以多元有趣的方式呈現，且附有啟發性，深入兩地之間的歷史與價值觀，透過本節目有助於打破文化隔閡。本研究主要透過 AI、Vtuber，結合越南語言教學製作出富有教學以及教育意義的節目，讓這個節目能夠幫助許多想要學習越南語和了解越南文化的臺灣人。



黃玉英女士訪談



阮氏蘭女士訪談



融合台灣口味的越南海鮮米線



越南春捲



VTuber 節目錄製



參加金點新秀競賽

觀光與餐旅學院：國際交流講座「AI in the EU: the EU Cloud and AI Development Act and other EU AI Initiatives」

配合本校推動國際化、學術研究發展及大學社會責任 (USR) 之整體政策，特邀請西班牙籍學者 Ms. Ana Collado Jiménez 蒞校演講，講題為「AI in the EU: the EU Cloud and AI Development Act and other EU AI Initiatives」。透過分享歐盟在人工智慧政策、法規及公共治理面向之最新發展，增進本校師生對 AI 科技於社會應用、倫理規範與永續發展責任之認識，並強化對全球公共議題之關注，進一步促進跨國學術交流與文化理解，實踐大學回應社會與國際責任之核心價值。

在地關懷 永續環境 產業鏈結與經濟永續

健康促進與食品安全 文化永續 其他社會實踐



講座前大合照



僑光科大董事長贈禮合影



西班牙籍學者進行講座



講座後拜訪僑光科大校長

3.永續實踐-實習就業

大學特色類
深耕計畫

為呼應聯合國永續發展目標(UNSDGs)及臺灣永續發展目標(TWSDGs)精神，SDGs 目標 8 揭示合適的工作及經濟成長的重要，細項目標 8.5 鼓勵政府實現全面生產性就業，且每個成年人都能獲得合宜工作。SDGs 目標 4 則強調需提供優質教育，細項目標 4.4 則希望政府大幅增加掌握技術和職業技能的青年與成年人人數，以備就業、正式工作和創業所需。細項目標 8.8 要求保護勞工權益，為所有工人創造安全和有保障的工作環境。為呼應 SDGs 永續精神，實踐 ESG 永續發展，鼓勵學生前往已編制永續報告書(ESG Report)之機構，開展實習與就業，112 年迄今，超過 60 家已編制「ESG 永續報告書」企業參加實習媒合活動。

- 一、於 114 年 3 月 3 日(一) 舉行 2025 年全國首場大學校園徵才博覽會，包括台中銀行、神腦國際、燦坤 3C、友達光電、矽品精密、王品餐飲集團、雲品國際酒店、台新銀行等 32 家「ESG 永續報告書」企業提供超過 1,000 個實習及就業職缺，並透過攤位徵才、企業說明會等形式引領學生職涯發展。
- 二、架設校園徵才 ESG 永續報告書專區網頁，在現有多元媒合實習就業機制中，持續拓展與媒合具 SDGs 永續精神之企業參與包括校園徵才實習博覽會、企業實習說明會、實習接軌就業產業人才培育計畫、各系專案實習媒合等活動，積極鼓勵學生前往落實 ESG 精神的合作機構實習，達到產業連結與培育永續人才目標。



僑光 ESG 實習機構



2025 校園徵才 企業參加開幕



ESG 企業-王品集團企業徵才



ESG 企業-三信銀行徵才



ESG 企業-家登精密工業徵才



ESG 企業-漢來美食徵才說明會



ESG 企業-群益證券徵才說明會



ESG 企業-新光金控徵才說明會

4.多元共融-世界一家

一、教育無國界：菲律賓 Hagonoy 市華語賦能行動

為推廣華語學習並展現台灣高等教育的多元優勢，僑光科技大學國際與兩岸事務處於 2025 年 7 月 10 日前往菲律賓 Davao del Sur 省 Hagonoy 市，展開一系列教育志工行動，由國際處詹岱倫副教授親自深入當地校園與社區，舉辦多場華語教學及台灣高教說明活動，積極實踐聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 4 項「優質教育」的核心精神。

- 精準對接需求：針對菲律賓在地學子需求，客製化華語教學與職涯發展講座，實質提升學生受教權益。
- 拓展國際視野：具體實踐 SDG 4，將優質教育資源延伸至海外社區，協助當地青年透過語言學習接軌國際。
- 強化雙邊鏈結：呼應 SDG 17 夥伴關係，以教育為橋樑，深化台菲民間與學術界的雙向交流，展現台灣高教的多元影響力。



國際與兩岸事務處前往菲律賓，展開教育志工行動。



本校教師深入當地校園與社區，舉辦多場華語教學及台灣高教說明活動。

二、「跨域攜手·人才共育」：台東教育策略聯盟暨國際技職賦能

為響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，落實「優質教育」(SDG 4) 與「全球夥伴關係」(SDG 17) 之核心精神，僑光科技大學與產學合作夥伴致用高級中學在 2025 年 7 月 30 日攜手接待來自柬埔寨的高中代表團來訪，透過實地參觀與互動交流，共同推動臺灣與東南亞地區之教育合作與國際學生培育。

- 深化全球教育夥伴關係 (SDG 17)：突破單一校際交流模式，建立「台灣高中—台灣科大—柬埔寨高中」的三方垂直整合聯盟，促進教育資源的跨境流動與共享。

- 建構就業導向的學習路徑 (SDG 4 & SDG 8)：針對柬埔寨產業需求，重點展示「應用外語系」與「國際貿易系」之實務課程。透過雙語教學與跨文化溝通，不僅提供優質教育，更直接對應 SDG 8 (體面工作與經濟成長)，向外賓展示如何透過技職教育提升青年就業力，協助學生畢業後無縫接軌國際職場。
- 落實包容性支持系統：校方建置完善的境外生支持網絡，包含多元獎助學金與生活輔導機制，降低經濟門檻，確保不同背景的國際學生皆能平等獲得優質高等教育機會。



本校與產學合作夥伴致用高級中學，攜手接待來自柬埔寨的高中代表團。



向外賓介紹臺灣高教的特色與升學管道



參觀智慧機械實作教室，展現強調實作導向與業界接軌的教學理念。



主辦單位準備在地伴手禮太陽餅，展現臺灣文化與熱情。

三、「多元共融・感恩同行」：校園跨文化凝聚與社會包容行動

為建構具備高度包容性與支持性的友善校園環境，國際與兩岸事務處於 11 月推動以「互助共好」為核心的跨文化交流計畫。透過解析感恩節的歷史脈絡，引導學生反思不同文化背景下的團結精神；並設置「感恩樹」互動裝置作為校園情感連結的載體，鼓勵學生跨越語言與科系隔閡，具體表達感謝與祝福。此行動旨

在強化校園內的人際支持網絡，落實 SDG 10（減少不平等）中「促進所有人社會包容」之目標。

- 推動文化理解與全球素養（SDG 4）：將傳統節慶轉化為「世界公民教育」場域，透過歷史導讀與價值思辨，提升學生對多元文化的尊重與包容力，培養具備國際視野的現代公民。
- 建構校園心理支持網絡（SDG 10）：透過「感恩樹」與「手作花束」等互動體驗，將抽象的感恩轉化為具體的行動。上百篇的楓葉留言不僅視覺化了校園內的互助情感，更為師生創造了正向的心理流動與歸屬感，有效促進校園內的社會凝聚力。
- 深化人際連結與夥伴關係（SDG 17）：打破原子化的人際互動模式，創造師生、同儕間深度對話的機會。在分享與回饋的過程中，重建人與人之間的信任關係，體現永續發展目標中「協作」與「共好」的精神。



參加感恩節文化活動的學生開心合影



寫滿感恩訊息的感恩樹

四、114 年教育優先區中小學生暑假營隊活動-「小佛 Show 夏」-連結 SDG3、SDG4、SDG10

- (一) 鼓勵本校學生社團利用暑假至中小學辦理營隊活動，開啟消弭學習落差之新方向，將服務學習之內涵與精神融入於營隊活動中，培養樂觀進取、積極奉獻及關愛社會之人生觀。
- (二) 透過活動讓小朋友們在暑假期間也能有玩樂和學習知識的地方，利用這些課程及活動安排讓小朋友們學習到更多課程之外的新知識，在活動當中也能和同學之間互相學習和交流，培養小朋友的團隊默契及促進彼此的感情。

SDG3：健康與福祉

1. 透過團體活動之參與，讓小朋友們，學會認知、學會共同生活、之基本生活知能。

SDG4：優質教育

1. 維持夏令營方式進行國小課程教學，發揮各校所長增進偏鄉學童缺乏之相關知識，充實自我基本能力。
2. 以多元化的課程方式，讓小朋友能夠輕鬆獲取新的知識及觀念。

SDG10：消弭不平等

1. 依活動需求體驗服務的精神與團隊合作，藉此學習領導及服從。
2. 培養彼此默契，更從一些競爭性的遊戲中培養榮譽感和積極進取的人生觀。

本次活動志工人數為 15 名，服務人數為 30 名小朋友，透過多元課程與玩樂活動設計，小朋友體驗了不同的學習方式，過程中協助小朋友發掘潛能，提升自我認知與自信心，進一步探索個人學習風格與偏好並進一步實現自我價值。並且小朋友們對於本次活動內容及進行方式的滿意度達 80%以上。



活動大合照



闖關課程活動



闖關課程活動



手作課程活動

五、僑園大使社團社區服務—連結 SDG3、SDG11、SDG16

- (一) 114學年度第1學期鼓勵本校學生辦理社區服務與關懷系列活動，發揮同理心與用心關懷，並從活動中學習如何換位思考、社會關懷與社會回饋等人生課題，希望以此培養於實作中學生對於社會議題的探討，擴大思維與拓展視野。
- (二) 透過與校外單位配合，培養學生主動發現、思考與解決問題，跳脫傳統教育以文字理解世界的方式，鼓勵學生利用感知和經驗切身體會，引發學生反思與活躍學生想法及創意。

SDG3：健康與福祉

透過極慢節奏的運動步調，除了配合長者們的情況，長期影響下也非常好堅持，強身健體的同時，可以讓工作人員與長者形成運動習慣。

SDG11：永續城鄉

1. 以學生身分辦理活動親近年長族群，將社會關懷與志工意願等年輕化，藉此打造全齡友善的社區環境，降低長者於社會中的孤立感。
2. 長者們皆於本土生活許久，累積之經驗與感受世代變遷的哲學理論分享給學生，可達成文化傳承，強化社區韌性，保護地方文化遺產與精神。

SDG16：制度的正義與和平

1. 透過活動可以理解不同年齡層對於社會體制的感受與理解，幫助長者了解目前於社會上的權利，需要時協助尋求解決途徑，消除長者的不平等或無助感。
2. 藉由活動宣傳與活動心得分享，提起各方志工與社會單位理解與重視長者福祉，促進制度進步與推進。

本次活動工作人員人數為 23 名，其中包含指導老師親自引領活動，服務對象約 15 位長者，透過結合節日氣氛，針對長輩的各方面需求客製化活動內容。活動過程中各團員們都非常有耐心的陪伴長者，指導老師藉機鼓勵學生將此精神發揮在生活中，參與工作人員們全程保持微笑、禮貌，用長者們習慣的語言，讓長者們感受到歸屬感，培養了關懷社會的大愛心情，本次活動內容及進行方式，長者們的回饋達滿意度 95%以上。



陪伴長者外出購物



與部分長者合照



陪伴長者外出散步



結合節日氣氛內容(交換禮物)



長者分享經驗與實作



工作人員合照

六、玩學一夏暑假長期-連結 SDG4、SDG10

本校於 113 學年度第 2 學期由慈幼社主辦，結合屏東縣枋寮鄉建興國小，推動「玩學一夏暑假長期」活動。活動中不僅延續對偏鄉教育的關懷，更採取「移地學習」的模式，將屏東縣枋寮鄉建興國小學童接到臺中，利用本校鄰近商圈及國家級藝文場館，進行深度營隊。本活動對應聯合國永續發展目標 SDG4 (優質教育) 與 SDG10 (消弭不平等)，致力於透過城鄉場域的轉換，拓展學童的文化視野與生活體驗。

活動由本校慈幼社社團夥伴全程陪伴引導，重點內容包括：

1. 城市文化與美感探索：安排參訪「國立臺灣美術館」，讓學童親身體驗藝術之美，提升美感素養；並透過「逢甲商圈」的導覽，讓學童體驗商業文化與生活步調，達成文化位階的流動與體驗。
2. 健康促進與反菸宣導：透過寓教於樂的遊戲與戲劇，傳遞菸害防制知識與醫藥常識；結合動感早操與趣味競賽，培養學童規律運動的習慣與健康的生活作息。
3. 團隊動能與人際互動：利用本校學生活動大樓場域，讓學童體驗類大學的團體生活。透過分組競賽、營歌教唱與大地遊戲，訓練學童的團隊合作、溝通協調及領導服從能力。
4. 法治與品德教育：融入國民教育委員會與法律知識課程，以生動方式建立學童正確的法治觀念與社會責任感。

SDG4：優質教育

1. 沉浸式的大學生活體驗

讓小學生使用大學場域，以沉浸式的體驗激發學童對高等教育的嚮往與學習動機。大學生大手牽小手的陪伴，提供了正向的學習榜樣，對學童的生涯發展具有潛移默化的啟發作用。

2. 多元跨域的素養學習

課程設計橫跨「藝文欣賞」(國美館)、「在地文化」(逢甲商圈)、「健康體育」與「法治教育」。跳脫單一學科知識，提供全方位的素養教育，幫助學童落實自發、互動、共好的精神。

SDG10：消弭不平等

1. 翻轉場域，弭平城鄉文化落差

有別於傳統「大學生下鄉」的服務模式，本活動主動提供交通接駁，將教育資源相對較匱乏的學童帶入大學校園與國家美術館，讓學童能親身感受不同的活動型態與教育資源，有效開拓其國際觀與人生視野。

1. 本次活動共 24 名慈幼社社團夥伴參加，服務屏東建興國小學童 44 人，共計 68 人共同參與營隊活動。

2. 活動回饋與成效：

視野拓展：學童對於參訪美術館及都會生活體驗表示高度興趣，認為此行讓他們有了與家鄉不同的視野。

團隊凝聚：透過團體競賽與闖關遊戲，學童展現出高度的互助精神與榮譽感，有效提升人際互動技巧，滿意度達 95%。



本校校長、學務長與師長勉勵遠道而來的建興國小學童，期許透過移地教學拓展視野力



參訪國立臺灣美術館-帶領學童親近國家級藝文場域，落實美感教育與文化體驗



逢甲商圈導覽與探索-結合在地經濟，讓學童體驗其生活步調與商業文化



永續發展

聯合團
大合照時間



團體活動



趣味競賽與大地遊戲

七、透過服務學習放大 USR 影響力

為深化大學社會責任 (USR) 之教育實踐，僑光科技大學以「服務學習」作為串聯課程教學與社會參與的重要機制，透過制度化課程設計與多元服務場域，將學生學習歷程與在地關懷緊密結合，使服務學習不再僅為課程延伸，而成為「生活即教育」的具體實踐。

在執行層面上，服務學習課程安排學生進入在地社福機構及 USR 合作場域 (如南投、臺中等地)，參與長者關懷、弱勢陪伴、食農教育與公共服務實作；課後則透過班級反思分享與成果彙整，引導學生進行經驗省思與價值內化。透過此一系統化歷程，學生得以在真實社會情境中理解公共議題，培養同理心、責任感與行動力，並將專業知識轉化為回饋社會的實踐能力，進一步放大 USR 在校園與地方之影響力。

在多年持續推動下，僑光科技大學服務學習已展現穩定且具體的 USR 成效。首先，在參與規模與量化成果方面，近年每學年度皆有逾千名學生投入服務學習課程與實作，累積服務時數達數千小時，顯示服務學習已由單一活動轉化為具規模與延續性的校園實踐機制。

其次，在質化學習成效上，透過反思報告、成果分享與實務觀察，學生在同理心、社會責任、公共參與態度與跨域溝通能力等面向均有明顯成長。以南投埔里「搶成功」USR 協同課程為例，學生透過陪伴弱勢兒少、參與地方活動及與地方民代互動，不僅深化對食農教育與在地議題的理解，也實際體認公共政策、社福資源與地方發展之關聯，進一步提升其公民意識與社會關懷行動力。服務學習不僅有效培育學生「做中學、學中做」的核心素養，更成功將大學專業能量導入社區與 USR 場域，促成學校、學生與社會之間的正向循環，具體展現僑光科技大學落實大學社會責任的長期影響與永續價值。

114-1 服務學習實作成果

	校內	校外	合計
服務學習單位	31	15	46
服務學習需求	962	1,101	2,063
實際服務人數	943	283	1,226



服務學習-南投搶成功大合照



學生向議員說明 USR 活動



服務學習-長流重陽敬老活動



服務學習-惠瑜慈善協會

USR融入校務治理



服務學習-實務增能推廣教育



服務學習-惠明盲童育幼院

八、原民文化週暨成果展

1. 舉辦年度成果展，落實全民原教，透過動靜態展示、多元文化體驗與創新科技，全面呈現深耕成果。
2. 規劃原民市集、手作 DIY (如阿美陶、飾品)、部落參訪與具標誌性的「原民烤豬」分享，推廣原民食農與工藝教育。
3. 活動匯聚市政顧問、市議員及原家中心等多方政學界代表參與，顯示學校在「全民原教」的推動成效獲得社會各界的高度公信力與專業肯定。



(原民烤豬體驗課程)



(手作 DIY)



(邀請校長致詞)



(全體師生及貴賓合影)



(邀請校外貴賓致詞)



(原民市集)

九、持續送愛到台東-冬、夏令營隊活動

1. 服務與互惠機制：募集社會資源與生活用品，透過「時間銀行/好時券」機制，已服務時數兌換所需物資。
2. 共學與實踐：活動成功連結「大學生、國小生、部落長者」三個世代。學生在服務中強化了專業技能，同時從長者身上學習傳統文化，達成真正的「共學、共好、共感」。
3. 深化原民生自我認同：藉由帶領原民生返回原鄉服務，協助學生在過程中，將「接受幫助者」轉變為「提供貢獻者」，大幅提升原民生的自信心與責任感。



(僑光師生出發前合影)



(帶領學童製作餅乾)



(文健站活動合影)



(營隊活動成果展合影)



(愛心物資兌換)



(老幼共學手作 DIY)

2

校務治理構面

校務治理構面 -----

一、校務目標

本校規劃未來 115-119 年之校務發展目標，為培育「畢業即就業，具備永續力」的人才，為有效提升本校永續人才培育成效，自 114 學年度起，開始規劃「僑光科技大學大一新生永續素養」問卷調查，以期了解學生入學前的認知，透過後續相關課程與活動，培育學生基本「永續素養」，以期強化學生的「永續力」，期使每個人都能夠具備此 21 世紀公民必備的關鍵能力，並堅定致力於未來永續發展的實踐。調查從大一新生入學時進行前測，到大一結束前進行中測，畢業前進行後測，以期了解新生的目前認知，並規劃更完善的後續相關課程與活動，有效提升本校永續人才培育成效。115-119 年校務發展策略與行動方案如下圖所示。

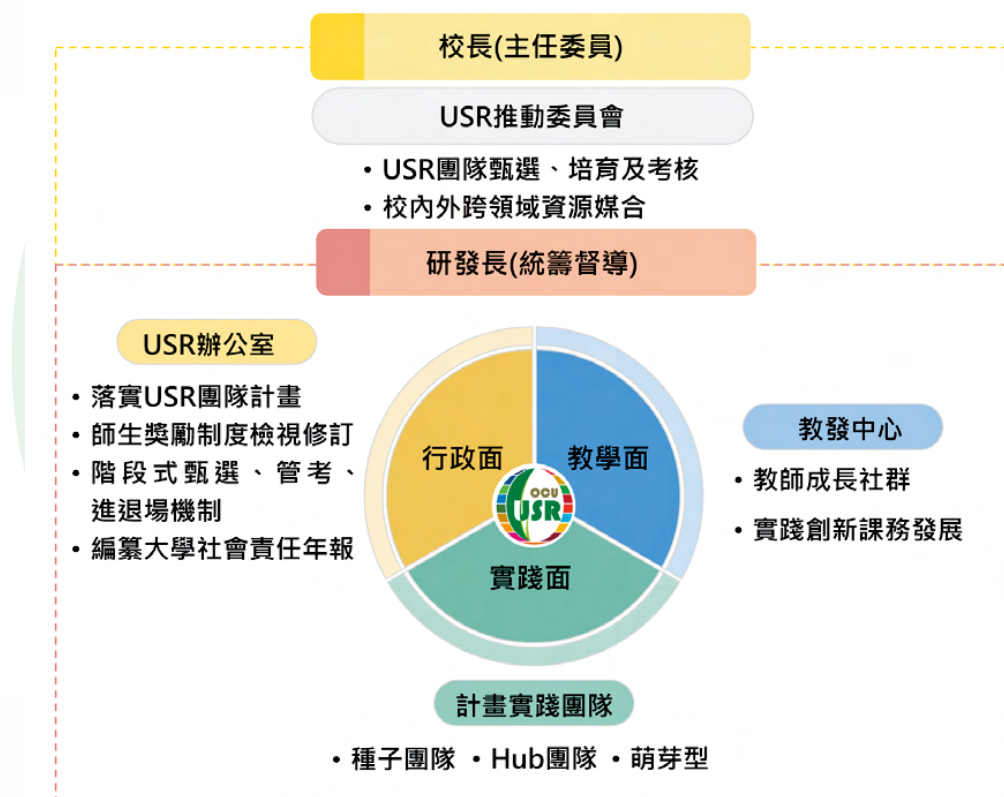


二、推動組織與推動機制

(一) 提升校級統合機制

本校為研擬與調整 USR 推動策略與目標，提升 USR 計畫執行之管考與督導機制，111年成立校級「大學社會責任推動委員會」，由行政單位一級主管、各學院

院長與通識中心主任為當然委員，得視需要由校長聘請校內外學者專家為委員，由校長擔任主任委員，研發長為執行秘書。推動委員會下有自107年度即設立之「大學社會責任辦公室」，專責綜理本校 USR 推廣及各項實踐活動。「大學社會責任推動委員會」整合、協調校內資源投入與引進外部支援，統合催生、培育計畫實踐團隊，包含萌芽型計畫、種子團隊及規劃建置大學社會責任實踐基地(USR Hub)，推動師生參與，深化在地關懷、產學鏈結與實務教學，帶動產業升級與社會創新，培育多元跨域人才以及促進社區永續發展。本校 USR 計畫整合協調機制之實質運作情形，如下圖所示。



(二) 外部資源導入與合作鏈結機制

本校連結在地政府、社區與企業社群委託執行計畫過程中，建構專業教師團隊，有效發揮整體教學實作之量能，包括執行區域產業聚落服務、工業園區轉型輔導、人文社會實踐與在地創新等類型計畫。

(三) 學校支持 USR 育成輔導之機制

本校持續資源與經費投入支持 USR 育成輔導的未來規劃，包含有：

1. 提高並善用高教深耕計畫經費，並持續投入運用獎勵補助款，鼓勵教師進行社會責任實踐工作。
2. 為使社會責任實踐永續推行，強化原有之 USR 專責辦公室，進行空間及硬體設備優化。
3. 未來每年將以校內自籌編列 USR 辦公室行政業務費用30萬元，並依需求不定期挹注經費更新設備。
4. 除本校提供配合款外，鼓勵教師積極爭取外部資源，如透過產學案爭取企業投入，結合企業 CSR 與本校 USR 之合作。
5. 申請其他公營計畫持續進行 USR 計畫之實踐。

三、校務支持

(一) 激勵師生參與USR之制度與成效

對於參與 USR 計畫實踐之激勵措施，務求其具備代表性、客觀性、量化性及穩定性之原則，透過建立激勵制度，期能提升社會責任實踐量能，擴大參與層面，相關激勵措施如下：

1. 教師執行 USR 計畫納入多元升等績效指標。
2. 參與USR計畫表現卓越之專案教師，經審議通過聘任為編制內專任教師，以培育長期推動USR之專業人才。
3. 執行計畫之專案助理表現優異者，可依本校職技員工進用辦法，參加甄選程序後納為編制內員工。
4. 考量計畫執行期間深入場域需求，學校支持教師規劃校外參訪(不限次數)及校外場地實施教學(全學期至多15周)，並協助安排彈性授課時段(附錄五)。
5. 執行並帶領學生參與 USR 計畫，列計系、院教師評量成績。
6. 教師執行 USR 計畫績效列記為年終績效獎金質量化指標。
7. 每年辦理觀摩會、發表會及成果展等，表揚執行計畫教師，並列入績優教師評分項目。
8. 為提升學生社會責任素養，參與具服務性質之社會實踐活動及講座，可認列服務學習時數之計算。

9. 為提升USR計畫執行成效，學校提供各USR計畫專屬執行辦公室及會議室空間，協助計畫執行各項事務推動及會議討論追蹤管考。

(二) 課務發展之支持措施及成效

為有效協助USR計畫執行，考量計畫執行期間需深入場域之需求，學校鼓勵教師開設USR專屬課程及跨域教師聯合授課，並支持教師規劃校外參訪(不限次數)及校外場地實施教學(全學期至多15周)並協助安排彈性授課時段。

(三) 參與USR人員之待遇與職涯支持

本校對於參與 USR計畫相關專案教師或工作人員之待遇及職涯發展支持措施，包括教師執行 USR 計畫納入多元升等績效指標、參與USR計畫表現卓越之專案教師，經審議通過聘任為編制內專任教師、執行並帶領學生參與USR計畫列計校、院、系教師評量成績、教師執行 USR 計畫績效列記為年終績效獎金質量化指標、執行計畫優良教師列入績優教師評分項目及彈性薪資作法等。

四、成效評估機制

(一) 成效評估之作法與資料蒐集流程

考量個別計畫都具備自訂的成效指標與評估方法，訂定執行團隊每季必須回報大學社會責任辦公室計畫工作進度。辦公室主要協助每月的經費管考追蹤，於期中和期末協助團隊檢視關鍵績效成果確保執行順利，透過導入 PDCA 進行滾動式修正檢討，持續精進本校 USR 團隊之實踐效能並且穩定運作。

(二) 成效資料統整之機制

1. 專責單位設置與運作

本校成立大學社會責任(USR)辦公室，專責辦理 USR 相關計畫之申請與績效管考，期能有效整合跨院系的教師教學與課程資源，統籌辦理 USR 相關議題之盤點、團隊組成、計畫研擬與管考追蹤。

2. 資料蒐集程序

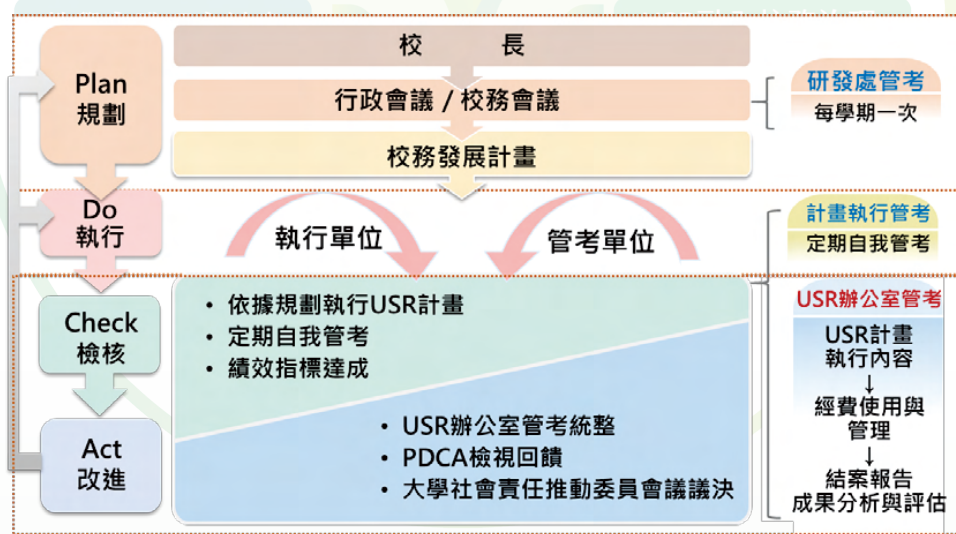
本校規劃不同類型之大學社會責任實踐計畫，由大學社會責任(USR)辦公室針對所有 USR 計畫進行定期管考及成效資料蒐集。

3. 定義成效評估範疇

本校由大學社會責任(USR)辦公室針對所有 USR 計畫執行結束後之成效進行評估，架構和內容包含計畫所屬議題、SDGs 關聯目標、課程發展及實施成效、實踐場域經營與夥伴關係發展成效、資源鏈結及外部合作推動成效、量化及質化績效指標達成情形等。

4. 成效結果應用

本校各 USR 計畫團隊定期舉行會議，進行計畫進度報告與討論，以控管計畫執行進度、成效與品質。並由學校大學社會責任(USR)辦公室定期進行 PDCA 檢核，對收集的成效數據進行詳細分析，以確保計畫的績效和需要改進的領域，並落實至校務中長程發展，以確保 USR 計畫的成果對學校的整體使命和發展方向產生實際影響。本計畫之 PDCA 執行架構如下圖所示。



(三) 成效評估之整體架構和執行進度

針對各 USR 計畫執行效益連結校務發展、永續發展目標(SDGs)以及對利害關係人之影響，本校各類型 USR 計畫中長期效益評估，規劃聚焦在「校務治理」、「人才培育」與「在地需求」3 面向，並設定「課程設計」、「學生就業競爭力」、「產業創新」等 12 項指標，如下圖所示。

評估單位	面向	重點指標項目	SDGs 連結	校務發展策略
USR辦公室	校務治理	<ul style="list-style-type: none"> 財務支持 課程設計 資源配置 永續規劃 	SDG4	營造永續校園
大學特色類-萌芽型計畫	人才培育	<ul style="list-style-type: none"> 學生就業競爭力 USR教師支持 團隊成員 地方人才培育 	SDG8 SDG11	強化全人教育 精進教學創新
	在地需求	<ul style="list-style-type: none"> 合作單位 問題解決 產業創新 場域服務 	SDG8 SDG9 SDG11 SDG12	精進教學創新 深化產業鏈結

(四) 各類型利害關係人意見回饋

本校對 USR 計畫成效評估中各類型利害關係人意見資料蒐集，方法包括消費者行為問卷調查、場域利害關係人深度訪談、場域利害關係人滿意度調查、學生教學成效與滿意度調查等，彙整各分項計畫資料，進行綜合整理分析。

3

個案計畫構面

個案計畫構面 -----

A.萌芽型計畫：

A-1 烏溪流「育」，創意長銷

A-2 台中心・綠生活 - 四季永續新視界

B.種子育成 HUB 計畫：

B-1 AI 數位科技導入：台中兩河流域特色農業、人文發展新意象

B-2 「AI 彰化，智慧八卦」~農業 x 文化 x 教育的創意推廣

C.教學特色計畫：

C-1 新金融服務科技導入 ESG 及 SDGs 推動計劃第三期：財務時間序列與資本市場應用

C-2 地方文化資產轉譯設計-以臺中西屯張廖家廟為例

C-3 觀光餐旅雙軸轉型人才培育

D.前導型計畫：

D-1 健康空淨・永續環境計畫

D-2 數位農業影像行銷計畫

D-3 偏鄉學生數位學習平台建置-線上測驗系統與 AI 應用

D-4 《幸福社區 青銀同感》USR 前導計畫 第二期

D-5 跨域創新工程實踐與機器人教育計畫：技職教育至基礎科技教育師生教學與賦能

D-6 童夢成真：僑園扶弱學伴計畫

D-7 「多元共融」之扎根永續教育推動計畫

A

萌芽型計畫

A. 萌芽型計畫 -----

A-1 烏溪流「育」，創意長銷

SDGs 關聯目標：3.良好健康與福祉 4.優質教育 12.負責任的消費及生產

(1)目標

本計畫係第三期大學社會責任(USR)計畫之延續，立基於前期建立香菇、蜂蜜、愛玉等農產品品牌之成效，本年度進一步將輔導量能擴散至烏溪流域之多元優質作物。在教學實踐面，計畫引導學生結合食農教育與商管專業，透過優化產銷鏈結以創造農產品合理利潤；同時，結合跨學科專業落實社區長者關懷與學童教育扶助，深化師生在地認同。在場域治理面，鏈結烏嘴潭水庫在地資源，於場域內積極推動具有機驗證或產銷履歷農產品數量，倡導安全用藥、合理施肥及使用防治資材，落實環境友善耕作，達成守護農民健康、確保消費者食安及生態環境共好之三贏願景。

(2)內容(包含課程、實踐場域、跨單位合作、國際連結等)

(一)、課程

本計畫採取「既有精進」與「創新導入」雙軌並行模式。除於既有 8 門課程中深度植入食農教育知識外，114 年針對農產行銷實作需求，開發 3 門跨院系特色選修課程：「產品整合與規劃」、「創意影像行銷」及「社群整合應用」。課程設計以食農教育為主軸，並在行銷功能面引入 AI 應用、無人機空拍、視覺美學等元素。透過科技與藝術的跨域整合，強化學生在數位時代的專業競爭力，並深化專業與農業發展之實務鏈結。

(二)、實踐場域

本計畫以烏溪流域的農產業為蹲點場域，其分布場域如下圖 3：



圖 3：烏溪流域蹲點場域

本計畫聚焦於非工業發展之南投縣，並選定烏溪流域行經之南投市、埔里鎮、國姓鄉、中寮鄉及草屯鎮等農產業地帶為實踐場域。

(三)、跨單位合作

計畫以商學與管理學院企業管理系、國際貿易系教師為核心，並整合設計與資訊學院生活創意設計系、觀光與餐旅學院觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系及通識教育中心教師共同組成跨系科跨領域執行團隊。

國內合作組織與場域夥伴

合作機構或團體	互動與運作成效
農業部	農銷競賽經費 150 萬元挹注與指導
南投縣國姓鄉公所	國姓鄉咖啡節及搶成功活動，協助農友展售農產品
南投縣政府風景管理所	協助福興社區向縣政府申請菇神慶活動場地
埔里鎮公所	協助福興社區向埔里鎮公所申請菇神慶活動經費 40 萬元
國立台中家商等共計 10 所高	農村體驗參訪，結合農產品實作與行銷，舉

中職學校	行成果發表會
國姓鄉福龜國小	提供師生農產數位科技行銷培力 AI 的操作與應用課程
國姓鄉育樂國小	提供學童食農教育知識、參與母親節感恩活動及聖誕手作教學活動
裕仁工業科技股份有限公司	贊助農銷競賽獎金 12 萬元
國姓鄉柑林社區發展協會	成立社區工作坊、帶動社區長者 IoT 肌力運動與桌遊遊戲
國姓鄉長流社區發展協會	成立社區工作坊、推動社區特色文化客家擂茶教學及帶動社區長者 IoT 肌力運動與桌遊遊戲
福興社區-台灣菇類發展協會	成立文化工作坊、協辦菇神慶、辦理共培共學培力工作坊
中寮鄉有限責任南投縣蔬果生產合作社、福興菇類農場王國賓等 7 位農友	參訪場域及相關農作物(包括乾香菇、有機愛玉、蜂蜜、米紅包、香蕉及菇類)合作夥伴

(3)成果(包含活動場數、課程數、參與人次，如有原住民學生參與，建議獨立計算人次等)

1. 實踐場域活動場數及參與人次統計表

活動名稱	活動場數	參與師生人次	場域夥伴人次
僑光科大師生校外教學	5	160	9
社區、學校及場域蹲點活動	20	307	815
新農業行銷聯合展售會/高中職學校	3	3100	
烏溪流域有機小農交流/高中職參訪	13	96	15

(1). 僑光科大師生校外教學



(2). 社區、學校及場域蹲點活動

USR融入校務治理



國姓長流社區計畫申請座談會



烏溪流「育」· 創意長銷/USR 校內成果展



僑光科大學生校外實習前食農教育講座



國姓柑林社區樂齡活動 IoT 肌力運動



國姓咖啡節協助農友設攤



2025 埔里菇神慶嘉年華暨 USR 計畫成果展



國姓福龜國小培力工作坊 AI 操作與應用



2025 年大學社會責任實踐博覽會成果展



草屯社區長輩手作體驗活動



南投社區長輩手作體驗活動



國姓長流社區重陽敬老活動



國姓柑林社區重陽敬老活動



國姓育樂國小聖誕慶祝活動



國姓育樂國小聖誕手作活動



國姓育樂國小食農教育&洗愛玉體驗活動



2025 國姓搶成功公益攤/食農教育大學堂

大學社會責任(USR)實踐前導型計畫

(3). 新農業行銷聯合展售會

主辦學校/土庫商工

主辦學校/臺中家商

主辦學校/明道高中

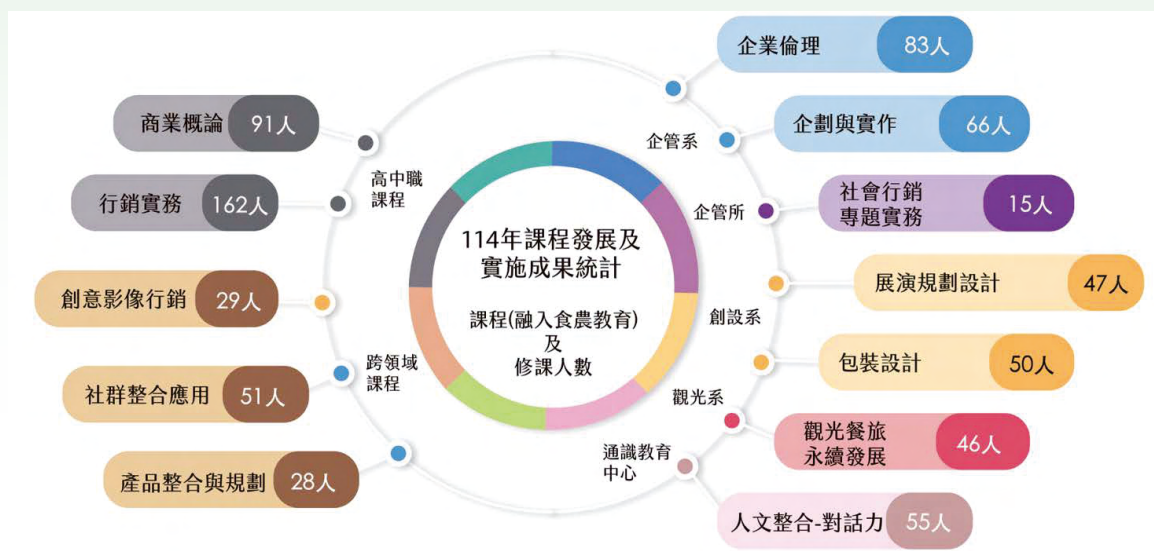


(4). 烏溪流域有機小農交流/高中職參訪



2. 114 年課程發展及實施成果統計

(1). 課程(融入食農教育)及修課人數



(2). 業師入班授課執行紀錄

課程名稱	專家學者入班授課場次	學生人次	課程名稱	專家學者入班授課場次	學生人次
創意影像行銷	4場	116人	社會行銷專題實務	2場	138人
社群整合應用	6場	306人	西式點心與實習	2場	102人
產品整合與規劃	7場	196人	人文整合-對話力	2場	106人
企劃與實作	2場	62人			

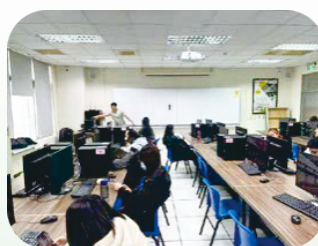
創新課程設計(一)：創意影像行銷/專家學者入班授課



淺談食農教育的有機驗證



影音行銷與實作



影像構圖與應用

創新課程設計(三)：產品整合與規劃/專家學者入班授課



友善石虎農作理想與實踐



介紹咖啡的起源與歷史



現代 AI 工具的運用



認識有機愛玉栽種過程



有機米的栽種方法與管理



柑橘生長與栽培管理

導入特色人文/農業專業人才授課

企劃與實作



禮儀與溝通表達力
西式點心與實習

社會行銷專題實務



認識及體驗有機愛玉
人文整合-對話力



西式點心的創意與發想



淺談有機耕作發展與過程

3. 教師社群運作及教學工作坊辦理成果

(1). 教師社群運作及教學工作坊(一)--研習工作坊

本年度舉辦兩場深度研習：首場由食品所盧素珍管理師分享「農產加工實

務」，奠定標準化基礎；次場由奧斯科技蔡鎮宇總經理教授「3D 列印」，導入數位製造應用。活動共吸引師生與場域夥伴計 62 人次參與，透過產學經驗傳承，有效提升成員實作知能，展現推動地方創生與產業轉型之核心價值。



農產品初級加工場管理與加工技術



深耕計畫探索3D 列印的無限可能

(2).教師社群運作及教學工作坊(二)--食農教育題庫出版

2024-2025年，社群成員編撰《地方創生新農業 x 烏溪流域：課程整合題庫》(ISBN : 9786260139735)。全書收錄近800道分級試題，內容涵蓋 USR、SDGs、食農教育、產銷履歷及烏溪農產實務。透過系統化題庫，輔助教師彈性選用主題，助學生落實學用合一，為地方發展注入動能，如右圖。



(3).教師社群運作及教學工作坊(三)--學術成果

團隊成員積極將計畫成果轉化為學術研究，已完成研討會發表文章共2篇，並獲教育部教學實踐研究計畫2件。

(4).成效(例如:社會影響力)

本計畫依循影響力衡量與管理(IMM)框架，建構系統性的成效評估機制。透過社會投資報酬率(SROI)方法，建立「投入—產出—成果—影響」的邏輯鏈，將教育、農業與文化價值轉換為貨幣或替代價值，確保成果能真實反映在地需求。計畫同時結合層級分析法(AHP)解構利害關係人重視的

驅動因素，並納入無謂、歸因與衰減因子，確保數據的真實性。評估資料鏈分為三層：

基礎層（量能）：追蹤修課人數、加工件數與活動參與人次。

進階層（成效）：量化學習成效、自我效能、農產銷售與品牌能見度。

深度層（價值）：透過訪談與焦點團體，檢視地方認同感與文化價值內化情形。

本年度成效-教材研發與專業人才培育

1.本計畫致力於落實學用合一。2024-2025 年間，社群成員編撰出版《地方創新新農業 x 烏溪流域：課程整合題庫》(ISBN: 9786260139735)。該題庫收錄近 800 道分級試題，涵蓋 USR、SDGs 與在地農產實務，成為跨校、跨院系教師教學實踐的重要工具。

2.舉辦兩場深度研習（農產加工實務、3D 列印技術），共計 62 人次參與。透過產學專家之經驗傳承，有效提升參與成員之實作知能，展現社群推動產業轉型之核心價值。

三大面向之社會影響力

1.食農教育人才培育（教育面）：從學習者轉為行動者 整合跨院系特色課程與高中職專題，帶領學生走入真實場域。以「菇勇者」團隊為例，學生透過策劃福興社區「菇神慶」，將專業能力應用於具體問題解決，實質協助社區香菇產品平均銷量提升 30%、單價提升 10% 以上，展現從知識接受到責任實踐的轉變。

2.烏溪優質農產孕育（農業面）：提升收益與轉型信心

透過師生長期蹲點與行銷優化，協助農友建立品牌故事，並透過價值換算（如節省行銷成本、願付價格調查）推估社會價值。此舉不僅直接提升農民收益，更增強其投入產銷履歷與友善耕作的信心，縮短產地到餐桌的距離。

3.文化傳承在地養育（文化面）：從協力推動邁向自主延續

本計畫成功復辦並轉型「菇神慶」文化嘉年華，將傳統祭典重新詮釋為食農教育與產業行銷平台。2025 年起，活動已由社區居民自主接棒執行，象徵計畫影響力已內化為社區自身的行動能量，實現文化傳承的永續性。

- 活動名稱：食農教育人才培育/大學生自發組隊參與競賽

從情感連結到自主行動：學生延續兩年 USR 實作經驗，自發性跨社群組隊參與第十五屆大專生洄游農村競賽，將課堂所學應用於全國性競賽。

競賽表現卓越：「菇勇者」團隊成功入選全國前 20 強駐村團隊（總參賽共 54 隊）。

專業榮譽肯定：榮獲「向天歌農業創新獎」及 2 萬元獎金，驗證本計畫培育人才之農業創新力與實踐力。

僑光永續發展



獲頒「向天歌農業創新獎」



「菇勇者」團隊與蕭副總統合照

- 活動名稱：食農教育人才培育/高中職端專題參與

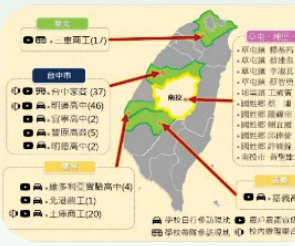
針對非農科（商管群）高中職生設計專題，以烏溪流域為場域，透過產地體驗激發學生對農業的自主探索。

從體驗到實踐：學生親訪農場認識作物與從農理念，將產地感受轉化為專題動力，實踐「學用合一」。

學術與社會影響力：2025 年受邀於教育部 USR 博覽會發表成果，由團隊成員黃上晏老師分享如何將高中職生轉化為 USR 行動核心夥伴。



本校余致力校長到現場為學生
加油打氣



新農業行銷實作競賽參賽學
校及農作物分布圖



新農業行銷實作競賽參賽資料

● 活動名稱：烏溪優質農產孕育/ 跨域產銷整合，深化「學用合一」實作

本計畫透過經濟運作模式實現資源配置，為非農科系學生創造實踐舞台。

2025 展望：與南投「禾生菇菌場」簽署 MOU 並對接楓康超市；結合「新品莊園」咖啡與愛玉，開發「現場洗愛玉」體驗，以互動式食農教育強化品牌購買意願。

2024 實績：攜手台中新光三越，由學生主導香菇與愛玉推廣，從攤位設計到顧客互動，成功提升在地農產能見度。



新品莊園農友介紹有機愛玉



僑光科大企管系學生展現行
銷推廣力



消費者體驗洗愛玉活動

● 活動名稱：文化傳承與在地養育/從「陪伴協力」到「居民自主」

以「文化傳承在地養育」為核心，深耕福興社區文化工作坊

2023-2024 奠基：僑光科大團隊承辦全台首創「菇神慶」，串聯宗教信仰與地方產業，並協助社區成功爭取農業部、南投縣府及鎮公所等多方資源。

2025 轉型：菇神慶正式由社區居民接棒籌劃，象徵活動由校方協辦邁向自主推動。此轉變不僅彰顯文化永續，更展現社區強大的凝聚力與自我發展能量。



USR 執行成果展示埔里福興
農特產中心



參與 USR 同學與埔里鎮長及
縣議員合影



合作農友禾生菇菌場現場設
攤

A-2 台中心・綠生活 - 四季永續新視界

SDGs 關聯目標(至多 3 項): SDGs4.優質教育、SDGs 11.永續城市及社區、SDGs 12.負責任的消費及生產

(1)目標

本計畫延續前期《里山有機好食推廣綠色農遊計畫》之深耕基礎，獲教育部第四期大學社會責任 (USR) 計畫補助，正式推動「台中心・綠生活 - 四季永續新視界」。本年度以「從校園到社區」為核心，結合低碳旅遊、綠能市集、食農教育與智慧節能四大主題，依四季行動節奏推動場域永續實踐。

- 一、**春季行動**：以低碳旅遊與生態教育為主，導入 AI 智能賞花導覽，深化與心之谷永續教育園區之合作，透過數位科技提升生態觀察體驗，推動低碳旅遊行動。
- 二、**夏季行動**：聚焦綠能市集與減塑實踐，於西屯與逢甲商圈推動減塑行動訪談，並結合減塑市集與環保 APP 推廣，落實循環經濟理念，促進在地綠色消費文化。
- 三、**秋季行動**：以食農教育為核心，串聯大雅悟農有機田園與台一農場，辦理環保土窯體驗與食農教育實作，透過廢棄資材循環利用與有機農產推廣，深化永續生活之實踐學習。
- 四、**冬季行動**：著重智慧節能與產業轉型，於麒麟峰溫泉會館等場域進行節能設備之參訪與觀摩，引導師生理解 LED 照明及節能措施，並藉由知識分享，促進永續經營觀念之擴散。

本年度執行成果涵蓋 23 門 USR 融入課程，師生參與 3,140 人次，辦理 77 場社會實踐活動，並於 USR EXPO(PD-11)展示計畫成果，逐步擴大本校 USR

之社會影響力。

(2)內容(包含課程、實踐場域、跨單位合作、國際連結等)

本計畫以「台中心・綠生活－四季永續新視界」為主軸，依春、夏、秋、冬四季主題，分期推動低碳旅遊、綠能市集、食農教育與智慧節能等行動，建構具延續性之場域永續實踐模式。

- 一、春季以心之谷永續教育園區為主要場域，帶領學生參與 AI 智能賞花導覽與低碳旅遊體驗，透過生態觀察與數位工具應用，深化對節能減碳與環境永續之認識。
- 二、夏季結合觀光餐旅永續發展相關課程，學生分組走入西屯及逢甲商圈與夜市店家，透過實地訪談了解業者於減塑與永續轉型過程中之實務經驗，並於市集場域推廣環保 APP 與綠色消費行動。
- 三、秋季以悟農有機田園與台一農場為實踐場域，推動食農教育與有機料理體驗，學生透過環保土窯實作與在地食材運用，落實「從產地到餐桌」之永續生活理念。
- 四、冬季規劃前往麒麟峰溫泉會館進行節能設施參訪與案例觀摩，透過現場導覽與交流，引導學生認識 LED 照明與智慧電表於實際場域中的應用情形，深化對智慧節能與永續經營之理解。

整體推動期間共開設 23 門 USR 融入課程，師生參與 3,140 人次，辦理 77 場社會實踐活動，跨界合作夥伴 5 家，並參與 USR EXPO 展出 PD-11 攤位。計畫透過「做中學、學中行」之行動學習模式，促進學生專業實踐與地方連結，展現低碳永續行動之推動成果與社會影響力，成效具體。

(3)成果(包含活動場數、課程數、參與人次，如有原住民學生參與，建議獨立計算人次等)

- 一、在環境永續面，學生於心之谷永續教育園區推廣減塑行動及環保 APP，透過實地說明與互動，引導民眾提升環境保護意識；並於逢甲商圈進行節能主題交流與訪談，協助業者認識 LED 照明及節能管理措施於營運場域中的應用情形，促進商圈綠色轉型之討論與行動。

- 二、在**教育與人才培育面**：114 年度共開設 23 門 USR 融入課程，修課人次達 1,074 人。學生透過 AI 智慧賞花、低碳騎行與食農體驗等實作活動，將永續發展理念轉化為具體學習與專業行動。課後問卷顯示，學生對永續發展之認知與行動意願平均提升逾三成，課程整體滿意度達 4.6 分(5 分制)，展現 USR 融入教學之具體成效。
- 三、在**地方連結與經濟效益面**，悟農有機田園於計畫推動期間，相關農產品銷售額提升約三成，品牌能見度明顯提升；心之谷市集活動累計逾 400 位學生與社區民眾參與，有助於促進地方循環經濟與社群互動。
- 四、在**社會擴散面**，計畫成果獲《經濟日報》、《中華新聞雲》等 9 則媒體報導，並透過社群平台發布 72 則貼文，累積觸及人次 9,489 人；同時參與 USR EXPO 成果展，與多所大學進行交流分享，有效提升本校 USR 計畫之能見度與影響力。

整體而言，本計畫已逐步形成「**跨季節整合 × 跨域共學 × 地方共榮**」之永續推動機制，具示範性與延續性，展現大學社會責任長期深耕地方的實踐成果。

(4)成效(例如:社會影響力)

● 活動名稱：五感探索AI 識花永續行

本活動以「**五感探索 × AI 科技 × 永續環境**」為核心，帶領學生走入心之谷永續教育園區，透過視覺、嗅覺、觸覺等五感賞花體驗，結合 Google AI 鏡頭進行花卉辨識與生態觀察。課程同時搭配氣候變遷與淨零碳排相關主題講座，引導學生認識氣候變遷對生態環境之影響，並理解科技工具於環境紀錄與永續行動中的應用方式，進而培養低碳生活意識與環境關懷態度。

透過實地體驗與 AI 科技輔助，學生增進對自然生態的觀察與辨識認識，並學習運用數位工具進行環境紀錄與基礎資料整理。結合永續發展與減碳主題之相關講座，引導學生理解氣候變遷與淨零碳排之核心概念。整體活動透過科技應用與永續教育之結合，促進學生將低碳理念內化為生活態度，提升其參與永續行動之意願。



引導學生透過五感賞花，提升對自然生態的觀察力



運用 Google AI 鏡頭辨識花卉，結合科技進行生態學習



實地記錄花卉與環境特徵，培養環境紀錄能力



透過永續講座，認識氣候變遷對生態的影響



引導學生理解淨零碳排與低碳生活的實踐方式



結合科技與環境教育，強化學生永續行動意識

● 活動名稱：永續工作坊：木筆創作與綠色思維

本活動帶領學生走入心之谷永續教育園區，結合環境永續相關主題講座與木筆手作體驗，引導學生認識氣候變遷、資源耗竭與循環經濟等概念，讓學生於實作過程中理解資源再利用的價值，進而培養將永續理念融入日常生活的綠色思維。透過講座與實作並行的學習方式，引導學生加深對氣候變遷與資源循環議題之認識，並於木筆手作過程中培養珍惜資源與減少浪費的意識。活動有助於學生理解永續概念於日常生活中的實踐可能性，將低碳理念融入生活行為，提升永續素養與參與永續行動之意願。



透過永續講座，說明氣候變遷與環境挑戰



引導學生理解資源再利用與循環經濟概念



運用修枝材料進行木筆創作，實踐循環再生



學生動手製作木筆，體驗資源轉化的過程



結合理論與實作，培養永續行動力



將環保理念落實於生活，深化綠色思維

● 活動名稱：USR × 夏季場域減塑行動 — 心之谷市集任務日

本活動以夏季場域減塑行動為主軸，結合市集任務、數位 APP 操作、AI 智慧導覽與永續互動體驗，引導參與者於實作過程中認識減塑消費、智慧節能與低碳生活等概念，促進其理解永續行動於日常生活中的實踐方式。

透過市集任務與互動體驗，引導參與者認識減塑行動與永續科技應用之相關概念，增進其對環保議題之理解，並促進對低碳生活與永續行動之參與意願。整體活動有助於參與者思考將永續理念融入日常生活的可行方式。



介紹地球任務與環保集點 APP，引導民眾實踐永續行動



透過環保知識問答互動，引導民眾反思自身環保行為



運用 AI 鏡頭智能賞花體驗，認識氣候變遷對植物的影響



透過 AI 智慧鏡頭賞花，降低紙本導覽資源使用



與市集攤販交流，探討店家對環保、減塑與省電的實際行動



民眾藉由社群分享，號召更多人投入永續行動

● 活動名稱：2025 大學社會責任實踐博覽會 (USR EXPO) 大學共繫・韌性創新

本計畫參與教育部「2025 大學社會責任實踐博覽會 (2025 USR EXPO)」，於臺北爭豔館進行計畫成果展示與交流。展出內容以「春、夏、秋、冬」四季行動為主軸，呈現低碳旅遊、環保市集、食農教育，以及綠色旅宿與智慧能源轉型等實踐成果，並透過環保 APP 體驗與現場互動交流，引導參觀者認識大學回應社會需求與推動永續發展之實際作為。

透過博覽會成果展示與跨校交流，提升本計畫推動成果之能見度，並引導參觀者認識大學社會責任與永續發展相關議題。活動期間亦促進與各大專校院之經驗分享與交流互動，累積多元實務推動經驗，為後續深化永續行動與跨校合作奠定良好基礎。



以四季主軸展示低碳旅遊與永續行動成果



向參觀民眾介紹地球任務與環保 APP 及互
動體驗內容
深耕計畫



透過現場導覽，介紹計畫核心理念與行動成果



實踐解說計畫內容與實際推動成果



與各校團隊交流，深化大學社會責任實務學習



跨校互動交流，汲取多元社會責任推動經驗

● 活動名稱：綠窯慢食-永續田園

本活動以食農教育與永續發展為核心，帶領學生走入悟農有機農田，透過有機食材之採集、挑選與料理體驗，引導學生認識「從產地到餐桌」的完整脈絡。活動結合低碳飲食、有機農業與食品安全等相關議題，協助學生理解友善環境之生產方式及其對減碳與生態保護的重要性，並透過實作體驗促進對永續生活之學習與體會。

透過有機料理製作與環保土窯體驗，引導學生認識有機食材與低碳烹調之基本概念，並理解善用在地資源與尊重自然循環的飲食精神。活動過程中，學生於實作與分組合作中培養參與經驗，並透過討論與反思，深化對永續生活、循環利用及環境友善行動之理解，促進其將相關理念融入日常生活的思考與行動意願。



利用自然素材與回收玻璃瓶建造環保土窯



了解有機食材與實際挑選
大學特色類
深耕計畫



有機餐桌料理 DIY 體驗



認識環保土窯材料與循環利用概念



體驗堆疊建造環保土窯結構



體驗在地窯烤料理，實踐從田園到餐桌的食
農教育

● 活動名稱：檸檬的第二人生：手工皂 × 西西里咖啡

本活動以在地有機檸檬為素材，透過食材再利用之實作體驗，引導學生（含國際學生）認識永續應用於日常生活中的多元可能。活動結合有機檸檬手工香皂製作與西西里咖啡調製，並融入嗅覺、觸覺、視覺與味覺等五感學習，促進不同文化背景學生於共同實作中交流生活經驗，從中理解資源循環、永續理念與生活美學之價值。

透過食材再利用之實作體驗，引導學生認識環保議題與資源循環於日常生活中的應用，並於實作與感官體驗過程中增進對永續生活方式之理解。整體活動有助於學生思考將永續理念融入日常生活與飲食選擇的可行方式，促進其對環境友善行動之認同與參與意願。



運用在地檸檬，發展食材再利用的永續學習活動



學生親手製作檸檬手工香皂，體驗天然素材應用



結合嗅覺、觸覺、視覺與味覺的五感體驗課程



將檸檬融入西西里咖啡，探索飲食創意與風味平衡



從生活素材出發，連結環保與生活美學



落實永續理念於日常實作與飲食選擇中

● 活動名稱：「亮起永續之光」節能探索行動

本活動安排學生前往大坑麒麟峰溫泉會館進行節能主題參訪與現場說明，透過實地導覽，引導學生認識 LED 照明與智慧節能燈具於旅宿場域中的應用情形。活動內容涵蓋照明、溫控及用水管理等節能作法，協助學生理解飯店於日常營運中導入節能措施的實務經驗，並從產業案例中認識節能減碳與永續經營之關聯。透過節能場域之實地參訪與現場說明，引導學生認識 LED 照明與智慧節能措施於旅宿營運中的實際應用情形，並理解產業在日常經營中推動節能減碳的多元作

法。活動過程中，學生藉由觀摩與交流，加深對能源管理與永續經營關聯性的認識，並促進其思考節能理念於生活與未來專業實務中的應用可能性。



實地參訪飯店，認識智慧節能系統配置



了解 LED 與智慧節能燈具的應用方式



照明系統在能源管理中的效益



觀摩智慧溫控系統的實際運作情形



透過師生互動，引導學生分享永續節能學習
體會



學生提問交流，分享永續節能學習心得

B

種子育成
HUB計畫

B.種子育成 HUB 計畫 ---

B-1 AI 數位科技導入：台中兩河流域特色農業、人文發展

新意象

SDGs 關聯目標：4.優質教育 9.產業、創新和基礎設施 11.永續城市及社區

目標

- 1.在地連結：本計畫實踐場域為台中市大安溪與大甲溪流域的后里區、外埔區、大甲區、大安區為實作場域，透過文獻蒐集、與地方利害關係人實地訪談後，建立台中兩河流域特色農業、人文發展的問題意識，確立本計畫以協助台中兩河流域特色農業、人文地方，導入AI數位科技應用。
 - 2.人才培育：配合推動台中兩河流域特色農業、人文導入AI數位科技議題，本計畫擬透過建構數位培力平台、開發AI數位培力教材、舉辦創意市集及成果展活動等，以協助在地特色人文行銷、特色農產價值創生發展。
因此本計畫以「成為城鄉特色農業、人文發展AI數位科技典範」為計畫目標，建構「AI數位科技導入農業行銷創新模式」，提供其他地方農業參考，提升地方導入AI數位科技創新應用及農業行銷能力。
本計畫擬達成下列對應待解決 SDGs 議題的內容與目的：
 - ◎SDG4.優質教育：透過開發 AI 數位科技培力學習平台、開發 AI 數位科技應用培力實務教材、紮根地方高中職教育等策略，達成培育 AI 數位科技專業人才目的。
 - ◎SDG9.產業創新和基礎設：透過協助地方農業活動、觀光休閒場域、地方小農導入 AI 數位科技應用達成協助地方產業創新目的。
 - ◎SDG11.永續城市及社區：透過協助地方人文活動、地方特色人文場域導入 AI 數位科技應用、舉辦人文觀光導覽活動，達成地方特色人文推廣永續目的。
- 建置「台中兩河流域農業、人文發展新意向數位培力平台」1 案。
 - 完成外埔、后里地方場域機構導入 AI 數位科技應用成果 14 案。
 - 舉辦地方農特產品創意市集活動 1 場。

- 舉辦「AI 數位科技×USR」成果展 1 場。
- 教師開發 AI 數位科技培力實務教材 2 件。
- 活動名稱：外埔場域訪談(114/03/24 及 114/10/27)

本計畫第一年以台中兩河流域的外埔區為主要合作場域，與外埔區農會及 12 家農場合作。為了解外埔區農民需求與問題，於 114/03/24 及 114/10/27 舉辦兩場外埔場域訪談，第一次訪談目的，在了解外埔區農業與農場面臨的經營困難與需求，並將問題與需求帶回小組討論後，提出可行解決方案；第二次訪談目的，主要將各小組所提出可行推動方案，與農場老闆討論並進行修正，成為該組最終執行方案。

- 活動名稱：外埔場域一日體驗(114/05 月)

本計畫主要目的在協助外埔區農產業導入 AI 數位科技之應用，特別安排各小組於 5 月份配合農場方便時間進行一日體驗，以便能較深入了解各農場經營實務，並依據擬執行方案與農場經營者進行細部實務討論，以確保所執行方案能貼近農場需求。



場域一日體驗(孟育有機農場)



場域一日體驗(雷檬泰農場)



場域一日直播體驗(外埔農會直銷站)



場域一日體驗(菇菇宿舍)

● 活動名稱：AI 數位科技 × USR 成果發表會(114/11/24-25)

與台中市外埔區農會合作，於 114 年 11 月 24 日至 25 日舉辦「跨科技服務成果展」，以「AI 數位科技× USR」為核心主題，透過舉辦創意市集與 AI 數位科技應用成果展，展現本計畫在跨科技服務整合運用能力、也同時展現與地方產業合作的具體成果。

與外埔區農會與農場共同合作，共計完成 15 案協助農產業導入 AI 數位科技應用，改善農場工作流程；舉辦 1 場「創意市集」活動促進外埔農產銷售。

● **中都新聞** <https://youtu.be/Twhu88oQ9hU>

● **台中爽爆新聞** <https://www.youtube.com/watch?v=5VGRy0k8Xrc>

本計畫與台中市外埔區農會合作，以「AI 數位科技× USR」為核心主題，協助地方導入 AI 數位科技應用成果，展現本計畫在 AI 數位科技應用整合運用能力，也同時展現與地方產業合作的具體成果。

項目	成效
參與課程	◎社會導論-台中兩河流域農業、人文發展新意象實務專題 ◎跨科技新零售服務實務專題(一)(二)
參與老師	行流系：李國良、林淑真、陳冠宏、賴品榛、李宏安、謝素琴、黃上晏、李麗澤、蔡連祥 旅展系：屈妃容、陳瑛珣 創設系：林明男
參與學生	行流系：120 名 旅展系：9 名

場域合作機構	<p>共計 15 家</p> <ul style="list-style-type: none"> ●公協會組織：外埔區農會 ●農業觀光休閒區：水流東農業觀光休閒區、忘憂谷農業觀光休閒區 ●特色農園：孟育有機農場、外埔區農會直銷站、燕晶果園、紫皇百香果、百合專研(杉水晴)、饒媽紅龍果園、貝爾梅爾溫室果園、菇菇宿舍、雷檬泰-森泰果園、檸檬森林、耕牛園文心蘭園 ●資訊科技：立吉資訊
成果績效	<ul style="list-style-type: none"> ◎地方導入 AI 科技應用成果/直播行銷 14 案 ◎地方導入 AI 科技應用成果/AI-MV 行銷 14 案 ◎地方導入 AI 科技應用成果/AI Agent 行銷 14 案 ◎教師完成 AI 科技應用教材開發/2 案 ◎建置數位學習平台 <p>https://mscm.ocu.edu.tw/PROJECT/riverbasin/</p>



舉辦 AI 科技 x USR 成果展



成果展走秀表演



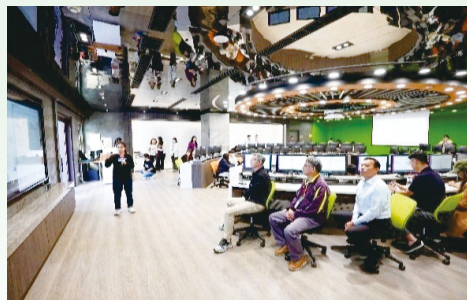
舉辦創意市集活動



創意市集(外埔區農會直銷站)



校長參觀創意市集



AI 科技導入農業改善成果展示

地方導入 AI 科技應用成果：

僑光永續發展



地方導入 AI 科技應用成果報告



地方導入 AI 數位科技應用成果(直播/外埔水流東)



地方導入 AI 數位科技應用成果(AI MV/菇菇宿舍)



地方導入 AI 數位科技應用成果
(AI Agent 聊天機器人/外埔農會)



教師開發 AI 科技應用實務教材(AI 代理 應用)



建置數位學習平台

<https://mscm.ocu.edu.tw/PROJECT/riverbasin/>

B-2 「AI 彰化，智慧八卦」~農業 x 文化 x 教育的創意推廣

■4.優質教育；■9.產業、創新和基礎設施；■11.永續城市及社區

本計畫以「AI 彰化，智慧八卦」為核心主軸，回應彰化地區在**農業轉型、文化傳承與教育創新**三大面向所面臨的結構性問題。透過導入 AI 科技與創意思考方法，結合在地農業、無形文化資產（迎燈排）及中小學教育場域，建構跨域、跨世代之實踐模式。計畫目標包括：

- 1.協助在地農業導入科技與創意，提升產業能見度與永續發展潛力。
- 2.透過教育與實作促進迎燈排文化之理解、參與與世代傳承。
- 3.培養學生具備 AI 應用、跨域整合與社會實踐能力，強化大學社會責任之教育功能。

（一）課程與教學策略

以「做中學、場域導向」為核心，開設並融入 **12 門跨系所課程 / 教學模組**，涵蓋企業管理、觀光休閒、機械、多媒體設計等領域，課程主題包括 AI 工具應用、創意思考、文化資產、智慧農業與永續設計，確保教學內容與計畫目標高度契合。

（二）實踐場域規劃

以彰化縣為固定實踐場域，深入農業產區（如茉莉花園、果園、牧場）、文化場域（文德宮迎燈排、虎山巖古蹟）及中小學校園，將課堂學習轉化為真實場域行動，強化學用合一。

（三）跨單位與跨教育階段合作

整合校內 **4 系所、12 位教師**，並與文化推廣協會、宮廟、中小學及在地農業品牌建立夥伴關係，形成「大學—中小學—社區—產業」的合作網絡。

（四）國際與前瞻連結

課程與活動設計對應 SDGs（4、9、11、17），並將 AI、永續與文化轉譯納入教學框架，培養學生具備國際趨勢視野與在地實踐能力，為後續國際交流與成果擴散奠定基礎。

● 活動總場次：20 場

課程 / 教學模組數：12 門

參與總人次：約 786 人次

大學生：約 685 人次

國中小學生：約 101 人次

參與教師：12 位（跨 4 系所）

合作場域與單位：13 個（農業、文化、教育與社群單位）

業師與校外實務工作者：18 位

1.成功建構「AI × 文化 × 農業 × 教育」的跨域實作模式，課程與場域高度整合，具可複製與擴散潛力。

2.學生學習成效顯著，由被動學習者轉為文化與產業場域的實際參與者，AI 應用與問題解決能力明顯提升。

3.文化資產向下扎根，透過迎燈排實作與中小學合作，回應世代斷層問題，深化地方文化認同。

- 活動名稱：僑光科大 USR 攜手花壇國中小，伴隨福德老爺迎燈排接駕大甲媽（觀光系）

大甲鎮瀾宮媽祖回鑾進入彰化時，花壇白沙坑文德宮以盛大儀式接駕。僑光科技大學、花壇國中與花壇國小共同組成「福德老爺迎燈排×接駕大甲媽」隊伍，以傳統燈排、龍獅戰鼓、太鼓、管樂與福德老爺神轎迎接大甲媽祖，讓兩大無形文化資產在白沙坑熱烈交會，展現文化傳承的能量。

本次活動也是僑光科技大學 USR 計畫展演《燈排開路》的重要成果，透過「文化資產×節慶行銷×產業連結」的教育模式，讓學生實地體驗節慶觀光與文化場域運作，培養文化理解、社會參與與數位紀錄能力。校長余致力強調，僑光將持續推動文化與教育的深度連結，促進地方永續發展。



等待大甲媽神轎來



與文德宮黃文炎值年爐主合照



僑光學生以布旗，接駕大甲媽



僑光學生燈排頂禮，接駕大甲媽



會後大合照



與文德宮李錫圭主委會後合照

● 活動名稱：果園裡的創意革命，青年用 AI 重新想像農業（企管系）

僑光科技大學 USR Hub 計畫「AI 彰化、智慧八卦～農業×文化×教育創意推廣」第四站來到充滿生命力的山富果園。在余仁豪業師帶領下，走進西施柚與柑橘園，以「整座果園就是我們的遊樂園」為主題，透過沉浸式體驗認識農業現場的運作模式與永續意涵。

課程從產地生態、果樹管理、農業品牌經營到地方創生案例，讓學生理解農業不僅是生產，更是文化、地方與產業鏈結的重要基石。在果園中，學生以 AI 觀察植物生長、記錄環境數據、思考行銷創新，從實作中理解智慧農業的可能性。本次場域學習強調「走進地方、理解土地、回應社會」的 USR 精神，讓學生以跨域視角重新認識農業價值，並激發青年投入地方永續的行動力。



大合照



西施柚豐收



農業機具體驗



農業機具體驗採果



教學實踐 鹿角蕨養殖



果樹灑藥防曬治理

大學社會責任(USR)實踐前導型計畫

● 活動名稱：讓傳統發光：三春國小與僑光 USR 一起點亮迎燈排

走進三春國小五年甲班與五年乙班，帶領孩子認識無形文化資產「迎燈排」的歷史、工藝與在地文化意義。在葉龍源校長與張藝馨教務主任的帶領下，教室瞬間成為小型燈排工坊，學生透過分組合作，從結構拼裝、燈面設計到色彩創意發想，一步步完成屬於三春國小的迎燈排作品。課程不僅呈現傳統工藝之美，更結合創意思考與美學教育，讓孩子在動手做的過程中理解文化傳承的重要性。

活動中特別介紹白沙坑文德宮與福德老爺迎燈排的在地故事，讓學生更貼近家鄉文化脈絡。孩子們熱情參與，展現「三春國小迎燈排，品學勤耕展英才」的精神。本次合作展現大學與國小攜手推動文化教育永續的力量，也讓迎燈排從廟埕走進教室，成為啟發新世代文化認同與創意表達的最佳教材。



電燈後大合照



電燈前大合照



燈排製作中



燈排製作中

● 活動名稱：在愛裡點亮文化：僑愛國小的燈排創作旅程

在僑愛國小李樑吉校長與林成家教導主任的支持下，走進五年甲班與五年乙班，帶來一堂動手做、動腦想、感受文化魅力的燈排製作課程。課堂以「僑見幸福遇見愛，僑愛國小迎燈排」為主題，引導學生從認識迎燈排歷史、福德老爺信仰與白沙坑文德宮的文化脈絡開始，理解無形文化資產的重要性。接著透過小組合作，從燈架組裝、主題設計到色彩上色，一步步完成屬於僑愛的燈排作品。

課程不僅讓學生體會傳統工藝的細緻，更以創意思考方式連結生活與文化，使迎燈排從「廟埕儀式」走進「孩子心中的文化記憶」。透過親手創作，他們以行動展現對家鄉文化的新理解與新想像。本次活動展現大學進入國小、共同推動文化教育永續的力量，也讓孩子們在愛的校園裡，以燈光與創意點亮屬於自己的文化自信。



製作後大合照



製作中大合照



製作前講解大合照



製作中大合照



燈排製作中



燈排製作中

在地
連結

人才
培育

永續
發展

聯合國
永續發展目標
SDGs

C

教學特色計畫

C.教學特色計畫 -----

C-1 新金融服務科技導入 ESG 及 SDGs 推動計劃第三期： 財務時間序列與資本市場應用

SDGs 關聯目標(至多 3 項):SDG 4 優質教育,SDG 8 合宜工作與經濟成長,SDG

9 產業、創新與基礎設施

本計畫以「金融科技 × 永續發展 × 在地實踐」為核心，回應在地社區與產業於數位金融與永續轉型過程中所面臨之結構性問題，包括金融素養不足、ESG 與永續資料分析能力落差，以及跨域金融科技人才供需失衡等議題。透過系統性課程設計、證照培力、實務專題與場域實踐，本計畫旨在培育具備金融專業、AI 數據分析與永續治理能力之跨域人才，同時強化學校與在地金融機構、企業及文化場域之合作關係，落實大學社會責任，促進地方產業與社會永續發展。

(一) 課程導入與人才培育

1. 開設永續金融、財務計量、金融科技與 AI 應用相關課程
2. 將 ESG、SDGs 與財務時間序列分析系統性融入教學
3. 結合專題導向學習 (PBL) 與證照輔導，提升學生實務能力

(二) 實踐場域與產業鏈結

1. 與凱基人壽、錠律保險經紀人、臺中二信、群益期貨等單位合作
2. 辦理職場參訪、專題實作與業界講座
3. 導入金融科技於在地場域，協助推動金融素養、防詐與永續治理

(三) 跨域整合與社會責任實踐

1. 結合金融、AI、ESG 與文化永續議題
2. 辦理宗教文化 × 永續金融行動 (如南投玄奘寺場域)
3. 強化學生在地關懷與跨域思考能力

(一) 量化成果

- 開設相關課程數：3 門
- 修課學生人數：161 人

- 辦理講座與活動：7 場
- 校外參訪與場域活動：2 場
- 合作產業與場域單位：4 家
- 學生參與場域實作人次：89 人次

(二) 質性成果

- 學生對金融科技、永續金融與 ESG 議題之理解顯著提升
- 強化學生職涯認知與實務应用能力
- 建立可延續之校地、校企合作模式

具體成效：

1. **跨域整合明確**：成功整合金融、AI 與 ESG 教學與實作
2. **在地連結深化**：實際回應在地金融素養與永續需求
3. **人才培育具體**：學生於專業能力、證照與實務理解面向均有實質成長
4. **成果具延續性**：已建立可供後續 USR 與高教深耕計畫延伸之基礎

特色亮點活動摘要：

1. **保險業 SDGs 實踐講座**
2. **金融科技職場參訪體驗**
3. **ESG 證照與永續投資介紹**
4. **USR 金融科技 × 南投玄奘寺文化永續推廣行動**

整體評估與精進方向

本計畫整體執行成效符合原訂目標，量化與質化指標皆達成。未來將持續深化跨域課程整合、擴大場域實作深度，並強化長期校地、校企合作機制，以提升大學社會責任之實質影響力。

● 活動名稱：職場參訪體驗

本次參訪是想讓財金系學生，更深入地了解保險及證券的實務運作，並結合課堂上的金融知識。透過專業導覽、模擬活動與深度交流，參訪活動可以讓參與者全面了解證券與保險行業的內涵，不僅提升專業知識，擴展了知識層面，更培養了他們對金融市場與保險機制的興趣和思考能力。未來，這些學習成果將成為參訪者在專業學習、投資理財及職涯發展中的寶貴資源。活動的成功實施證明了

實地參訪與互動學習的重要性，為後續活動提供可借鑑的經驗。

- 1.建立金融與保險行業的全景式認識，提升財務與風險管理能力。
- 2.深化對金融科技與數位化轉型的理解，拓展創新思維。
- 3.幫助學生更早了解未來的職業選擇，提早為自己的職業做規劃。



保險機構實地參訪



大合照



保險實務運作介紹



大合照



保險實務運作介紹



大合照

● 活動名稱：資產管理與財富規劃講座

一、課程說明

本課程以建立個人與家庭的財務健全體系為核心，介紹資產管理的基本架構與財富規劃的實務應用。課程內容涵蓋財務目標設定、顧客資產配置、風險管理、退休與保險規劃、稅務與遺產安排等，並透過實例操作與模擬規劃，協助學生掌握財務決策的邏輯與技巧，進而應用於未來職場或自身理財需求。

二、課程大綱

1. 資產管理基礎

財務目標與資產配置原則

風險與報酬分析（現金、債券、股票、不動產、ETF 等）

投資組合管理與分散風險策略

2. 顧客財富規劃核心模組

保險規劃：壽險、醫療、意外險的配置與選擇

退休規劃：退休金需求估算、年金與投資整合設計

稅務與遺產規劃：節稅策略、信託工具、財產分配思維

學習「資產管理與財富規劃」可以幫助學生提升很多方面的能力，例如：

財務分析能力：學會如何評估資產、投資標的與市場狀況。

理財規劃能力：懂得如何針對不同客戶需求制定理財方案，安排退休金、稅務、保險與投資。

風險管理意識：了解風險與報酬的平衡，學會如何分散風險、降低損失。



資產管理與財富規劃



資產管理與財富規劃

C-2 地方文化資產轉譯設計-以臺中西屯張廖家廟為例

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：■文化永續/ SDGs 永續目標：11.永續城市及社區

計畫目標以「地方文化資產轉譯設計」為核心，聚焦於臺中市市定古蹟「西屯張廖家廟」，致力於打破傳統文化資產與現代生活間的隔閡。透過僑光科技大學「多媒體與遊戲設計系」與「生活創意設計系」的跨領域合作，將原本靜態的建築美學與宗族歷史，轉化為具備互動性與趣味性的數位載體。計畫希望利用 AR 擴增實境技術開發創意繪本，賦予傳統故事生動的視覺體驗；提取家廟獨特的裝飾藝術元素，開發具在地質感的文創商品；同時產出多件數位轉譯動畫與紀錄片。這不僅提升了青年學子對在地文化的認同感，更透過設計力實踐大學社會責任 (USR)，為百年家廟注入數位新生命，達成文化永續發展與社區深耕的目標。本計畫以「地方文化資產轉譯設計」為核心，選定市定古蹟「西屯張廖家廟」作為長期實踐場域，旨在解決文化資產與當代社會間的溝通斷層。在規劃架構上，透過「課程導入」、「場域實踐」與「跨單位合作」三大維度展開：

一、**課程整合與專業實作：**本計畫深度串聯多媒體與遊戲設計系及生活創意設計系之核心課程，包含「創意思考」、「動畫製作」與「設計實務」。學生在課堂中學習如何將田野調查所得的傳統語彙（如斗拱、福符、家訓）進行數位建模與視覺轉譯，並應用 AR（擴增實境）技術開發互動繪本。

二、**跨單位協作與場域深耕：**計畫強調跨系所的專業互補，由多遊系負責數位互動技術，創設系負責實體文創開發。同時與張廖家廟管理委員會緊密配合，確保設計產出符合文資保存精神，落實大學社會責任 (USR)。

三、**國際連結與永續目標：**目前規畫重點聚焦於對接 SDG 11「永續城市及社區」。雖現階段以在地文化深耕為主，尚未直接涉及跨國交換，但計畫所產出的數位轉譯內容具備跨語言敘事潛力，未來可作為向國際推廣臺灣宗族文化之數位媒介。透過此系統性規劃，不僅強化學生專業技能，更成功為百年家廟注入數位新生命。

本計畫在執行成果上展現了顯著的量化績效與質化影響力，以下針對活動規模、課程整合與人次統計進行說明：

一、**課程整合與教學成果** 本計畫成功將「創意思考」與「動畫製作」兩門核心專業課程導入實踐架構，透過多媒體與遊戲設計系及生活創意設計系的跨系所協作，將設計教育與文化資產保存深度結合。透過課程導向，學生將張廖家廟的建築語彙與宗族精神轉化為具體的設計提案，達成「做中學」的教育目標。

二、**活動場數與參與人次** 在活動執行方面，本計畫共辦理 **13 場次** **USR** 相關專題講座，全校累計參與師生高達 **572 人次**。

三、**實體產出與文化加值** 計畫最終達成多項具指標性的產出：

數位轉譯：完成 **4 件** 數位內容作品及 **1 部**「歲月修繕·百年風華」紀錄短片。

文創開發：設計 **2 件** 具在地特色之文創商品（如家廟杯墊、福符）。

科技創新：製作 **2 本** 結合 **AR** 擴增實境技術的創意繪本，成功將傳統歷史轉化為現代互動體驗。

本計畫透過數位科技活化傳統古蹟，其社會影響力主要體現在以下三個層面：

1. 文化傳承與數位共感 成功打破「西屯張廖家廟」與年輕世代的隔閡。透過 **AR 繪本、數位動畫與紀錄片**，將艱澀的宗族歷史轉譯為視覺化的互動體驗，有效喚起青年學子對地方文化的認同，達成文化永續發展。

2. 實踐大學社會責任 (USR) 結合多媒體與生活創意設計專業，帶領 **70 人次** 師生走入場域。透過開發**家廟文創商品**（如杯墊、福符），將文資美學融入日常用品，不僅賦予地方產業新價值，也建立了校園與社區共生互信的夥伴關係。

3. 跨域人才與社會價值培育 藉由講座與實作課程（參與總人次達 **572 人次**），引導學生對接 **SDG 11 永續城市目標**。

● 活動名稱：文化永續轉譯數位內容之應用-雷射雕刻實務製作

10 月 21 日在「文化永續轉譯數位內容之應用(2)」活動中，導入數位製造技術，實現文化資產的實體化轉譯。核心成效在於建構了一個「從設計到實作」的完整學習與應用鏈。透過系統性的雷射雕刻機台介紹及密集的實務製作課程，計畫培訓學生掌握了將文化圖騰轉化為實體文創商品的關鍵技能。

本活動以「雷射雕刻實務製作」為主題，透過導入數位製造技術，成功實現文化資產的「實體化轉譯」。核心成效在於建構了從設計到實作的完整應用鏈，培訓

學生將抽象的文化圖騰轉化為具體的文創商品本活動有效搭建了數位設計與商品開發的對接平台，推動在地文化元素的創新應用。這不僅提升了學生的跨域實作能力，更為文化資產的永續傳承提供具體技術支持。活動參與人數共 31 人（含 2 名教師），參與學生滿意度高。



10/21-雷射雕刻實務製作 1



10/21-雷射雕刻實務製作 2

- 活動名稱：張廖家廟建築參訪巡禮與文化探索

10 月 27 日多媒體與遊戲設計系師生一行 70 人，於 10 月 27 日前往臺中市定古蹟「張廖家廟」進行參訪。本次活動以「地方文化資產轉譯設計」為核心，旨在引導學生將傳統文化場域轉化為現代數位設計的靈感來源。活動中，透過專業導覽解說，學生深入了解張廖家族「生廖死張」的特殊歷史及閩客融合的建築美學。更重要的是，學生以設計師的視角進行實地考察，利用攝影與速寫技術，採集家廟獨有的剪黏、窗花紋樣及建築結構。這些珍貴的影像紀錄將被轉譯為 2D 數位素材，應用於系上的場景建模、繪本設計及文創商品開發中，具體落實「做中學」的實務教學目標。參與學生回饋表示，親眼見證古蹟的材質紋理遠比圖庫深刻，能有效提升創作質感。本次活動成功結合大學社會責任（USR）與專業課程，讓學子透過新媒體技術為老建築說故事，達成文化傳承與數位創新的雙贏成效。



繪本第一集封面設計



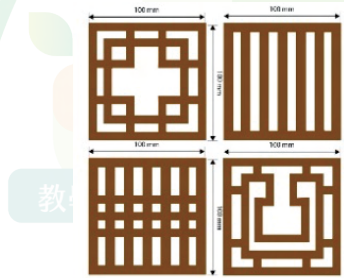
繪本第二集封面設計



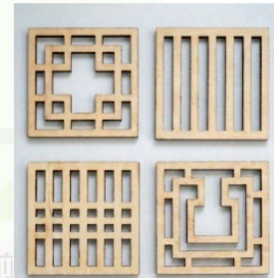
歲月修繕.百年風華-影片剪輯



繪本第二集 P1,P2 內頁設計



文創商品設計/家廟杯墊設計



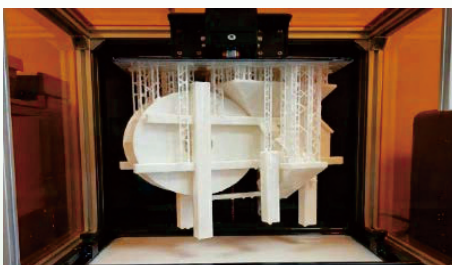
文創商品設計/家廟杯墊設計



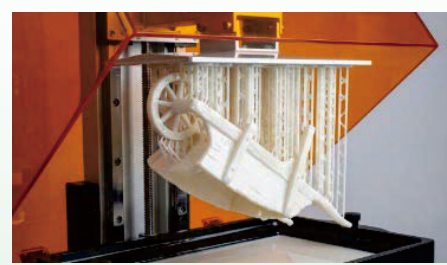
文創商品設計/家廟福符設計



文創商品設計/家廟福符設計



文化轉譯數位內容作品



文化轉譯數位內容作品

C-3 觀光餐旅雙軸轉型人才培育

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：SDG 4 優質教育

本計畫希望導入觀餐學院各系專業師資與業界資源，除了協助經濟與文化不利學生，提供優質的教育與體驗課程，並透過課程、實作、參訪、體驗等，提供學生多元學習機會，進而提升學生永續發展之概念及善盡社會責任之行為，改變及提升其未來無限可能。另透過專題議題演講及實作過程中，引導學生認同低碳飲食原則及具體作法，願意在日常生活中採行低碳飲食，展現公民意識與社會責任，公開表達保護自然環境的觀點與立場，以求世代永續利用。本計畫預期完成工作如下：

- 1.辦理人才培育課程
- 2.開設 USR 相關課程，並逐年提高開課班級數。
- 3.辦理實務參訪及實作活動

透過課程中聯合國永續發展議題介紹及目標個案探討，引發學生對生活、環境與永續議題的關注與討論，強化學生永續發展之概念，實踐環境友善行動，珍惜生態資源與環境。並透過觀光工廠個案探討，強化學生永續發展之概念，實踐環境友善行動，珍惜生態資源與環境。最後透過議題介紹及目標個案探討，引發學生對生活、環境與永續議題的關注與討論，強化學生永續發展之概念，實踐環境友善行動，珍惜生態資源與環境。計畫具體達成質量化成果如下：

(一) 量化成果

- 開設相關課程數：5 門
- 參與課程學生人數：209 人
- 辦理講座與活動：3 場
- 校外參訪與場域活動：4 場
- 合作產業與場域單位：4 家
- 學生參與場域實作人次：179 人次

(二) 質性成果

- 提供學生多元學習機會。
- 提供學生優質教育與體驗課程。

- 透過課程、參訪、實作，帶領學生了解大學社會責任及永續實踐精神。

● 活動名稱：木匠兄妹木工房參訪與實務

本活動透過課程內容與講座引發學生參與動機，進行企業實地研學，進行小組討論。認識與瞭解本企業，如何承細木作工藝－用體驗活動、設計思維開啟新工藝「木」光，為了不讓父親的木工廠因時代潮流而倒閉，來自台中后里的一對兄妹，傳承了父親的細木作工藝，加入設計、童趣、好玩的元素，發展出一系列木製家飾、文具、生活用品、燈飾、玩具、童玩，讓古板的木頭素材有了耳目一新的風貌。這就是「木匠兄妹」，帶著一份夢想，更帶著一份使命，將傳統的夕陽產業注入新設計、新思維、新創意，為推展台灣在地工藝盡份心力，更讓這沒有年輕人願意投入的產業，開啟新的一頁。木匠兄妹堅持所用原木選用來自 FSC 永續林場，經由森林管理與控制生產鏈，可以確定採用的木頭都來自於栽培林，而不是破壞原始的熱帶雨林造成動物的遷移或是滅種危機。並堅持在台灣設計、製造，以此期許我們能邁向對社會、自然、人類生活都有助益的永續綠色企業。



木匠兄妹木工房-團體合照

人才
培育



場域簡介

永續
發展



木工操作解說



木工操作 DIY 體驗

- 活動名稱：餐桌上的永續旅行

本活動以「餐飲業的永續實踐-從在地食材、減碳餐桌到零浪費」為主題，透過觀光與餐飲的跨領域結合，引導學生了解永續發展目標 (SDGs) 與餐飲實務的連結。我們將探討在地食材的使用、低碳飲食、綠色旅遊等議題，並分析實際案例例如綠色餐廳、食物零浪費行動，讓學生提升永續思維與實務應用力，為未來就業做好準備。本課程藉由永續觀光與餐飲實例，強化學生對環境保護、在地文化尊重與低碳餐飲的認知與實作能力。課程設計強調跨域學習，培養學生規劃綠色旅程與永續菜單的能力，落實技職教育永續素養。



課堂解說



講師講解



實務操作



成果展示

- 活動名稱：台北國際會議中心 / 台北世貿一館實務參訪

本次校外參訪，參觀台北國際會議中心(TICC)，一項多功能的展會建築，除了提供工商界租用此建築進行各類型會議與展覽以外，也有設置餐廳及全台最大室內會議場所-大會堂，可容納 3122 人，並擁有 6 種語言的同步口譯設備。此外，並參觀臺北世貿中心展覽 1 館，是一棟樓高 7 層，總樓層面積 15 萬 9,329 平方公尺，自 1986 年啟用以來，配合台灣產業的發展腳步，成功地辦理各項長、短

期專業展覽，是亞洲地區最活躍的展覽場之一。

同學們經過這次參訪，對於國內會展場地有更進一步的認知，也更加了解到循環經濟、節能環保、淨零碳排等綠色永續相關作法。



參訪單位簡介



參訪 3100 人大會堂場地



台北世貿中心參訪



實務體驗國際會議進行



D

前導型計畫

D.前導型計畫 -----

D-1 健康空淨，永續環境計畫

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：環境永續、夥伴關係

世界各國響應環保，越發重視生態環境及永續發展，為保護人類能使用的能資源以及維護繁衍後代的生存環境，其環境最重要的元素莫過於「空氣」與「水」，兩者的攝入才能維持人類的生命跡象，其中「空氣」更是分秒不可缺少的，若空氣中混雜著污染物，並藉由呼吸進入到人體，可能直接造成健康問題。

本計畫目標主要推廣環境品質教育，培訓環境品質管理人才，並以室內空氣品質提升為重點工作，參酌推動室內環境空氣品質公益團體的意見，協助敏感性族群如幼兒園、照護機構等室內生活場域提升環境品質，促進師生參與場域實作，推廣建立符合環境部之空氣安淨環境，促進民眾生活健康。

本計畫主要執行策略，以促進健康空氣環境，將與推動環境空氣品質公益團體的合作，協助敏感性族群及室內生活場域，推廣建立符合環境部之空氣清淨環境。

執行作法如下

1. 開設環境永續通識及室內空氣品質管理專業課程。
2. 培訓室內空氣品質(IAQ)巡檢志工
3. 至敏感性場域實踐與推廣

計畫效益：

1. 落實社會教育功能及為環境教育紮根。
2. 推廣環境、健康、科學及永續發展的理念。
3. 培育環境教育及組織管理、發展人才。
4. 培養大學師資生就業的獨特優勢增加競爭力。。

(一)師生投入場域經營時間與參與情形

本計畫以「中部幼兒園及長照機構」為主要實踐場域，規劃由機械系師生組成跨域實作團隊，投入場域空氣品質檢測、改善建議與教育推廣。依規劃，包括彰化秀老郎長照機構與南投朝日長照中心。師生投入內容包含：前期課程訓練、檢測

設備佈建、現場巡檢、數據分析、問卷調查與成果回饋等。

學生透過「物聯網應用」與「室內空氣品質管理」課程，結合理論與實務，每人平均投入場域實作與服務學習時數約12–20小時，教師亦定期至場域進行技術指導與品質把關，形成穩定且持續場域經營機制。

(二)活動辦理情形、參加人次與具體成效

本計畫規劃辦理多元實踐與推廣活動，包括：

1. 校內示範教室實作課程與工作坊（2場）
2. 校外場域空氣品質巡檢與改善建議實作（2場）
3. 與台灣室內環境品質管理協會合作之推廣講座與授證活動（1場）
4. 成果展示與示範場域觀摩活動（1場）

每場活動參與人數約20–50人，對象涵蓋學生、教師、場域管理者、工作人員及部分家長或社區居民。預期年度累積參與人次可達**100–150人次以上**。成效方面，透過前後測數據比對（PM2.5、CO₂濃度）、滿意度問卷及訪談回饋，可具體呈現空氣品質改善幅度、場域人員對環境舒適度與健康感受的正向改變。

(三)與場域民眾及社群之夥伴關係發展情形

本計畫已建立多層次夥伴合作網絡：

1. **在地場域夥伴**：幼兒園與長照機構（彰化秀老郎、南投朝日長照）
2. **專業技術夥伴**：台灣室內環境品質管理協會、工業技術研究院
3. **政府與政策連結**：環境部室內空氣品質標章制度

透過共同規劃檢測流程、改善方案與教育活動，場域管理者不再只是被動接受者，而是參與決策與執行的共同夥伴。社區居民與照護人員亦透過問卷調查、工作坊與成果說明會參與，逐步建立「共創、共學、共管」的夥伴關係模式，提升場域對計畫的認同與長期合作意願。

(四)對場域問題的掌握、改善行動與產生的改變效應

● 問題掌握

計畫初期即透過實地巡檢、儀器量測與訪談，盤點場域常見問題，包括：通風不足、異味、PM2.5濃度偏高、空調濾網管理不良等，並結合WHO與衛福部資料，聚焦高風險族群（幼兒、老人）之健康影響。

● 改善行動

依據檢測數據與問卷回饋，提出具體改善建議，如：

- 增設或更換高效能空氣淨化設備
- 強化自然通風與換氣設計
- 優化空調系統濾網更換頻率
- 導入物聯網即時監測平台

● 產生的改變與效應

經實施後，預期可觀察到：

- **環境面**：PM2.5、CO₂濃度下降，異味改善
- **健康面**：呼吸道不適反應降低，場域感染風險下降
- **管理面**：場域管理者建立定期自主管理與監測機制
- **教育面**：師生對空氣品質與永續議題之理解與行動力顯著提升

此一歷程不僅改善單一場域環境品質，更建立可複製的示範模式，擴散至其他幼兒園與長照機構，產生擴散型社會影響。

● 活動名稱：鹿港高中教師線上測驗系統研習會

隨著氣候變遷、都市化發展與產業活動日益密集，空氣污染已成為影響公共健康、環境永續與社會發展的重要議題。為回應當前空氣品質治理的挑戰，並促進政策對話與跨域合作，特舉辦「空氣品質政策研討會」。

本研討會聚焦於國內外空氣品質政策趨勢、污染防制策略、科學監測技術及健康風險評估等關鍵議題，邀集政府主管機關代表、學者專家、產業界及民間團體共同參與。本研討會以「2025 健康從室內開始」為核心主軸，成功促成室內空氣品質由單一技術議題升級為全民健康治理政策。



大合照



主持人報告



空氣品質政策研討會合照



空氣品質授課

僑光永續發展



D-2 數位農業影像行銷計畫

SDGs 關聯目標：合宜工作與經濟成長、產業創新和基礎設施

本計畫以凝聚共識為基礎，延續計畫主持人智慧創新及數位轉型之產研能量，將場域社會責任實踐議題定為「產業鏈結與經濟永續」，並以「產業、創新和基礎設施」及「合宜工作與經濟成長」為關聯 SDGs。本計畫以科技創新、地域創生、文化永續作為發展策略，作為農村人文與特色產業共存永續發展之路：1.拍攝數位行銷短片，透過串流影音平台進行推廣宣傳，提升在地小農曝光度，增加遊客及客戶人數。2.整合地方資源、社區參與、科技導入、品牌建立等面向，藉由創新與實踐課程的共學引導，將創生行動與在地培力導入場域，為地方發展注入年輕新活力。3.盤整場域景觀資源、農村人文底蘊、在地特色農產，規劃體驗在地文化的指標性綠色旅程，支持當地社區發展，促進在地經濟利益，確保農村永續經營。

本計畫從傳授專業、地方需求融入實作導向為出發點，在智慧翻轉、在地創生、綠色旅遊的具體行動牽引運作下，轉化為場域社會議題實踐的動能；透過工作坊/講堂的共感體驗設計，串聯綠色遊程、社區營造、在地就業，促進地方產業與農村人文共融永續。本計畫執行策略上強調跟場域關係之互惠互補，讓學生學習鏈結在地需求，培育學生具備實踐行動力與問題解決力，進而厚植就業力；場域提供實務傳授與就業機會，藉此增進學生的在地認同，進而促使在地就業與在地創業，成為在地人力一環。

帶領學生製作「農業數位轉型服務影像」提升在地價值商品，加入數位行銷元素，強化在地文化特色進行推廣，並透過 YouTube、Instagram、FaceBook、Line@ 等數位行銷工具投放推播達 100 人次以上，積極行銷外埔區小農走讀小旅行，解決通路困境，帶動地方共生的產業價值鏈，達到產業鏈結與經濟永續。

序號	指標項目	執行數
1	實作課程數(門)	1
2	學生參與課程人數	40

3	USR 場域活動次數	10
4	參與場域活動師生人次	100
5	地方商圈、廠商合作數	1
6	校外參訪次數	1
7	學生參與校外參訪人數	15
8	辦理 USR 相關講座場次	5
5	本校師生參與 USR 相關講座人次	100

本計畫的回饋及亮點為凝聚當地店家，並提高旅人對於地方的認同感，透過平台互動可以讓彼此產生更多共鳴點，並將地方特色轉換成未來體驗元素以及商品開發之創意來源。

● 活動名稱：友善農村工作坊

本活動「友善農村工作坊」於帝雉咖啡與檸檬森林辦理，透過一系列實作導向的體驗課程，邀請社區居民、在地業者與學生共同參與，促進彼此交流合作，強化社區互動與情感連結，營造友善且具凝聚力的農村發展環境。工作坊內容結合地方特色資源與實務操作，展現農村文化與產業優勢，提升地方整體形象與能見度，同時帶動在地消費與經濟活絡。參與者亦能在過程中學習新技能，增進實務能力，為個人發展與地方永續注入新動能。

1. 增強社區凝聚力：透過工作坊的實作活動，可以增強社區成員之間的互動和合作，從而增強社區的凝聚力。
2. 提升地方形象：工作坊的活動可以展示地方的特色和優勢，提升地方的形象，吸引更多的人來訪。
3. 促進經濟發展：工作坊的活動可以帶動地方的消費，促進地方的經濟發展。
4. 提升參與者技能：參與者在工作坊的活動中，可以學習和掌握一些新的技能，這些技能對他們的個人發展有所幫助。



友善農村工作坊-帝雉咖啡
萌芽計畫



大學特出型
深耕計畫 友善農村工作坊-帝雉咖啡



友善農村工作坊-檸檬森林



友善農村工作坊-檸檬森林

D-3 偏鄉學生數位學習平台建置-線上測驗系統與 AI 應用

SDGs 關聯目標(至多 3 項)： 優質教育、減少不平等、夥伴關係

本計畫針對偏鄉教育數位落差問題，開發「WU_RAG 線上測驗系統」，為彰化縣鹿港高中與新竹縣芎林國中提供數位學習支援。計畫以「優質教育」、「減少不平等」及「夥伴關係」為關聯 SDGs，透過科技導入、場域經營、課程整合作為發展策略：1.開發線上測驗系統，整合用戶管理、題庫管理、考試管理等核心功能，系統已部署於 cc3.ocu.edu.tw/wu/online_exam/，可長期穩定運作。2.與偏鄉學校建立合作夥伴關係，辦理教師研習與學生互動教學活動，培訓教師運用數位工具提升教學效能。3.結合 APP 行銷程式設計、實務專題、網路商家經營實務等課程，培養學生程式設計能力與社會服務意識。本計畫從傳授專業、地方需求融入實作導向為出發點，在數位翻轉、教育平權的具體行動下，轉化為場域社會議題實踐的動能；透過教師研習/學生互動教學的共學體驗設計，串聯數位學習、證照輔導、在地服務，促進偏鄉教育與數位資源共融發展。

透過辦理「教師線上測驗系統研習會」讓偏鄉學校教師學會使用數位工具，掌握題庫建置與考試設定功能，提升教學效能。辦理「學生互動教學活動」由僑光科大學生擔任小老師，指導偏鄉學生操作系統進行證照題庫練習，促進大學端與中學端學生交流互動。以門市服務乙丙級證照題庫為核心內容，建置 711 題標準化題庫（門市服務乙級 576 題、丙級 135 題），協助偏鄉學生準備技術士證照考試。系統採響應式設計，於手機操作亦無障礙，透過持續運作的線上平台，積極服務偏鄉學校師生，解決數位資源不均困境，達到教育平權與數位共融目標。

序號	指標項目	執行數
1	實作課程數(門)	3
2	學生參與課程人數	82
3	USR 場域活動次數	3
4	參與場域活動師生人次	79

5	地方商圈、廠商合作數	2
6	校外參訪次數	1
7	學生參與校外參訪人數	22
8	辦理 USR 相關講座場次	3
9	本校師生參與 USR 相關講座人次	2

本計畫的回饋及亮點為成功建立偏鄉學校與大學端的合作夥伴關係，系統獲得場域教師積極正面的回饋，認為操作直覺易學。透過線上測驗平台的持續運作，偏鄉學生可隨時進行證照題庫練習，有效縮短城鄉數位落差。僑光科大學生擔任小老師的互動教學模式，不僅服務偏鄉學生，也培養大學生的社會責任感與服務精神。

活動名稱：鹿港高中教師線上測驗系統研習會

本活動「鹿港高中教師線上測驗系統研習會」於 114 年 10 月 27 日假鹿港高中商經科專題教室辦理，邀集商經科、實習處等單位共 18 位教師參與，透過系統簡報說明、教師實機操作、意見回饋收集，讓教師深入了解線上測驗系統的各項功能，包含用戶管理、題庫建置、考試設定等。活動內容結合數位教學工具與證照輔導需求，引導教師探索系統於教學場域的應用可能性，同時培養教師的數位教學能力，促進偏鄉教育數位轉型。執行成效如下：

- 1.完成鹿港高中 18 位教師的線上測驗系統培訓，教師實際操作系統，了解用戶管理、題庫建置、考試設定等功能。
- 2.全數教師簽署參與同意書，表達對計畫之支持；收集 9 位教師填寫之專家意見表，作為系統優化參考。
- 3.教師反饋積極正面，認為系統操作直覺易學，建立合作關係，預計下學期正式導入系統使用於教學。



大合照



與主持人許惠珠主任合照



研習會開始前



與參與老師合照

教學實踐研究計畫

USR融入校務治理

活動名稱：鹿港高中學生線上測驗系統互動教學

導型計畫

本活動「鹿港高中學生線上測驗系統互動教學」於 114 年 10 月 29 日假鹿港高中商經科電腦教室辦理，僑光科大師生 23 人與鹿港高中師生 30 人共同參與，合計 53 人。透過僑光學生擔任小老師，指導鹿港高中商經科學生操作線上測驗系統，進行門市服務丙級題庫練習，促進大學端與高中端學生交流互動，落實大學社會責任。活動同時驗證系統於實際教學場域之可用性與穩定性，為偏鄉學生提供優質的數位學習體驗。

1. 僑光科大師生 23 人與鹿港高中師生 30 人共同參與，合計 53 人，僑光學生擔任小老師，指導鹿港高中學生操作系統。
2. 鹿港高中學生實際體驗系統，進行門市服務丙級題庫練習，提升數位學習能力與證照考試準備效能。
3. 促進大學端與高中端學生交流互動，培養僑光學生社會服務意識，驗證系統於實際教學場域之可用性與穩定性。



僑光行流學生在鹿港高中大門與吳主任合照



吳昭蓉主任說明



僑光學生協助商經科學生操作



學生排隊簽到

教學實踐研究計畫

USR融入校務治理

大學社會責任(USR)實踐前導型計畫



D-4 《幸福社區 青銀同感》USR 前導計畫 第二期

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：

「良好健康與福祉」(SDG 3)/「永續城市及社區」(SDG 11)

「青銀共融」或「世代共融」相關議題於近年相當受到重視，但中文文獻對其核心概念—Intergenerational Inclusion 或 Generational Integration—之源起、脈絡與內涵仍著墨甚少。社會上似已對青銀共融、青銀共學、青銀共居、老幼共融等概念形成高度價值共識，然而多數方案往往直接從理念進入活動設計，其主要模式仍是引導青年或學生進入高齡者的活動場域，以簡易活動促成跨世代互動。本校團隊已創發多項創新工具，包括以遊戲為媒介的青銀互動設計、社會連結的數位化操作模式，以及能持續延伸的「青感連絡」系統，成功增進青年進入社區的品質與深度。

除共餐、關懷訪視與健康促進活動外，更關鍵的挑戰在於：**如何使高齡者從「退休後的社會性撤退者」轉化為「社區的服務力量」**。這是一段涉及自我價值、社會認同與心理建構的轉化歷程。PERMA 幸福心理學提供了一條具體可行的路徑，使長者在「正向情緒—投入—關係—意義—成就」的歷程中重新定位生命角色。若能以大學通識教育為基礎，讓學生透過課程進入真實場域，與長者共同建構幸福經驗，將可成為跨領域學生的重要博雅能力。本計畫的核心精神是：USR 大學社會責任並非一年的單次行動，而是透過「持續投入」使社會現場產生可見的結構與文化改變。本計畫期望達成：

1. 持續推動課程的教學創新
2. 以社區實況為核心，深化跨域課程與真實問題的連結
3. 擴大學生在校時接觸社會參與場域的機會
4. 促進學生形成自發承擔社會責任的內在動機

第二期計畫聚焦於《幸福心理學與社會實踐》通識課程之教學改進，並以臺中市西屯區協和社區發展協會及其所屬台中市第二社區培力中心小旗艦社區為主要場域。本計畫的特色在於突破高教幸福課程過度聚焦個人心理成長的侷限，強調「幸福的社會實踐」：意義感並非僅從個人獲得，而是透過與更大社群的連結而穩定生成。

在大學社會責任的實踐評估上，計畫將透過：（1）前後測問卷、（2）學生自省報告、（3）社區參與者回饋、（4）教學者省思記錄、（5）社區領袖與志工之對話、（6）外部團體的質性回饋等方式，檢視方案的成效與適切性。

本計畫主要包含三大設計面向：

（一）社會實踐導向的教學設計改良

聚焦 PERMA 幸福心理學之核心理論，透過一系列心理實作工具、情緒覺察訓練、幸福行動方案設計，讓學生能掌握知識並具備應用能力。

（二）媒合學生與社區，拉寬教學現場

透過現地觀察、共同活動、協作設計，促進學生將所學轉化為社會行動。

（三）深化課程與大學社會責任之連結

透過教學助理、帶領方法訓練、社區議題連結、主題式觀察與反思，引導學生從個人幸福的理解走向對社會幸福與公共責任理解。

（一）參與人員方面

1. 本USR計畫，僑光科技大學學生參與人數：320人。
2. 參與本計畫之單位與組織：
 - A 台中市第二區社區培力中心
 - B 台中市西屯區協和里里長
 - C 台中市西屯區協和圖書館
 - D 台中市西屯區協和社區發展協會
 - E 僑光科技大學通識教育中心
3. 社區與學校之PERMA幸福交流活動如下：
 - A 計畫前置預備期之交流活動：三場
 - B 計畫執行期間之交流活動：三場
 - C 計畫期末交流分享活動：2場
4. 114年USR活動各場次之參與學生人數共計：320人
5. 114年USR活動《社區》參與人數：150人次
6. USR核心交流團隊之帶領/參與者：僑光教師一人、西屯協和社區總幹事一人、台中市西屯協和里里長一人、西屯社區發展協會志工24人、台中市第二區社區培力中心專責社會工作人員二人

五、資源鏈結及外部合作推動成效(含與地方政府、企業及社群互動與合作成效、外部資源鏈結成效與合作推動成效等)

序號	單位名稱	互動及運作成效
1	台中市西屯區協和里	里長陳靖益實質參與本計畫之各項規劃及活動。
2	台中市協和社區發展協會	本計畫之青銀同感服務對象。本計畫培訓志工 66 人次；服務社區長輩 78 人。
3	台中市第二培力中心	協助評估及推薦未來可增加 USR 服務之合作社區；共同進行 USR 社區工作相關政策及實務宣導與服務。
4	台中市西屯區協和里圖書館	場地借用/活動場地及設備提供/ 接待及桌遊執行/ 餐飲場地協助

● 活動名稱：僑光 PERMA《社區幸福 青銀同感》社區現場活動

辦理僑光科技大學《社區幸福大使》社區現場活動。

- 1 學生培訓完成，進入社區成為《社區幸福大使》
- 2 學生熟練PERMA實踐的五類行動
- 3 學生熟練PERMA幸福桌遊的遊戲方法
- 4 學生操作實地的青銀同感互動活動，口語表達及溝通能力現場反應都有所練習成長。
- 5 學生實地在社區服務長輩，建立青銀同感的社會服務，理解高齡社會社區長輩之需。



學生分組進行 PERMA
遊戲示範



學生分組主持幸福大使
遊戲



帶領表輩深入分享日常
幸福 PERMA 促進



與長輩歡樂合影



僑光幸福大使說台語



長輩能投入也能理解



D-5 跨域創新工程實踐與機器人教育計畫：技職教育至基礎科技教育師生教學與賦能

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：環境永續、夥伴關係

此計畫以「跨域創新工程實踐與機器人教育」模式為核心，基於技職教育資源的延伸，改善南投縣偏鄉地區的科技教育環境與學習機會。計畫聚焦於提升偏鄉學校師生的科技教育素養與教學品質，並結合地方產業與政府資源，全面推動偏鄉教育創新與社區參與。藉由提供適切的科技教育支持，學生得以接觸最新的工程實踐與機器人學習，激發學習興趣，奠定其未來在科技領域的基礎能力。同時，計畫針對偏鄉教師的需求，透過專業培訓與教學模組的開發，提升其應用數位科技與創新教學方法的能力，協助教師克服資源不足與教學困難的挑戰，進一步增強其教學效能與專業自信。

此計畫與當地產業如鑄羅機械股份有限公司合作，將實際產業案例融入教學中，幫助學生理解科技知識的實務應用，建立技職教育與基礎科技教育的連續性。同時，結合南投縣政府與社區力量，推動在地居民對數位科技的認知，營造科技教育的友善學習氛圍，進一步縮小城鄉間的教育與數位落差。藉由這些跨域合作與實踐，計畫不僅提升了偏鄉地區的教育素養，還促進了當地社區的數位轉型與永續發展。

(一)、師生投入場域經營時間與參與情形

本計畫以「跨域創新工程實踐與機器人教育」為核心，課程發展聚焦於科技教育賦能、實作導向學習與跨學制銜接，並依據偏鄉學校與教師實際需求進行調整與實施。整體課程設計兼顧大學專業培育、偏鄉師資支援與學生科技素養提升，具備明確的社會實踐導向。

1. 課程內涵說明

課程內容以「機器人教育 × 工程實踐 × 科技應用」為主軸，涵蓋以下三個面向：

- 工程與機器人基礎能力培養

課程引導學生認識機器人系統之基本概念，包括機構設計、感測元件、控制邏輯與基礎程式設計，並透過實作活動深化理解，避免僅停留於理論層次。

- 任務導向與實作導向學習設計

課程採用任務導向 (Task-oriented) 與專題導向 (Project-based Learning) 方式，讓學生在實際操作與問題解決過程中學習科技應用，培養邏輯思維、問題分析與團隊合作能力。

- 教案轉化與跨學制應用

由大專學生與教師共同參與教案設計，將大學層級之工程與機器人知識轉化為適合國中小學生理解與操作的教學模組，提升課程在偏鄉教學現場的可用性與延續性。

2. 課程數量與實施方式

- 核心課程：

實施 1 門以機器人軟體應用與實作為核心之專業課程，作為本計畫課程發展主體。

延伸教學與實作活動：

辦理多場教學實作、工作坊與協同教學活動，包含學生實作課程、教師培訓課程及跨校交流活動。

- 混成式教學模式：

課程結合實體教學與數位教材，提供教案範本、操作說明與教學示例，協助偏鄉教師於課後或後續課程中持續應用。

序號	指標項目	執行數
1	學生參與競賽人數	10
2	校外參訪次數	1
3	學生參與課程人數	40
4	舉辦工作坊	4

以本計畫依原核定之自訂績效指標執行，並配合實際場域需求進行適度調整。整體而言，各項指標均如期完成，且多數指標達成率為 100%，顯示本計畫在學生培力、課程推動及場域實踐等面向均具體落實，說明如下：

學生參與課程人數：原訂及修訂目標值為 40 人，實際參與人數達 100 人次以上，顯示課程具高度吸引力與彈性參與特性，能有效擴大計畫影響範圍，並提升整體學習效益。

舉辦工作坊次數：原訂規劃 4 場工作坊，考量計畫主持人異動及實際執行資源調整後，修訂為 3 場，實際完成 3 場，達成率 100%。工作坊內容聚焦於科技應用、工程實作與教學經驗分享，確保活動品質與實質成效。

● 活動名稱：AI 應用與碳盤查工作坊

在全球淨零排放與永續發展目標推動下，碳盤查已成為政府機關、企業與組織進行環境治理與永續決策的重要基礎。隨著人工智慧 (AI) 技術快速發展，如何運用 AI 提升碳盤查的效率、準確性與決策價值，已成為當前重要課題。

本工作坊以「AI 應用 × 碳盤查實務」為核心，聚焦於 AI 在碳資料蒐集、盤查計算、異常偵測、情境模擬及決策輔助等面向之實際應用。課程內容結合理論說明與案例分享，說明如何透過 AI 與數位工具，協助組織因應溫室氣體盤查 (如 ISO 14064、GHG Protocol) 與永續揭露相關要求。

活動將邀請具實務經驗之學界與業界專家，透過專題講授、實作示範與交流討論，引導參與者理解 AI 技術導入碳盤查流程的關鍵要點與限制，並協助建立可落地的應用思維。期望透過本工作坊，強化學員在碳管理與數位轉型方面的實務能力，為組織邁向淨零與永續經營奠定基礎。

1. 碳排資料處理自動化：使用 AI (如 OCR、NLP、AutoML) 協助收集、解析、分類能源使用與碳排數據，提高效率與準確性。
2. 即時碳足跡估算能力：利用機器學習模型 (如回歸分析、時間序列) 即時預估生產/營運活動碳足跡，便於即時決策。
3. 異常檢測與預警：AI 模型可偵測碳排異常，辨識設備故障或高耗能行為，提升能源管理效率。



講者分享



泡咖啡體驗



D-6 童夢成真：僑園扶弱學伴計畫

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：SDG 4 優質教育 SDG 10 減少不平等

1. 以「課業輔導 + 數位學習 + 多元活動」協助弱勢學童強化基礎學力、提升學習投入與互動品質。
2. 透過課程化實作與場域陪讀，培育大學生教學能力、溝通表達、同理心與社會責任，建立陪伴支持體系。

(1) 課程面：USR 課程融入與課程化

融入既有課程 2 門實作課程：

英語教學實習：以英語教學理論/技巧結合場域課後輔導實作，強化教學能力與社會責任。

商英閱讀：以閱讀理解與教學引導技巧，銜接閱讀指導活動，提升學童閱讀自信。

(2) 場域面：課後輔導/學伴陪讀

規劃由大學生以一對一或小組方式進行每周 2 次實體課後輔導，重點涵蓋數學、英文等基礎學力。

(3) 跨域/夥伴面：NPO 與志工資源整合

以「扶弱關懷協會課輔教室」為主要實作據點，連結在地社群形成支持流程與回饋機制。

(4) 培力面：USR/永續 (SDGs/ESG) 講座

辦理 USR 與永續概念講座，作為進場前與歷程中行動框架。

計畫規劃內容 (包含活動場數、課程數、參與人次等)

實作課程數：2 門 (達成率 100%)

修課/參與學生：30 人 (達成率 100%)

參與教師：7 位

USR/永續講座：4 場，合計**108 人次** (2/24、2/27 各 30 人；11/26 兩場各 24 人)

場域實作活動：USR 場域活動 39 次、學生參與 78 人次

校外參訪：1 次，參與學生 25 人

合作社群/NPO：1 間

計畫執行成果：

學童端：透過穩定陪伴與引導，逐步建立互信，促進正向互動與良好學習氛圍。

大學生端：從初次教學的不熟悉到逐漸上手，提升教學解說、溝通表達與耐心，並深化對弱勢處境的理解與同理心、社會責任感。

場域與夥伴關係：以週期性入場陪讀＋校內培力講座，逐步形成可運作的支持流程，提升合作可持續性。

「課輔×數位×多元活動」搭配講座與場域陪讀實作，讓教學與社會實踐結合，同時回應弱勢教育需求與人才培育。

學用合一閉環：形成「課堂所學 → 場域教學實作 → 反思精進」循環，強化職涯所需能力。

合作可延伸：與在地 NPO 協作，建立溝通與回饋機制，強化支持網絡。

特色亮點活動

活動 1：USR/SDGs/ESG 永續培力講座（4 場）

活動 2：學伴課後輔導／陪讀（場域核心活動）

活動 3：校外參訪（1 次）

活動 4：教師交流（2 場）

● 活動名稱：學伴課後輔導／陪讀（場域核心活動）

大學生學伴進入扶弱關懷協會課輔教室，以一對一或小組形式進行課後輔導，重點加強數學、英文等基礎能力。

學童：在陪伴與引導中建立互信，促進正向互動與良好學習氛圍。

大學生：溝通表達、耐心提升，並增進同理心與社會責任感。

建議精進：建立固定陪讀紀錄（日期/時數/內容/學童狀況/心得），並以短單元＋小任務提升注意力易分散學童的學習動機。

活動期間：114/4/14-114/5/22



學伴課後輔導



學伴課後輔導



學伴課後輔導
教學實踐研究計畫



學伴課後輔導
USR融入校務治理

大學社會責任(USR)實踐前導型計畫



D-7「多元共融」之扎根永續教育推動計畫

SDGs 關聯目標(至多 3 項)：SDG4 優質教育

人才培育是永續發展的重要關鍵，僑光旅館與會展管理系自113學年度起招收海外青年技術訓練班(海青班)，共招收來自印尼、馬來西亞、泰國、越南、菲律賓等多國外籍學生，面對多元化的全球學生，學校設立多元共融DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 的教育目標，積極打造最佳校園學習環境，讓各國學生得以獲得最佳優質教育。這些來自各國的外籍學生，有些中文程度高而英文程度較弱，有些則是英文程度佳但中文程度較弱，本計畫希望能透過互相協助提升彼此較弱語文的程度，將多元共融的作法延伸並往下扎根。

外籍學生離鄉背井來台求學，面臨生活與環境的改變，若沒有適當的調適，種種壓力會對外籍生的生理、心理健康造成影響。境外學生適應不良主因包括文化衝擊、語言隔閡、課業壓力、經濟負擔、思鄉、社交困難及家庭期望，導致學習挫折及身心健康問題。如何協助外籍學生，提供跨文化諮商輔導，幫助學生維持健康生活、拓展社交，以順利度過適應期，對於外籍學生在台學習是重要課題。本計劃目的在建立一個友善、包容且具備多元文化的共融校園環境，提高本地學生國際化與程度並提升外籍學生對本地文化、生活及教育體系的適應性與認同感，促進本地學生與外籍學生的深度交流，培養學生的國際移動力與跨文化溝通能力。本計畫預期完成工作包括辦理人才培育課程、開設USR相關課程，並逐年提高開課班級數、辦理實務參訪及實作活動。

計畫具體達成質量化成果如下：

(一) 量化成果

- 開設相關課程數：6 門
- 參與課程學生人數：266 人
- 辦理講座與活動：3 場
- 校外參訪與場域活動：4 場
- 合作產業與場域單位：6 家
- 學生參與場域實作人次：180 人次

(二) 質性成果

- 提供學生多元學習機會、優質教育與體驗課程。
 - 透過課程、參訪、實作，帶領學生了解大學社會責任及永續實踐精神，落實多元共融永續教育。
 - 結合大學社會責任(USR)與企業社會責任(CSR)
- 活動名稱：1141029-僑光 USR 行動跨越國界——海青班國際生體驗「檸檬皮再皂」永續生活力-「食農教育 × 永續生活實踐」

為推動大學社會責任 (USR) 與國際教育並進，本計畫推動「USR × 海青班」跨域體驗課程，讓來自菲律賓、越南、印尼、馬來西亞等地的國際學生親身體驗「檸檬皮再皂」的環保創意行動。

透過悟農有機田園陳幸甄執行長與曾羿華老師的引導，國際學生動手將日常廢棄檸檬皮轉化為再生手工皂，每一步都展現了對環境永續的理解與行動力。除了再生手工皂的製作，活動亦讓學生見證「一顆檸檬的永續旅程」——從有機農園到西西里咖啡，讓綠色創意融入生活日常，開啟永續教育的實踐篇章。



講師與師生合影



講師與師生合影



學生體驗情形



學生體驗情形

● 活動名稱：1141229-海青班學生實務參訪-集思新烏日會議中心

本計畫積極推動實務課程及國際生交流，以「行動學習」帶領學生走入真實環境與產業現場，帶領海青班國際生，結合會展實務課程，參訪集思新烏日會議中心。學生透過課堂學習與實地參訪，不僅能提升中文溝通與跨文化適應能力，也呼應教育部強化境外生的照顧與文化融入的目標，協助學生適應在台灣的學習與生活，進一步深化國際友誼與教育連結。

許多學生也在現場主動分享學習心得，展現實務參訪在學生身上所帶出的自信與成長。同學們經過這次參訪，對於國內會展場地有更進一步的認知，也了解到通過ISO20121永續活動管理系統的場館，在節能環保、淨零碳排等各項永續相關作為，對於本門課程“會展實務”有更深刻的認知。



在地關懷 永續環境 經濟永續
團體合影



教學
食品安全 文化永續 社會實踐
解說課程



解說課程



學生反思回饋

僑光科技大學 大學社會責任(USR)實踐 推動架構



僑光科技大學
Overseas Chinese University



2025

大學社會責任

|年|度|報|告|書|

University Social Responsibility
Annual Report



指導單位：教育部大學社會責任推動中心

發行人：余致力

發行單位：僑光科技大學研發處USR辦公室

地址：40721台中市西屯區僑光路100號

電話：04-27016855

網址：<https://www.ocu.edu.tw>

