僑 光 科 技 大 學

111 學年度 第 2 次 大學社會責任推動委員會

會議紀錄

日　　期：111 年 12 月 20 日(星期二)

時　　間：11：10

地　　點：積中堂會議室

111學年度 第2次 大學社會責任推動委員會 會議紀錄

會議時間：111年12月20日(星期二)11：10-11：38

主　　席：余致力校長

出席人員：林群博教務長、蔡源成學務長、歐昱廷總務長、林秀柑研發長、丘添富處長(韓政道組長代理)、傅秀仁處長、王冠閔院長、程榮祥院長、吳嘉生主任、秦雅嫻主任、洪鵬程主任

請假人員：任文瑗院長

記錄：林怡伶

壹、主席致詞

這次教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫預計申請5件，近期舉辦了多場與提案相關的講座，本週六也特別請2位教授來幫助指導這5組撰寫，期望更加充實提案計畫書的內容。

貳、確認上次會議紀錄：確認無疑義。

參、工作報告

112年度USR辦公室各項活動目標、方案：

1.規劃進行USR前導型計畫10件(111.11.15已公告申請)。

2.建置大學社會責任實踐基地(USRHub)。

3.辦理USR講座(研習)4場。

4.教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫5件(111.11.08會議完成推薦)，於112年1月11日前備文函送教育部。。

肆、提案討論

提案一：請審議112年度「補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫」申請案。

說　明：

一、依據本校「補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫實施辦法」辦理。

二、本次徵件截止日期：111年11月30日，共計8件申請案，經送請校外及校內教授審查後，彙整審查評分表如附件1、各審查人意見如附件2、3及4。

請討論。

決　議：通過 7 案(112USR-001、112USR-002、112USR-003、112USR-004、112USR-005、112USR-007、112USR-008)，不通過1案(112USR-006)。

伍、臨時動議(無)

陸、散會(11：38)

附件 1

僑光科技大學 112 年度補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫審查評分表

編號	計畫主持人	計畫案名稱	審查 1	審查 2	審查 3	總分	平均分數	總分排序
112USR-001	劉淑琴	南投地區人文采風與農產行銷企劃	80	75	85	240	80.00	6
112USR-002	高文星	水流東攜手見學-地方產業與農村旅遊數位鏈結計畫	77	92	84	253	84.33	1
112USR-003	黃謹華	港尾永興福德祠文化傳衍之在地創新活化與文化推廣計畫	76	87	84	247	82.33	4
112USR-004	劉康弘	銀髮居家自我健康照顧計畫-從港尾里社區長青協會到里民服務中心	81	84	85	250	83.33	2
112USR-005	鄭淳詩	基於 SDGs4 優質教育以數位科技培育創新創業精神與跨領域整合人才	75	90	85	250	83.33	2
112USR-006	謝菁樺	以人為中心的設計服務-不老夢想 125 號的銀髮樂活	74	70	75	219	73.00	8
112USR-007	黃美虹	人文地景產－當古蹟經營遇上慶典商機	80	80	85	245	81.67	5
112USR-008	王叔瑜	僑光愛●永續情	77	76	87	240	80.00	6

註:平均分數 80 分以上為通過；80 分以下為不通過

附件 2

僑光科技大學 112 年度補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫審查意見表

編號	計畫案名稱	主題契合度(40%)	可行性(30%)	經費合理性(30%)	總分	評語
112USR-001	南投地區人文采風與農產行銷企劃	32	25	23	80	1.計畫執行目標 a 農產銷售企劃、b 在地關懷—社區農產加工活動、b 在地人文歷史紀錄。目前規劃個人為一門"創意與企劃書寫作(企管系)。" 2.規劃活動包含校園內的團購一次，該活動目的是否可以跟計劃主尺相契合，請再做評估 3.工讀費總金額為 42240 建議再就工讀生所扮演的角色進行說明
112USR-002	水流東攜手見學-地方產業與農村旅遊數位鏈結計畫	30	23	24	77	1.本計畫擬朝「產業鏈結與經濟永續」進行發想,並以「產業、創新和基礎設施」及「合宜工作與經濟成長」為關聯 SDGs。 2.擬完成的工作包刮:a.以資訊科技為基底,結合旅遊、人文、與電商,發展嶄新的商業平台。b.盤點具有指標性的特色觀光景點與農產品分析,構築地方共生的產業價值鏈。c.引進創新的數位觀念及活力,推行體驗行銷,提昇外埔的知名度與能見度。d 透過 AR/VR 沉浸式遊程體驗,推廣水流東休閒農業區的農產品與景點遊程。e.透過在地講堂培育農村人力,提升產業發展,保存外埔農村文化。目前規劃兩門課程，請再針對課程執行與計畫目標的對接進行檢核。 3.目前規劃人數為 6 名，本計畫立意甚佳，為完成後如何達成目標 b&e 再請評估。參與學生人數跟課程班次與人數建議再做檢核。 4.經費尚屬合理
112USR-003	港尾永興福德祠文化傳衍之在地創新活化與文化推廣計畫	31	25	20	76	1.本計畫定位為永續城市及社區。 2.雖有課程但未見課程名稱，無法評量原訂課程學習目標與本計畫之間的配適度。建議未來可以做進一步說明。特別是本計畫執行內容與電腦輔助工業設計系人才培力之間的關聯性，建議多做釐清與說明。 3.目前規劃人數為 6 名，本計畫立意甚佳，為完成後如何達成目標 b&e 再請評估。參與學生人數跟課程班次與人數建議再做檢核。 4.鐘點講座規劃為 36000，建議針對與課程進行的配搭做進一步說明。

編號	計畫案名稱	主題契合度(40%)	可行性(30%)	經費合理性(30%)	總分	評語
112USR-004	銀髮居家自我健康照顧計畫-從港尾里社區長青協會到里民服務中心	33	25	23	81	1.本計畫定位為良好健康與福祉。 2.規劃課程為人因測試與評估，課程學習目標與本計畫之間的配適度高。 3.經費規劃屬合理。
112USR-005	基於 SDGs4 優質教育以數位科技培育創新創業精神與跨領域整合人才	30	25	20	75	1.本計畫定位為優質教育，連結對象為在地產業。 2.本計畫與現行企業參訪相近，雖是一個可以強化學生學習的策略，建議申請校內較發中心其他跟產業參訪有關的計畫補助。
112USR-006	以人為中心的設計服務-不老夢想125號的銀髮樂活	30	24	20	74	1.本計畫定位為優質教育以及優質健康福祉，連結對象為不老夢想館125。 2.本計畫定位為設計服務，但尚未在計畫書中本次設計服務擬聚焦在哪一個重點。建議未來可以針對設計服務的重點事先規劃，以利後續課程中對學生的引導。 3.經費規劃屬合理。
112USR-007	人文地景產－當古蹟經營遇上慶典商機	33	25	22	80	1.本計畫定位為產業連結與經濟永續、文化永續、和其他社會議題，並擬透過企業專題實作來進行。 2.本計畫透過專題實作，引入社區元素和業師 knowhow。建議未來可以舊社區夥伴在其中可以獲得那些參與、互動和回饋，進行說明。並建議可以對學生從中究竟可以習得與傳統教學不同的部分為何，進行討論並與學生進行互動。 3.經費規劃屬合理。
112USR-008	僑光愛●永續情	32	25	20	77	1.本計畫定位為在地關懷，由院規劃執行，搭配課程有大一、大二各一門課程。 2.為場域的需求訪談是在計畫開始後進行，是否由師長帶領、學生從旁觀察，或是否有其他機制，尚請再多做說明，以確保學生可以從規劃活動中不僅了解社區，同時可以確保課程擬完成的教學目標可以達成。 3.校內與校外講座鐘點共計 36000，建議針對相關規畫作更進一步說明。

註:平均分數 80 分以上為通過；80 分以下為不通過

附件 3

僑光科技大學 112 年度補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫審查意見表

編號	計畫案名稱	主題契合度(40%)	可行性(30%)	經費合理性(30%)	總分	評語
112USR-001	南投地區人文采風與農產行銷企劃	30	25	20	75	一、本計畫的問題意識是以南投地區的人口老化及勞動力不足提出問題,目標包括:1 農產銷售企劃、2 在地關懷—社區農產加工活動，但是上述三項目標如何解決「人口老化及勞動力不足」的問題？建議再具體說明，例如：經由計畫的推動如何滿足在地對勞動力的需求？或是對在地勞動力產生什麼影響? 二、執行策略指出本計畫主要是帶學生透過參訪，瞭解在地農友的問題，協助要自創品牌的農友，提供推廣文案或資訊，但是農友的問題有可能不是欠缺行銷文案，可能是缺乏產銷通路？或是其它的問題，建議在計畫書之中應加入當地合作夥伴的需求調查或意見，據以確認社會實踐議題的設計。 三、推動校園團購的具體長期目標及策略宜作更長期的規劃。 四、邀請專家利用在地農產品設計加工產品，是很好的未來發展方向，但是宜再確認當地人力及資源可以達到的量能，以及加工產品的商業模式為何？ 五、USR 計畫的主要精神在於人才培力及在地連結,因此學生是藉由參與 USR 的課程及專案而獲得知識或能力，建議可以針對這二方面的連結再作清楚的說明。
112USR-002	水流東攜手見學-地方產業與農村旅遊數位鏈結計畫	37	27	28	92	一、該計畫已經透過 31 家廠商的盤點，掌握實踐場域的需求，具備清晰的問題識識。且能聚焦清楚的社會實踐議題。 二、計畫的推動策略及作法具有高度的可行性，符合人力培力及在地連結的 USR 精神。 三、能夠具體連結社會實踐議題及課程的教學活動。 四、以 PDCA 作為計畫管理控制的模式。

編號	計畫案名稱	主題契合度(40%)	可行性(30%)	經費合理性(30%)	總分	評語
112USR-003	港尾永興福德祠文化傳衍之在地創新活化與文化推廣計畫	34	26	27	87	一、將場域設為台中市西屯區港尾里社區及港尾永興福德祠與僑光具有地理位置上的合理性。 二、針對社區文化歷史之傳承及延續的問題，透過辦理各項體驗活動，提升年輕人對在地文化歷史的了解，具有明確的目標。 三、執行策略及作法建議針對每一項目標提出達成目標的方法及步驟，可提升可行性。 四、課程規劃的內容清楚且能回應學系的專業學習。
112USR-004	銀髮居家自我健康照顧計畫-從港尾里社區長青協會到里民服務中心	33	25	26	84	一、以銀髮族全方位健康促進為主軸，針對港尾里長青協會社區關懷據點之高齡者進行計畫案，因為地緣關係，具有在地連結的合理性。 二、可以再清楚說明「銀髮居家自我健康照顧」的具體執行策略。 三、電腦輔助工業系的同學如何辦理銀髮健康關懷活動？在課程規劃表之中，可看到前面有提供了三場講座，但是對於電腦輔助工業系的同學而言，社區照顧關懷據點及健康關懷活動都非他門的專業學習內容，應如何協助學生學習?或是如何確保學生願意進行多場次的社區講座及活動。 四、問題意識及社會實踐議題的設計，不僅是考量在地的需求，也要同步提出目前課程要培育出什麼樣的人才，能夠在畢業後投入職場時，可以解決本計畫提出的問題。
112USR-005	基於 SDGs4 優質教育以數位科技培育創新創業精神與跨領域整合人才	35	28	27	90	一、已經具備在地連結的實務調查資料，並且能夠對應學校課程規劃的問題，據以提出可以連結社會實踐議題及課程的方式。 二、問題意識清晰，能夠同時掌握教師、學生及業者三者的需求。 三、教學改善與教材規劃模式清楚。 四、推動策略具有可行性。 五、該計畫的推動充分展現如可因應人才培力的需求，而導入以社會實踐行動為主的場域學習活動。符合 USR 的精神。

編號	計畫案名稱	主題契合度(40%)	可行性(30%)	經費合理性(30%)	總分	評語
112USR-006	以人為中心的設計服務-不老夢想125號的銀髮樂活	27	23	20	70	一、問題意識不夠清楚，無法說明不老夢想125號的需求及問題為何?當課程、教師及學生進入後，可以協助其解決什麼問題？ 二、雖然提出設計思考的五個步驟，但是未能清楚說明如何在課程之中，引導學生進行問題定義及發展解決方案。 三、可以再清楚說明電腦輔助工業設計系在產品開發課程上，學生要達成的核心能力及學習目標是如何透過參加不老夢想125號的實習或志工的工作可以達成。 四、執行策略的說明及規劃可以再加強。
112USR-007	人文地景產一當古蹟經營遇上慶典商機	34	26	20	80	一、問題意識可以再釐清其合理性，特別是針對本計畫之中的課程是企業管理學系的企業專題實作，在參與計畫的課程後，其可以累積什麼能力，未來可以成為解決社會問題的人才。 二、執行策略及方案可以達成的目標項目，宜逐一對應。 三、以OMO虛實融合舉行各類活動與交流合作，有清楚規劃出各項活動的內容，具有實務價值。 四、在經費編列的內容之中，材料費編列5萬元，建議再清楚針對計畫規劃要進行的實作項目，說明預期產出那些作品，會到用那些大項的材料。
112USR-008	僑光愛●永續情	30	26	20	76	一、問題意識是由台中市的城鄉發展差距甚大開始，但是未能清楚說明如何透過本計畫可以縮小城鄉發展差距，雖然計畫之中有敘明是由教育及體驗課程著手，但是未能說明這樣的行動，是如何縮小城鄉發展差距。 二、社會實踐議題的擬定，建議有學校與場域一起討論的記錄或需求調查的資料，以確認學校端想要推動及執行的計畫內容符合在地的需求。 三、執行策略與作法的說明可以再系統化的統整，如何逐一回應每項計畫目標，而可以達成什麼效益，可以再清楚規劃。 四、經費規劃表之中，校內外的講座鐘點費為36,000，宜說明講座鐘點費在計畫之中會推動的講座、工作坊或體驗學習的項目。

註:平均分數80分以上為通過；80分以下為不通過

附件 4

僑光科技大學 112 年度補助教師推動大學社會責任實踐前導型計畫審查意見表

編號	計畫案名稱	主題契合度(40%)	可行性(30%)	經費合理性(30%)	總分	評語
112USR-001	南投地區人文采風與農產行銷企劃	37	25	23	85	1.具備執行經驗 2.計畫具體可行 3.對利害關係人之影響宜加強
112USR-002	水流東攜手見學-地方產業與農村旅遊數位鏈結計畫	36	24	24	84	1.計畫可行性高 2.宜強化 USR 精神 3.課程配合宜提高
112USR-003	港尾永興福德祠文化傳衍之在地創新活化與文化推廣計畫	37	24	23	84	1.在地連結節性強 2.課程配合宜再提升 3.宜強化文化永續的議題涵蓋
112USR-004	銀髮居家自我健康照顧計畫-從港尾里社區長青協會到里民服務中心	37	26	22	85	1.計畫具體可行 2.專業知能可連結外部資源
112USR-005	基於 SDGs4 優質教育以數位科技培育創新創業精神與跨領域整合人才	36	26	23	85	1.永續目標定位計畫名稱稍嫌自我設限 2.計畫可行性高
112USR-006	以人為中心的設計服務-不老夢想 125 號的銀髮樂活	31	23	21	75	1.計畫執行目的宜更明確 2.課程配合度稍低
112USR-007	人文地景產一當古蹟經營遇上慶典商機	37	25	23	85	1.具備計畫執行經驗 2.文化永續的內涵宜強化課程搭配 3.符合 USR 精神
112USR-008	僑光愛●永續情	37	26	24	87	1.具備計畫執行經驗 2.經費編列尚稱合理 3.計畫可行性高

註:平均分數 80 分以上為通過；80 分以下為不通過